****

**LIC. DE LA HIGUERA QUIYONO**

**ERNESTO ANTONIO**

**MATRICULA: 20150789**

**ACTIVIDAD 5: RESUMEN CAP. 4**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA**

Administración y Políticas Públicas.

Análisis  
  
El análisis es una etapa clave porque la información obtenida en esta etapa se forma a las siguientes dos etapas. En esta etapa, reunir toda la información y los datos pertinentes para el cumplimiento de su visión es crucial. El enfoque del análisis debe ser en la comprensión de las necesidades de la empresa como una entidad sostenible, su dirección estratégica y la identificación de iniciativas que ayudarán a hacer crecer su negocio. Se deben examinar todas las cuestiones externas o internas que pueden afectar a sus metas y objetivos. Es necesario asegurarse de identificar las fortalezas y debilidades de su organización, así como las amenazas y oportunidades que puedan surgir a lo largo del camino.

Formulación de estrategia

El primer paso en la formación de una estrategia es revisar la información obtenida de completar el análisis. Determinar qué recursos la empresa tiene actualmente que pueden ayudar a alcanzar las metas y objetivos definidos. Identificar las áreas de las cuales la empresa debe buscar recursos externos. Los problemas que enfrenta la empresa deben ser priorizados por su importancia para su éxito. Una vez priorizadas, comenzar a formular la estrategia. Debido a las situaciones de negocios y económicas son fluidas, es fundamental en esta etapa para desarrollar enfoques alternativos que se dirigen a cada paso del plan.  
Implementación de la estrategia

La implementación de la estrategia exitosa es fundamental para el éxito de la empresa. Esta es la etapa de acción del proceso de gestión estratégica. Si la estrategia general no funciona con la estructura actual de la empresa, una nueva estructura debe ser instalada en el comienzo de esta etapa. Todo el mundo dentro de la organización deberá estar en el entendido de sus responsabilidades y deberes, y cómo eso encaja con el objetivo general. Además, los recursos o la financiación de la empresa se deben asegurar en este momento. Una vez que la financiación está en su lugar y los empleados son listos, ejecutar el plan.  
Evaluación y Control

Las acciones de evaluación Estrategia y control incluyen medidas de desempeño, la revisión constante de los problemas internos y externos y hacer acciones correctivas cuando sea necesario. Cualquier éxito de la evaluación de la estrategia comienza con la definición de los parámetros a medir. Estos parámetros deben reflejar los objetivos establecidos en la Etapa.