

Maestria en Administración y políticas Públicas

RESUMEN DEL CAPÍTULO 4 DEL LIBRO  “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA”.

Preparado por:

Cesar Valero Rodriguez

Tuxtla Gutierrez, Chiapas

Fuerzas y debilidades internas (Ventaja Competitiva)

El objeto primordial es conocer el análisis o el diagnostico de la ventaja estratégica o competitiva, o el análisis de la organización bajo factores como los son las finanzas y la contabilidad, mercadotecnia, predomino y operaciones, de personal y relaciones laborales así como recursos corporativos para determinar en cual(es) la organización es más fuerte o más débil.

Factores Estratégicos.

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, tratando de evitar todo tipo de subjetividad, algunos factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes:

* + Factores de personal y Relaciones laborales
  + Factores de producción y Administración de operación
  + Factores de Finanza y Contabilidad
  + Factores de Mercadotecnia
  + Factores de Organización

Factores de Personal y Relaciones laborales

La relevancia de tener una excelente relación entre el personal y el empleador y/o jefe es vital ya que en realidad eso constituye una ventaja competitiva para quienes no lo tienen, algunas organización que pertenecen a gremios organizacionales, pueden perder flexibilidad, también esto para la empresa representa costos altísimos, el objetivo primordial de esto ser agremiado y tener una exente relación con los sindicatos y esto es una gran pero gran ventaja, algunos de los cuales son:

* + Empleados de alta calidad
  + Equilibrio entre la experiencia funcional y capacitación adecuada para el puesto que se desempeña.
  + Relaciones efectivas con los sindicatos
  + Efectivas política de personal
  + Menores costos de mano de obra.

Factores de Producción y Administración de Operaciones

Las claves de ventaja estratégica son:

* + ¿Podemos producir a un menor costo que nuestros competidores?
  + ¿Podemos manejar negocios en tiempo y lugares donde la competencia no puede?
  + ¿Tenemos la capacidad de resolver problemas de producción en tiempos récord cuando nuestros competidores no pueden?

Pom (Production/operations management), he qui una lista de factores que hay que considerar en el análisis interno de este inciso:

* + Menores costos totales de operación en relación con la competencia
  + Capacidad para conocer las demandas del mercado
  + Instalaciones efectivas
  + Menores costos de materiales y componentes
  + Disponibilidad de materiales y componentes 24/7
  + Equipo y maquinaria efectivos
  + Oficinas efectivas
  + Sistemas de inventarios efectivos
  + Efectivos procedimientos de diseño y control de calidad
  + Mantenimiento efectivo y oportuno
  + Efectiva integración vertical

Factores de Finanzas y Contabilidad

El objetivo primordial es saber si la organización es más fuerte que los competidores o no. esto permite saber si podemos o no podemos soportar un cambio estratégico abrupto, para esto estos son algunos factores que hay que tener en cuenta:

* + Total de los recursos financieros
  + Menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana política de dividendos y precio de acciones
  + Una efectiva estructura de capital
  + Relaciones amistosas con los accionistas
  + Ventajosas condiciones tributarias
  + Planeaciones financieras efectivas
  + Efectivos sistemas contables
  + Políticas de evaluación de inventarios.

Factores de Mercadotecnia.

El mercado competitivo puede ser una fortaleza o puede ser la tumba de cualquier organización, los factores que hay que seguir para tener una buena mercadotecnia organizacional son:

* + Benchmarking
  + Publicidad efectiva
  + Efectiva fuerza de ventas
  + Franquicias y Protección de patentes
  + Investigación de mercados efectivos
  + Servicio post compra
  + Efectivos canales de distribución

Factores Organizacionales

Estos pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos mediante la variación de estrategias y algunos factores para ellos son:

* + Imagen y prestigio
  + Renombre
  + Tamaño de la empresa
  + Excelente sistema de administración estratégica
  + Staff
  + Excelente sistemas de investigación y desarrollo
  + Efectivo sistemas de información y computo y comunicación

Herramientas y Técnicas para Analizar Internamente a la Organización.

La auditoria es la principal herramienta para hacer el análisis interno de una organización, tenemos que los elementos de la auditoria administrativa son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, investigación y desarrollo y los recursos humanos, las fases de la auditoria administrativa son:

* + El diagnostico previo
  + El diagnostico profundo
  + El establecimiento de diagnostico