[](http://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://entiemporealmx.com/wp-content/uploads/2015/07/IAP1.jpg&imgrefurl=http://entiemporealmx.com/&h=135&w=290&tbnid=q5WNG-dLnGFcpM:&docid=hnhd8GmN0vxh-M&ei=gHsoVqnVD4agNpiTu-AE&tbm=isch&ved=0CCsQMygQMBBqFQoTCKmV57Oz1cgCFQaQDQodmMkOTA)**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

**TAREA: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**MTRO. ANTONIO PEREZ GOMEZ.**

**ALUMNA: MARTHA RUTH FLORES CONSTANTINO.**

**TUXTLA GUTIERREZ; CHIAPAS OCTUBRE 21 DE 2015.**

Los objetivos generales de la investigación son los puntos primordiales que tiene una investigación pues su característica principal es orientar su propósito de estudio de qué, cómo y dónde. Mismos que son el marco de referencia de lo que se pretende aportar y demostrar según el tema, área o problemática planteada. Debemos establecer lo que pretende nuestra investigación ya que existen investigaciones con objetivos diferentes como contribuir a resolver una problemática de un grupo social o territorio así como hacer mención de qué forma se cree este estudio podría ayudar a resolver el problema en mención.

Es importante mencionar que los objetivos deben ser claros y evitar en el trayecto o transcurso del estudio desviaciones de ideas y acciones en el desarrollo general; quiero decir con esto que el objetivo general debe ser único. Los objetivos generales de investigación se construyen tomando como base la operatividad y el alcance de la investigación llevando a cabo las acciones para definir e indicar el objeto de la investigación, su operatividad y finalidad. Para plantear los objetivos los requisitos son primeramente enfocarse a la solución del problema, siendo realistas, medibles, congruentes, ser importantes así como precisar los factores existentes que lleva a investigar, también hacer mención de la importancia en mejorar la organización. Dentro de todo esto se deben construir objetivos que deben considerarse interrogantes como quién, qué, cómo y dónde.

Dentro del objetivo general siendo este un enunciado proposicional cualitativo, integral y terminal en donde a los planes, como máximo nivel de propósito le corresponde un objetivo general a quien también tiene como atributo aparte de cualitativo, integral y terminal pues en el cualitativo lo esencial es la calidad, en lo integral es a dos objetivos específicos y el terminal se cumple el plazo pues no es permanente y el objetivo general se le alcanza una sola vez.

Un objetivo general de investigación dentro de lo que he leído puedo comprender que la definición más apropiada es un fin o meta a la que pretendamos alcanzar dentro de un proyecto o trabajo de investigación a realizarse mismo que al mismo tiempo nos indica el propósito por el que se realiza una investigación centrándose en un aspecto u objeto de estudios amplios indicándonos propósitos globales alcanzando el resultado final de una investigación.

Dentro de la planeación estratégica es importante describir su definición y función dentro de la administración pues constituye una función básica para los administradores ya que da origen y determina a las diferentes etapas del proceso administrativo, así como define los objetivos la organización y los medios para alcanzarlos. Existen dos fases de la planeación como son la investigación y la programación quienes a su vez se componen de diferentes fases; en la investigación el diseño, la recopilación, procesamiento e interpretación de datos, así como la elaboración del informe, sus conclusiones y recomendaciones; en la programación el título, objetivo, políticas, procedimientos, tiempos, fechas, recursos y un presupuesto. En los principios de la planeación se componen en la racionalidad, la previsión, la universalidad, la unidad, la continuidad, la inherencia.

Max Weber nos dice que la racionalidad implica la acción ordenada de acuerdo con fines específicos; es decir la adecuación a los medios a los fines. Las principales características de la planeación estratégica nos permite saber hacia dónde vamos analizando la razón de ser haciendo frente a las amenazas y fortalezas, disminuyendo debilidades, posicionarnos en el futuro capitalizando las oportunidades manteniendo e incrementando analizando escenarios así como estructurar planes de contingencia; con una planeación operativa y estratégica.

La planeación estratégica para Acle Tomasini, es un conjunto de acciones que se debe desarrollar para lograr objetivos estratégicos siendo un proceso continuo cuyas modificaciones van en función directa de los cambios observados en el contexto ambiental mismos que se encuentran estrechamente relacionados a la sensibilidad de factores externos que afectan su organización.

La planeación estratégica para Chiavenato I. no es más que el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación, toma de decisiones y evaluación, buscando responder preguntas básicas como por qué existe la organización qué hace y cómo lo hace.

El proceso de la planeación estratégica se compone de un procedimiento acorde y necesario para llegar al objetivo de acuerdo a la problemática a resolver y estos son: su entorno con sus fortalezas y sus debilidades con sus escenarios en la intensión de la estrategia así como su misión.

También existen varios modelos de planeación según algunos autores de los que a continuación mencionaré resaltando sus principales aportaciones a la planeación estratégica. Steiner nos menciona en su modelo El plan para planear, con un flujo de información en planeación estratégica y táctica. Stoner basa su modelo en responsabilidades sociales en un análisis ambiental; Hampton, se basa en el análisis y diagnóstico, decisión, implementación, evaluación siendo este su proceso en la planeación estratégica. Ackof; El sistema y el medio ambiente diseñando la implementación y control.

Michael Porter en 1990 establece el modelo de estrategias de competencia por diferenciación, precio y alta segmentación. Estableciendo un diagrama para el análisis del posicionamiento en el sector de un proyecto.