**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**METODOLOGÍA GENERAL DE IDENTIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA**

**LEÓN ROMERO DAVID E.**

**ACTIVIDAD 7**

**Evaluación social y evaluación privada**

Sabemos que los proyectos de inversión generan múltiples efectos. La privada capta aquellos relevantes para el inversionista.

La evaluación social de proyectos es la disciplina encargada de medir y evaluar los efectos sociales de los proyectos y consiste en analizarlos con una metodología habitual de costo beneficio ampliando el enfoque más allá del impulsor del proyecto. La evaluación social es entonces más amplia y económica que la privada.

Los proyectos cuentan con gran número de involucrados; la evaluación privada intenta encontrar los efectos relevantes para los accionistas y de manera indirecta para los consumidores, dejando de lado a los vecinos. En contraste, la evaluación social sí incluye al vecino, considerando todos los efectos que pudieran ser relevantes para el análisis. Es así como para el enfoque social lo realmente interesante es que la sociedad en general cuente con un efecto positivo derivado del proyecto.

Entre las herramientas de la evaluación social se encuentra el concepto de proyecto y el concepto de evaluación‎.

Las sociedades optan entre diferentes usos de sus recursos, mismos que son valorados en cierta medida. La valoración económica busca revelar los valores verdaderos y se basa en la predisposición que existe de pago por algo estimado en dinero.

Las evaluaciones tanto privadas como sociales, son susceptibles de reducirse a dos preguntas que tienen relación con el flujo de fondos y la tasa de descuentos. ‎

Existen efectos comunes adicionales entre las dos evaluaciones que pudieran nombrarse como directos e indirectos. Los directos son aquellos que se generan sobre la función objetivo. Los indirectos son los que se generan en el mercado de bienes.

Exclusivos de la evaluación social existen los efectos secundarios, las externalidades, los redistributivos y los intangibles.

En materia de estimación de los precios sociales, existen diversas formas de realizarlo, una de ellas conocida como \'Metodología de las distorsiones\', basada en tres postulados realmente simples: el beneficio de una mitad adicional se mide por su precio de demanda o por el bien en cuestión; el costo de la unidad adicional de un bien o servicio y el costo neto para la sociedad definido como la diferencia entre los beneficios totales y los costos totales, mismos que se expresan en dinero. ‎

Cabe mencionar que se conoce como distorsiones a todas aquellas intervenciones como impuestos, tarifas, subsidios, entre otros elementos que hacen que el precio de demanda sea diferente al de la oferta. Es importante recalcar que en la mayoría de los mercados existe alguna.

Un caso importante de distorsión son las externalidades de carácter positivo y negativo. Las primeras generan beneficios que el proyecto no puede captar, las segundas se refieren a costos que el proyecto no paga.

Independientemente la clase de proyecto y el sector en el que se desenvuelva, existen tres variables que merecen especial consideración: el costo de la mano de obra, la tasa de descuento y el tipo de cambio. ‎

Por último, me referiré al tiempo, que representa un componente básico de la acción humana, siendo su precio la tasa de sustitución entre dinero y tiempo. ‎