

**MAESTRÍA: EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS**

**PÚBLICAS**

**GRUPO: EN LÍNEA.**

**ASESOR: MTRO. ANTONIO PEREZ GÓMEZ.**

**MATRÍCULA: 20150791**

**ALUMNO: DANIEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ.**

**ACTIVIDAD 3: RESUMEN.**

**FECHA: 23 DE OCTUBRE DE 2015.**

**AMENAZAS Y OPORTUNIDADES.**

La organización no puede sustraerse a la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta, pero ambos configuran la estrategia de la organización.

Los elementos de acción directa influyen de manera inmediata en la organización, y se notan de inmediato sus efectos. Entre ellos contamos a proveedores, materia prima, clientes, competencia, Instituciones Financieras, Dependencias Gubernamentales, accionistas.

Como elementos de acción indirecta se consideran a los que son de efecto retardado, es decir, que no se notan al momento pero que incidirán en el logro de objetivos, tales como: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político legales, así como variables internacionales y geográficas.

Es necesario analizar el medio ambiente, dado que éste cambia tan rápidamente que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática, así como para determinar los factores que son amenazas y los que son oportunidades para la organización.

El estudio de los elementos de acción directa, indirecta, así como la adaptabilidad de la organización es la base del diseño organizacional.

El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, de mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidad y amenazas que significan para las metas de la organización.

El diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente, que tienen dos vertientes: Determinación de la tendencia del mercado y Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza.

Existen razones preponderantes para analizar y diagnosticar el entorno, tales como los rápidos cambios del mismo, la necesidad de investigar el medio ambiente para determinar los factores que son amenazas y los que representan oportunidades.

Existen varias herramientas y técnicas que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente, tales como: Opinión de expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias y escenarios múltiples.

El perfil de Oportunidades y Amenazas del medio ambiente es la presentación tabular de los factores pertinentes, la cual realiza el estratega de manera subjetiva, el éxito consiste en el diagnóstico más apegado a la realidad.

El diagnóstico ambiental debe ser revisado por el estratega le permite tomar decisiones basado en los datos conocidos y desconocidos, y evaluar los importantes.

FUENTES CONSULTADAS.

1. Delgado Castillo, Héctor. “Administración Estratégica-Un enfoque metodológico”. Capítulo 3. Recuperado el 23/10/2015 de: http://www.iapchiapasenlinea.mx/resources-modules-student/id/80