

**MAESTRÍA: EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS**

**PÚBLICAS**

**GRUPO: EN LÍNEA.**

**ASESOR: MTRO. ANTONIO PEREZ GÓMEZ.**

**MATRÍCULA: 20150791**

**ALUMNO: DANIEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ.**

**ACTIVIDAD 1: ENSAYO.**

**FECHA: 23 DE OCTUBRE DE 2015.**

**OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN:**

Conocer que es la planeación estratégica y las principales aportaciones del autor.

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

La planeación estratégica una herramienta por excelencia de la administración como de la gerencia. Los problemas económicos, políticos y sociales que suceden día a día en el mundo, pueden llegar a prevenirse si se tienen las herramientas necesarias para evitarlos.

Planear implica anticiparse a lo que se va a hacer, tener alternativas que deberán analizarse, y finalmente elegir la más óptima tomando en cuenta las variables. La planeación estratégica es a largo plazo por lo que se deben considerar los factores endógenos y exógenos de manera integral y sistemática para alcanzar los objetivos planteados en torno a la misión y visión.

La planeación estratégica nos aporta ventajas competitivas tales como: permitirnos saber hacia dónde vamos, posicionarnos en el futuro, analizar la razón de ser, capitalizar oportunidades, hacer frente a las amenazas, mantener e incrementar fortalezas, disminuir debilidades, analizar escenarios y estructurar planes de contingencia.

Acle Tomasini la define “la planeación estratégica es un conjunto de acciones que se deben desarrollar para lograr objetivos estratégicos, esto implica definir y priorizar los problemas a resolver, planear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances”.1

Quienes toman decisiones en las organizaciones, dependencias, empresas, son los responsables de prevenir los problemas y riesgos, toda vez que cuentan con las herramientas de análisis del medio ambiente para medir su comportamiento en el corto y largo plazo.

El proceso de la planeación estratégica debe comprender un análisis interno de fortalezas y debilidades que contemple al potencial humano, técnico y financiero, así como los factores que la organización no puede controlar permitiendo establecer objetivos a largo plazo, identificando líneas generales de acción para la optimización de recursos.

El entorno económico es la medida que fija la pauta para las decisiones y estrategias de inversión, financiamiento, crecimiento, diversificación y desarrollo en las organizaciones.

El paradigma de planeación estratégica debe comprender visión, misión, valores y política; definir objetivos estratégicos, contemplar un plan operativo que debe ser implementado, dándosele seguimiento para evaluar por ultimo su efectividad.

Atendiendo al Modelo de Gerencia Estratégica de F. Davis, para dar comienzo a la implementación de la planeación estratégica, es necesario identificar la misión actual, los objetivos y las estrategias. Una cuestión esencial es la autoevaluación como la evaluación externa.

Tomando en consideración al Modelo de Steiner, las expectativas de los principales intereses exteriores e interiores juegan un papel esencial para la formulación de las estrategias maestras, lo cual hace referencia a la posición de la organización en el tiempo, tomando en cuenta la pretensión idealizada de lo que la organización quiere llegar a ser en el futuro.

El Modelo de Planeación Estratégica de Steiner considera las responsabilidades sociales y los valores de los gerentes. Claramente las decisiones estratégicas se deben centrar en el desarrollo, evaluación y selección de alternativas.

Para poder llevar a cabo la estrategia escogida, se debe desarrollar un plan de acción donde estén contemplados los pasos a seguir y la duración de cada uno de estos para poder lograr el objetivo propuesto. Adicionalmente para el éxito de la implementación se debe tener presente aquellas variables o factores que puedan afectar el plan de acción.

La planeación estratégica requiere que sean fijadas las metas y políticas, se identifiquen oportunidades y amenazas, así como fortalezas y debilidades para estar en condiciones de asignar recursos para poder medir y evaluar resultados.

Los nuevos escenarios y desafíos requieren de la Administración Estratégica, en particular de la fase de la planeación estratégica, debiendo hacer algunos planteamientos, como el dela definición de la visión, formulación de la misión; análisis de la situación actual, análisis y formulación de metas y objetivos estratégicos; implementación de estrategias que agrupa la elaboración de los planes de acción y ejecución del plan estratégico; y concluyendo con la evaluación y control. Todos los miembros de la organización deben comprometerse.

Se debe entender como un proceso participativo, que pretende dar solución a las incertidumbres al tomar en cuenta todas las variables, permitiendo trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. Las actitudes de los administradores hacia la formulación de la planeación resultan cruciales.

En las organizaciones modernas, es una necesidad la planeación estratégica, de ello depende conservar su competitividad centrado en la toma de decisiones para la elección de alternativas contemplando no solo en corto y largo plazo, pero haciendo énfasis en respuestas a requerimientos de un futuro incierto, complejo y cambiante, haciendo uso de la prospectiva para procurar prever los eventos futuros y tener un panorama que permita anticiparse a describir a partir de las decisiones actuales el futuro.

El ritmo de cambio atiende a las demandas más complejas en cuanto a operaciones administrativas, aunado al crecimiento en el tamaño y complejidad de las organizaciones; el escenario actual conjunta fenómenos políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

FUENTES CONSULTADAS.

1. Planeación Estratégica. Unidad 1: Naturaleza de la Planeación. Recuperado el 23/10/2015 de: <http://www.iapchiapasenlinea.mx/presentation-modules-student/id/80>.
2. Miklos-Tello. Planeación Prospectiva. Recuperado el 23/10/2015 de: <http://www.iapchiapasenlinea.mx/resources-modules-student/id/80>
3. Tomasini Acle. Planeación Estratégica y Control de Calidad. Recuperado el 23/10/2015 de: <http://www.iapchiapasenlinea.mx/resources-modules-student/id/80>.