**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD 1, ACTIVIDAD 6

CONTROL DE LECTURA CAPÍTULO 4

FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS

DAVID E. LEÓN ROMERO

1. OPINIÓN DE LA LECTURA

Coincido con el autor, sin lugar a dudas todo es perfectible en la medida en que registramos las actividades que realizamos y analizamos de manera continua y permanente las capacidades con las que contamos y aquella canalización que les damos. El ciclo administrativo de planear, actuar, registrar y mejorar, encuentra su piedra angular en el registro, que sin él es imposible analizar.

Justamente será el análisis de los factores estratégicos el que nos permitirá evaluar cuáles de ellos representan una fuerza que debemos potenciar y buscar aprovechar al máximo y cuáles de ellos se encuentran en un estatus de debilidad susceptibles de ser fortalecidos.

Entonces, es el análisis el que representa un elemento fundamental y lo que se hace y ejecuta con la información resultante. Las fuerzas serán aquellas que determinarán una diferencia, deberán pulirse y utilizarse como estandarte. Las debilidades, deberán ubicarse, definirse y contrarrestarse.

El texto es bastante claro, al hacer una descripción puntual de cada uno de los factores internos claves y las herramientas adecuadas para analizarlos, encontrando la ventaja competitiva, desprendida del análisis de las fuerzas y las debilidades.

Además, el proceso de auditoría con sus fases de diagnóstico, es una herramienta que permite una revisión profunda de los sistemas y procedimientos que se llevan a cabo al interior de la organización.

El texto además provee de una serie de detalles documentales como formatos, gráficas y tabuladores que permiten capturar información para determinar los perfiles además de consolidar un diagnóstico.

Por último considero que efectivamente el análisis interno de las organizaciones permite concluir qué debemos hacer y quién lo debe hacer para poder con ello obtener los resultados para los cuales la entidad fue concebida. El conocer una ventaja competitiva que se desprende del análisis de las fuerzas y debilidades, faculta a la organización a diferenciarse y conseguir las metas propuestas.