**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD 1, ACTIVIDAD 2

PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

DAVID E. LEÓN ROMERO

**ÍNDICE**

**1. INTRODUCCIÓN………………………………………………………………………..3**

**2. PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA……………..4**

**3. OBRAS CONSULTADAS……………………………………………………..……….7**

**1. INTRODUCCIÓN**

La planeación estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y con ello, lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad.[[1]](#footnote-1)

Esta herramienta centra sus esfuerzos en la formulación y establecimiento de objetivos que resultan prioritarios, donde su principal actividad es la de generar los pasos a realizar para alcanzarlos. De esta forma, la planeación estratégica resulta una herramienta clave para la toma de decisiones, partiendo de un diagnóstico de la situación actual, a través del análisis de las brechas institucionales, estableciendo así cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un futuro deseado, el cual puede estar referido al mediano o largo plazo.[[2]](#footnote-2)

La esencia de aquello que nosotros llamamos planeación estratégica, se convirtió en un elemento fundamental cerca del año 1960, creciendo de manera sostenida en el mundo de los negocios y la vida organizacional.[[3]](#footnote-3)

La planeación estratégica resulta entonces, un proceso sistemático para visualizar el futuro y trasladar dicha visión en metas y objetivos definidos, y una secuencia de pasos para lograr conseguirlos.[[4]](#footnote-4)

**2. PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

John M. Bryson (1988), definió a la planeación estratégica como el esfuerzo disciplinado para producir decisiones y acciones fundamentales para dar forma y guía a lo que es una organización, lo que hace y por qué lo hace.[[5]](#footnote-5)

Bryan W. Barry (1986), observa a la planeación estratégica como el proceso de determinación que una organización realiza con la intención de ser de alguna forma en el futuro y los pasos que realizará para llegar a ella.[[6]](#footnote-6)

Pfeiffer, Goodstein y Nolan (1986), se referían a la planeación estratégica como el proceso mediante el cual los miembros directivos de una organización la proyectan hacia el futuro y desarrollan los proceso y operaciones para lograrlo.

Jhonson and Scholes (1993), determinan que la planeación estratégica ayuda a determinar la dirección y la mira de una organización sobre el largo plazo, compatibilizando los recursos con los cambios del entorno, en particular, los mercados, los usuarios y los clientes, así como los accionistas o dueños.[[7]](#footnote-7)

Henri Fayol, teórico del gerenciamiento (1841-1925) y que su trabajo trasciende hasta nuestros días, incluye a la planeación como parte de las primeras responsabilidades a realizar durante las labores de gerenciamiento. Él definía a la planeación estratégica como la examinación del futuro, decidiendo que necesita realizarse e incluirse en un plan de acción.[[8]](#footnote-8)

La coincidencia de éstas y otras definiciones radica en que la planeación estratégica ha sido vista como el proceso de desarrollo y mantenimiento justo entre la misión de la organización, las fortalezas y las debilidades de la misma, y las oportunidades y retos que se le presentan.

Otros temas implícitos en diversas definiciones de planeación estratégica sugieren que es un proceso que debe ser motivado y apoyado por los líderes de la organización en la que se aplica, requiriendo de diversos recursos, especialmente tiempo, incorporando el análisis, el juicio, los pensamientos, creatividad y deberá ser diseñado para ajustar con la cultura de la organización.[[9]](#footnote-9)

Otros autores han distinguido entre la planeación estratégica y la planeación de largo plazo, siendo que la primera, se enfoca en identificar y resolver asuntos, haciendo énfasis en los factores del entorno, desarrollando una versión idealizada de la organización en el futuro y diseñando un plan de acción que considere un amplio rango de posibles direcciones futuras.[[10]](#footnote-10)

Diversos autores entre los que destacan Barry, Bryson, Burkhart, Reuss y Eadie, han señalado que la planeación estratégica resulta de utilidad para: proveer un futuro común en el desarrollo organizacional, estimular el pensamiento de largo plazo en las directrices de la organización, mejorar su desempeño, construir el trabajo en equipo y la experiencia, desarrollar un marco para la toma de decisiones y el establecimiento de prioridades, promover la responsabilidad para satisfacer las necesidades de la comunidad, enaltecer la moral y el compromiso de los empleados con la organización, buscar que la organización actúe sobre sus fortalezas y oportunidades, entre otras asignaturas.[[11]](#footnote-11)

Además de estas oportunidades susceptibles de aprovecharse a través de la planeación estrategia, existen algunas críticas relacionadas con la cantidad de tiempo que demanda, siendo que los cambios del entorno en muchas ocasiones son más rápidos que la propia planeación, provocando la obsolescencia de los planes.[[12]](#footnote-12)

Por último, algunos grandes pensadores del siglo XX, académicos, practicantes y consultores se han pronunciado sobre esta asignatura:[[13]](#footnote-13)

* Henry Mintzberg: se refería a ella como el gran gerenciamiento iconoclasta, teniéndolo a su disposición para atacar conceptos de negocios y gerenciamiento. Su sentido común para acercarse a los temas relacionados con el gerenciamiento le mereció buen numero de seguidores y es probablemente mejor conocido por su trabajo en las estrategias de negocios, donde él decía que había que exponer las diferencias entre los conceptos académicos de estrategia y la realidad.
* Michael Porter: el otro gran estratega moderno, que adoptó un enfoque particular en la competencia y competitividad de lo organizacional y gubernamental, que escribió distintos libros referentes a la estrategia en los negocios y que además desarrolló diferentes técnicas y herramientas, como las llamadas cinco fuerzas y la cadena de valor.
* Igor Ansoff: un especialista que contribuyó al desarrollo del pensamiento y la práctica en planeación estratégica y estrategia de negocios, siendo uno de los pioneros y fuerte defensor y creador de la escuela de pensadores de la planeación estratégica.

**8. OBRAS CONSULTADAS**

(2012) Planificación Estratégica, Universidad Austral de Chile, Kelly Dumorne, <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1348/1348.pdf>

(2011) Theories of Strategic Planning, Jurgen Schmidt, <http://www.healthknowledge.org.uk/public-health-textbook/organisation-management/5d-theory-process-strategy-development/strategic-planning>

(2012) Strategic Planning, John A. Yankey, <http://www2.uncp.edu/home/marson/348_strategic_planning.html>

1. (2012) Planificación Estratégica, Universidad Austral de Chile, Kelly Dumorne, http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1348/1348.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. Ídem (1) [↑](#footnote-ref-2)
3. (2011) Theories of Strategic Planning, Jurgen Schmidt, http://www.healthknowledge.org.uk/public-health-textbook/organisation-management/5d-theory-process-strategy-development/strategic-planning [↑](#footnote-ref-3)
4. Ídem (3) [↑](#footnote-ref-4)
5. (2012) Strategic Planning, John A. Yankey, http://www2.uncp.edu/home/marson/348\_strategic\_planning.html [↑](#footnote-ref-5)
6. Ídem (3) [↑](#footnote-ref-6)
7. Ídem (3) [↑](#footnote-ref-7)
8. Ídem (5) [↑](#footnote-ref-8)
9. Ídem (5) [↑](#footnote-ref-9)
10. Ídem (5) [↑](#footnote-ref-10)
11. Ídem (5) [↑](#footnote-ref-11)
12. Ídem (5) [↑](#footnote-ref-12)
13. Ídem (3) [↑](#footnote-ref-13)