**Plan estratégico del Instituto Nacional Electoral.**



**Planeación Estratégica.**

**Fernando Zárate Franco.**

**Matricula: 20150784.**

**5 de noviembre de 2015**

**Misión**

Contribuir al desarrollo de la vida democrática, garantizando el ejercicio de los derechos político-electorales de la sociedad a través de la promoción de la cultura democrática y la organización de comicios federales en un marco de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad.

**Visión**

El Instituto Nacional Electoral se consolida como un organismo público autónomo, transparente y eficiente, en el que la sociedad cree y deposita plenamente su confianza, que se distingue por ciudadanía y ser el principal promotor de la cultura democrática en el país.

**Valores**

* Confiabilidad.
* Integridad
* Justicia
* Honestidad
* Autonomía
* Libertad
* Igualdad
* Equidad
* Tolerancia
* Superación
* Respeto

**Políticas**

Las políticas son las directrices orientadoras que rigen la actuación del personal que labora en el Instituto Nacional Electoral. A continuación se enumeran las políticas generales que se aplicaran.

1. Confianza ciudadana y prestigio institucional.
2. Fortalecimiento del régimen político-electoral.
3. Cultura democrática y educación cívica.
4. No discriminación.
5. Austeridad y racionalidad en el ejercicio de los recursos, transparencia y rendición de cuentas.

**Objetivos Estratégicos**

1. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad generando Valor Público.

Estrategias: Mejorar la calidad en el servicio, incrementar la confianza en el Instituto y fomentar la transparencia y rendición de cuentas.

1. Ser el referente principal en el desarrollo de la cultura democrática.

Estrategias: Educación cívica, capacitación electoral y organización electoral

1. Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana.

Estrategias: Depurar el padrón de electores, implementar campañas de credencialización en la sociedad y fortalecer el padrón electoral y la lista nominal.

**Estrategias, Metas y Tácticas (programas o proyectos)**

**1.- Objetivo:** Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad generando Valor Público.

**Estrategias:** Mejorar la calidad en el servicio, incrementar la confianza en el Instituto y Fomentar la transparencia y rendición de cuentas.

* Mejorar la calidad en el servicio

**Meta1:** Cumplir con la fiscalización de los recursos de los partidos políticos ejercidos en el año.

**Meta 2:** Tramitar los procedimientos especiales sancionadores.

**Meta 3:** Lograr el 55% de participación en las votaciones locales.

**Táctica 1:** Recorridos en campo para verificar bardas, espectaculares o cualquier difusión política.

**Táctica 2:** Curso de calidad en el servicio a nivel nacional.

**Táctica 3:** Lograr certificación ISO.

* Incrementar la confianza en el Instituto

**Meta1:** Realizar un foro de discusión política en cada estado.

**Meta 2:** Lograr una memoria gráfica del Proceso Electoral Federal.

**Meta 3:** Firmar convenios de colaboración con Universidades Publicas y Privadas.

**Táctica 1:** Realizar un libro acerca de la historia democrática.

**Táctica 2:** Implementar conferencias en universidades públicas y privadas.

**Táctica 3:** Campaña de comunicación efectiva con los principales periodistas y analistas de los medios masivos de comunicación.

* Fomentar la transparencia y rendición de cuentas

**Meta1:** Recibir el 100% de las declaraciones patrimoniales de mandos medios y superiores.

**Meta 2:** Contestar peticiones ciudadanas con rapidez en 5 días hábiles.

**Meta 3:** Integrar reportes de estados de cuentas por Estado y distritos electorales.

**Táctica 1:** Implementar un sistema de declaraciones para los servidores públicos.

**Táctica 2:** Curso impartido por la Contraloría General.

**Táctica 3:** Transparencia mexicana por internet.

**2.- Objetivo:** Ser el referente principal en el desarrollo de la cultura democrática.

**Estrategias:** Educación cívica, capacitación electoral y organización electoral

* Educación cívica

**Meta 1:** Realizar 300 talleres de cultura cívica en el país

**Meta 2:** Recibir más de 1000 testimonios ciudadanos acerca de la experiencia electoral.

**Meta 3:** Fomentar la participación de los niños y jóvenes en un 10% más en relación con el año pasado.

**Táctica 1:** Implementar el programa de debate político en la juventud.

**Táctica 2:** Consulta infantil 2016.

**Táctica 3:** Una rola por la democracia.

* Capacitación electoral

**Meta1:** Capacitar al 99% de los funcionarios de casilla de cada elección.

**Meta 2:** Integrar el 100% de las mesas directivas de casilla.

**Meta 3:** Verificar el 95% de las sustituciones de ciudadanos en casillas electorales.

**Táctica 1:** Realizar un libro acerca de la historia democrática.

**Táctica 2:** Capturar la información electoral en el sistema de elecciones 2016.

**Táctica 3:** Simulacros de la Jornada Electoral.

* Organización electoral

**Meta1:** Recorrer el 100% de los lugares donde se instalaran las casillas electorales.

**Meta 2:** Presupuestar racionalmente los requerimientos de instalación en cada casilla electoral.

**Meta 3:** Recuperar el 99% de los paquetes electorales.

**Táctica 1:** Programa de documentación electoral.

**Táctica 2:** Capacitación e implementación de la jornada electoral.

**Táctica 3:** Sistema de información de la jornada electoral (SIJE).

**3.- Objetivo:** Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana.

**Estrategias:** Depurar el padrón de electores, implementar campañas de credencialización en la sociedad y fortalecer el padrón electoral y la lista nominal.

* Implementar campañas de credencialización

**Meta1:** Realizar 4 millones de tramites en el año.

**Meta 2:** Implementar 25 módulos de atención ciudadana más en las ciudades donde haya mayor demanda.

**Meta 3:** Entregar el 95 % de credenciales realizadas a los ciudadanos en el tiempo establecido.

**Táctica 1:** Campaña de Actualización Permanente 2015- 2016.

**Táctica 2:** Programa de inscripciones al padrón electoral.

**Táctica 3:** Módulos móviles de atención ciudadana.

* Fortalecer el padrón electoral y la lista nominal

**Meta1:** Recibir el 100% de las observaciones a la lista nominal por parte de los partidos políticos.

**Meta 2:** Incrementar a 97.5% la cobertura del padrón electoral y la lista nominal.

**Meta 3:** Reducir en un 5 % los rechazos de credenciales para votar.

**Táctica 1:** Realizar y enviar estadísticos de la lista nominal.

**Táctica 2:** Renovar las credenciales que perdieron vigencia como las 09 y 12.

**Táctica 3:** Tramitar las nuevas credenciales para votar en el extranjero.

* Depurar el padrón de electores

**Meta1:** Revisar y depurar las actas de defunción recibidas de los Registros civiles de todo el país.

**Meta 2:** Analizar y registrar las suspensiones de derechos político electorales recibidas de los Juzgados del país.

**Meta 3:** Identificar duplicados y usurpaciones de identidad en cada estado.

**Táctica 1:** Realizar testimoniales de corroboración de datos en campo.

**Táctica 2:** Verificación Nacional Muestral.

**Táctica 3:** Programa de domicilios irregulares.

**Matriz de Prioridades**

