**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MANUAL PARA EL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES**

**LEÓN ROMERO DAVID E.**

**ACTIVIDAD 9**

Un indicador es una herramienta que muestra indicios o señales de una situación, actividad, avance o resultado.

Todos los indicadores proporcionan información de manera simple, precisa y sin ambigüedad. Son herramientas cuantitativas o cualitativas que brindan información con respecto a algo, que representan una relación entre dos o más variables, que a su vez relacionadas con una referencia permiten un seguimiento más puntual de los objetivos trazados.

Los objetivos de los programas están alineados y ordenados de manera jerárquica. A su vez, los programas deben estructurar sus objetivos de manera similar‎.

Los indicadores deben enfocarse a medir los resultados del programa en la solución de una problemática social concreta. En el fin se busca medir el efecto de la intervención del programa en la solución de un problema de mayor complejidad, donde los indicadores permiten verificar los impactos a los que contribuye el programa.

La dimensión del indicador se define como el aspecto del logró del objetivo a cuantificar, considerando cuatro dimensiones generales: eficacia, eficiencia, calidad y economía. Los de eficacia miden el grado de cumplimiento establecido. Los de eficiencia, miden la relación entre el logro y los recursos utilizados. Los de economía, miden la capacidad del programa para administrar recursos financieros. Los de calidad, miden los atributos que deben tener los bienes y servicios.

Para construir un indicador, el texto sugiere seguir seis pasos: revisar la claridad, identificar factores relevantes, establecer el objetivo, establecer un nombre y fórmula de cálculo, determinar la frecuencia de medición y seleccionar medios de verificación.

Con base en CONEVAL, existen algunos criterios de valoración de indicadores‎: claro, relevante, adecuado, monitoreable, económico y aporte marginal.

Además del indicador, es importante establecer líneas base y metas. Se conoce como línea base al valor del indicador que se fija como punto de partida para su evaluación y seguimiento. En cuanto a las metas, éstas permiten acreditar el grado de avance de los objetivos.