**Responder en tiempo real**

**(Clientes y Proveedores)**

**Cobrar menos por productos superiores**

**Asegura SOBREVIVENCIA**

**Ventajas Competitivas**

**Decisión Informada**

**Datos Correctos**

**Buen Servicio**

* **Produce**
* **Entrega**
* **Vende**

**Modelo de Negocios**

**Conocer al cliente**

**Toma de Decisiones**

**Intimidad con clientes y proveedores**

**Nuevos Productos servicios y modelos de negocios**

* **AMAZÓN**
* **eBay**
* **Google**
* **E\*Trade**

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Adaptarse a cambios en prácticas de negocios**

**Eficiencia**

**Y**

**Productividad**

**Rentabilidad**

**Excelencia Operacional**

**BASE PARA NEGOCIOS**

**SIGLO XX**

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**NEGOCIOS ESTRATÉGICOS**

**ACTIVIDADES**

**COMERCIALES**

**Tecnología de Información**

**Hadware y Software que necesitan los negocios para cumplir objetivos**

**Dimensiones**

**Transfiere información procesada a las personas que harán uso de ella.**

**Convierte entrada en bruto en formato significativo.**

**Procesamiento**

**Entendimiento de niveles gerenciales y organizacionales de los sistemas.**

**Captura o recolecta datos en crudo.**

**Salida**

**Entrada**

**Datos**

**Flujo de elementos que ocurren en las organizaciones o entorno físico antes de ordenarlos e interpretarlos en una forma que las personas puedan comprender y usar.**

**Datos que se han modelado en forma significativa y útil**

**Información**

**Componentes interrelacionados que:**

* **Recolectan**
* **Almacén**
* **Procesan**
* **Distribuyen Información**

**Sobre personas, lugares y cosas**

**Sistema de Información**