**REPORTE CAPÍTULO IV**

**RESUMEN**

En el Capítulo IV Fuerzas y debilidades internas (ventaja competitiva), se análisis los factores estratégicos que determinan las fuerzas y debilidades internas de la organización, a fin de encarar las oportunidades y amenazas del medio ambiente, y establecer las estrategias para alcanzar las metas y objetivos.

**OPINION**

Los factores estratégicos, como su nombre lo indica, generan las estrategias para alcanzar las metas y objetivos de las organizaciones públicas o privadas. Estos factores se catalogan en los siguientes rubros:

Factores de personal y relaciones laborales.- dentro de la relación que existen entre las entidades públicas o privadas, el sindicato y los agremiados (empleados), se determina si constituye una amenaza o una oportunidad el tener o no organizaciones de este tipo. Los objetivos de estos factores representan principalmente la atención que se le da al personal y los beneficios que se obtienen al incentivar a los trabajadores con capacitaciones, estímulos, promociones, etc.

Factores de producción y administración de operaciones.- se considera como ventaja competitiva si: los costos de producción son menores que nuestros competidores, cubrimos tiempo y lugares donde la competencia no puede y tenemos los insumos suficientes. Por lo que los factores a considerar en el análisis interno son principalmente los costos, la capacidad de atención, la disponibilidad de materiales y los controles de calidad, diseño e inventario.

Factores de finanzas y contabilidad.- determina si la organización es más fuerte, financieramente, que sus competidores. Los principales factores que se deben cuidar son: Recursos financieros totales y menores costos, flexibilidad financiera, buena relación con los accionistas, conocimiento tributario, planeación, control de inventarios, entre otros.

Factores de mercadotecnia.- los factores a considerar son: el área que cubre los productos de la empresa, investigación de mercado, calidad en los productos y/o servicios, especialización en los productos, franquicias y protección de patentes, lealtad de los consumidores, precios, ventas y postventa, canales de distribución, publicidad y promociones.

Factores organizacionales.- habilidad de la organización para variar las estrategias considerando las ventajas estratégicas de los factores antes mencionados. Se tienen los siguientes: imagen – prestigio - estructura y clima organizacional, tamaño de la empresa, sistemas de apoyo e informáticos, relación con las instancias gubernamentales.

Una de las principales herramientas para analizar internamente a la organización, son las auditorías internas las cuales dan un diagnostico profundo de las actividades financieras y contables de la organización.

El perfil de fuerzas y debilidades de la organización o perfil de la ventaja competitiva (PVC), presenta de manera tabular los factores internos, los cuales son calificados de acuerdo a la importancia que le dé el estratega.

El diagnostico interno responde a la pregunta: la organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva?, y es resultado del análisis de las ventajas y debilidades de la empresa.

**JUAN ANTONIO VELASCO MARTÍNEZ**

**20150783**