

**MAESTRÍA: EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS**

**PÚBLICAS**

**GRUPO: EN LÍNEA.**

**ASESOR: MTRO. ANTONIO PEREZ GÓMEZ.**

**MATRÍCULA: 20150791**

**ALUMNO: DANIEL SÁNCHEZ RODRÍGUEZ.**

**ACTIVIDAD 5: RESUMEN.**

**FECHA: 30 DE OCTUBRE DE 2015.**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS.**

Es importante saber eludir las situaciones y salir airosos en las pruebas, aprovechando al máximo las situaciones venturosas y de oportunidad.

El diagnóstico de la ventaja estratégica es el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas, contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en los que la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas.

Para poder analizar y diagnosticar una organización es importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma para lo cual es necesario contar con la información objetiva. Los factores estratégicos a considerar son:

\*Factores de personal y relaciones laborales. La ventaja del personal es resultado de las acciones de recursos humanos, debiendo generar empleados de alta calidad, equilibrio entre la experiencia funcional y la capacitación adecuada, relaciones efectivas con los sindicatos, efectivas políticas de personal, menores costos de mano de obra.

\*Factores de producción y administración de operaciones. Tres preguntas definen si se tiene ventaja competitiva estratégica: ¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?, ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares donde la competencia no puede?, ¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener?

\*Factores de Finanzas y contabilidad. Debe determinarse si la organización es financieramente más fuerte que sus competidores, los factores que deben cuidarse son: recursos financieros totales, menor costo de capital en relación con la competencia, efectiva estructura de capital, relaciones amistosas con las accionistas, ventajas tributarias, efectivos procedimientos de planeación financiera, eficientes sistemas contables, políticas de valuación de inventarios.

\*Factores de mercadotecnia. Analizar si es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia, considerando: grado de mercado a que pertenece, sistema de investigación de mercados, mezcla y línea de productos y/o servicios, liderazgo fuerte, franquicias y protección de patentes, lealtad de consumidores, empaque de productos, estrategia de precios de productos y/o servicios, fuerza de ventas, publicidad, actividades de promoción, servicio post-venta, así como canales de distribución y cobertura geográficas.

\*Factores organizacionales. Aumentan la habilidad de la organización para lograr sus objetivos por medio de la variación de estrategias, se refieren a las ventajas estratégicas de los demás factores, tales como: imagen y prestigio, estructura y clima organizacional, tamaño de la organización, sistema de administración estratégica, registro de los logros de objetivos, sistemas de apoyo, capacidad de investigación y desarrollo y sistemas efectivos de información y computo.

Existen herramientas y técnicas para analizar internamente la organización, una de las principales es la auditoría administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos, consta de 3 fases: diagnóstico previo, diagnóstico profundo y establecimiento de diagnóstico.

El perfil de fuerzas y debilidades de la organización, es la presentación tabular de los factores internos, el objetivo es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno mediante la observación de los factores.

**OPINIÓN PERSONAL.**

El éxito de una organización se basa en conocer sus debilidades y fortalezas, esto implica hacer un análisis objetivo que permita evaluar sus ventajas estratégicas. Realizar auditorías hará que los evaluadores aporten observaciones respecto de las correcciones que deben realizarse para mejorar los sistemas y procedimientos. El análisis de factores y las herramientas estudiadas, deben aplicarse para mejorar la gestión en nuestras áreas de trabajo.

**FUENTES CONSULTADAS.**

1. Delgado Castillo, Héctor. “Administración Estratégica-Un enfoque metodológico”. Consultado el 29/10/2015 de: http://www.iapchiapasenlinea.mx/resources-modules-student/id/80