|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Resumen Capítulo 3** |
| **Actividad 4** |
|  |
| **Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C.** |
|  |
| **Rocío Guadalupe Cervantes Cancino** |
|  |
|  |

**Capítulo 3**

**Análisis y Diagnóstico del Ambiente Externo**

*Oportunidades y Amenazas Externas*

Es necesario localizar las oportunidades y las amenazas que se pueden encontrar en el ambiente, con la finalidad de analizar de qué forma podrían afectar los objetivos y metas de la organización.

Primero es necesario comprender que es el ambiente externo, el cual lo podemos entender como aquellos elementos que están fuera de la organización, pero que son necesarios para su operación. Existen dos tipos de factores o elementos que tienen acción sobre ésta, y son:

Elementos de Acción Directa, de los cuales sus efectos tienen un reflejo inmediato en la organización, son:

1. Proveedores. De la calidad de los bienes o servicios que venden a la organización influyen en la calidad y éxito de la organización.
2. Mano de obra. Son los empleados encargados de elaborar el producto o prestar el servicio dentro de la organización, de su calificación para el desempeño de su labor depende el éxito de la organización.
3. Clientes. Es muy importante tener en cuenta la satisfacción de la clientela respecto a la organización, para mejorar los puntos fuertes y fortalecer los débiles.
4. Competencia. Es necesario analizar las experiencias de los competidores, para aprender de sus aciertos y de sus errores.
5. Instituciones Financieras. Son muy importantes debido a que proveen de recursos a la organización.
6. Dependencias Gubernamentales. La relación con éstas debe de llevarse a cabo de acuerdo al papel que éstas juegan dentro de la organización, ya sea como proveedores, competidores o clientes.
7. Los accionistas. Son los personajes principales en la organización ya que de ellos depende la toma de las decisiones mas importantes de ésta.

Por otro lado, tenemos los Elementos de Acción Indirecta los cuales tienen una repercusión retardada en la organización. Estos son:

1. Tecnología. Permite realizar análisis mas exactos y oportunos.
2. Economía. Es necesario el análisis de las políticas fiscales y monetarias del gobierno, para la toma de decisiones dentro de la organización.
3. Valores Socioculturales. Son los lineamientos que determinan el modo de funcionamiento de la organización.
4. Variables político- legales. Dichas variables deben ser consideradas para saber que tan seguro es invertir en cierto sector en determinado país con base en sus leyes y lineamientos políticos.
5. Variables Internacionales y geográficas. Se considera la dependencia que existe entre los países.

La base del diseño organizacional es el estudio de los elementos antes mencionado y la forma en que la organización se adapta a estos.

Es importante conocer el análisis del medio ambiente, tomándolo en cuenta como el proceso mediante el cual los estrategas captan cada uno de los aspectos antes mencionados, para determinar las oportunidades y las amenazas de la organización. Al conjunto de conclusiones que se obtienen de dicho análisis lo conocemos como diagnóstico ambiental, en el que se ubican dos variables:

1. Determinación de la tendencia del mercado
2. Determinación de las áreas de oportunidad o de las amenazas.

*Factores Ambientales.*

Los principales factores que deben diagnosticarse en el medio ambiente son:

1. Aspectos Económicos.
   1. Estado de naturaleza Económica.
   2. Tendencias en los precios de bienes y servicios.
   3. Políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones.
   4. Políticas Fiscales.
   5. Balanza de Pagos.
2. Aspectos gubernamentales, políticos y legales. Son las disposiciones en las 3 esferas del poder que afectan a la organización.
   1. Relaciones obrero patronales.
   2. Subsidios.
   3. Protección de productores nacionales.
3. Aspectos de mercado y competencia. Los factores de demanda primaria.
   1. Cambios en la población.
   2. Edad promedio de la población.
   3. Distribución del ingreso de la población.
   4. Ciclo de vida del producto o del servicio.
   5. Entrada y salida de competidores.
4. Aspectos de proveeduría y tecnología. Se deben examinar los costos y disponibilidad de los factores que actualmente se utilizan, así como los cambios tecnológicos que afectan a esos factores de producción.
5. Aspectos sociales y culturales.

*Herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente.*

1. Opinión de los expertos.
2. Extrapolación de tendencias.
3. Correlación de tendencias.
4. Escenarios múltiples

*Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA)*

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. Su objetivo es facilitar el diagnóstico del medio ambiente.

**BIBLIOGRAFÍA.**

Hector Delgado Castillo.. (2011). "Administración Estratégica -Un enfoque metodológico". México: TRILLAS.