****

**JULIO CÉSAR MORALES RAMÍREZ**

**MATRICULA 20150775**

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**CAPITULO 4**

**29 de Octubre del 2015, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**

**Fuerzas y debilidades internas**

Análisis y Diagnostico Del Ambiente Interno de La Organización

El objetivo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva o simplemente análisis y diagnóstico de la organización por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales.

Factores Estratégicos

Deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos.

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma.

Los factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes:

1. Factores de personal y relaciones laborales
2. Factores de producción y administración de operaciones
3. Factores de finanzas y contabilidad
4. Factores de mercadotecnia
5. Factores organizacionales

Factores De Personal Y Relaciones Labores

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos y la cooperación de los gerentes de línea.

Factores De Personal y Administración De Operaciones

Las claves de ventaja estratégica en esta función (conocido como POM, por sus siglas de inglés, production/operationsmanagement) son:

* ¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?
* ¿tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?
* ¿tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener?

Esto requiere óptimas relaciones con los proveedores.

Factores De Finanzas Y Contabilidad

Una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte (ó débil) en términos financieros, que permita soportar (o prevenir) el cambio estratégico.

Factores De Mercadotecnia

El estratega debe observar si la empresa es sustancial y es estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia.

Factores Organizacionales

Factores internos claves, Fuerzas y debilidades:

Recursos Humanos

Factores Internos Claves, Fuerzas Y Debilidades:

Producción / operaciones e investigación y desarrollo

Factores internos claves, Fuerzas y debilidades:

Finanzas y contabilidad

Factores internos claves, Fuerzas y debilidades:

Mercadotecnia

Factores internos claves, Fuerzas y debilidades:

Administración general de la organización

Herramientas Y Técnicas Para Analizar Internamente A La Organización.

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización.

Las fases de la auditoria administrativa son:

1. Diagnóstico previo. En el cual se establece la historia de la organización y se priorizan aspectos en los cuales deberá dirigirse la atención del analista.
2. Diagnostico profundo. Esta fase se caracteriza por la realización de estudios directos a las áreas que el diagnóstico previo estableció como prioritarios, para determinar factores casuales y evitar confundir efectos con sus fuentes.
3. Establecimiento de diagnóstico, que no es otro que aquel diagnóstico que se presenta en el perfil de la ventaja competitiva.

El estratega que no tiene estados que no tiene estados financieros confiables y oportunos, no podrá realizar buenos diagnósticos y mucho menos, buenas estrategias.

Perfil De Fuerzas Y Debilidades De La Organización (Perfil De La Ventaja Competitiva: Pvc).

El perfil de fuerzas y debilidades de la organización. O mejor, el perfil de la ventaja competitiva (PVC) (SAP, strategic advantage profile), es la presentación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estraga.

El objeto de este perfil es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno, para que, mediante la observación de (os) factor (es) que presente (n) más y mayores valores positivos, se deduzcan las fuerzas de la organización, esto es, la (s) ventaja (s) competitiva (s).

Diagnostico Interno

En el diagnostico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberán conocer los factores que representan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnósticointerno; así como las debilidades que tiene la empresa.

Deberá responder la pregunta: La organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva?

**Opinión Personal:** El detectar las ventajas y las debilidades para la creación de una empresa o negocio, siempre será de gran utilidad para sacar adelante a tu negocio o empresa, dotar a tu empresa o negocio de personal que coadyuve a llevarla a buenos puestos y sobre todo con buenos rendimientos; determinar los factores externos e internos que te de la respuesta que se busca: La organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva?

El impulsar a tu empresa comienza desde el nombre, el lugar donde será instalado, la historia que guarde al respecto y tus estrategias, que tipo de Mercadotecnia utilizaras, y como desarrollaras Contabilidad y Finanzas.