

**MAESTRÍA:**

**ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**CATEDRATICO:**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**MATERIA:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**UNIDAD: 2**

**ACTIVIDAD:**

**LECTURA DEL CAPITULO 3 DEL**

**LIBRO “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA”**

**(RESUMEN Y APLIACIÓN EN EL ÁREA LABORAL)**

**ALUMNO:**

**CELSO HUMBERTO NIJENDA OCAÑA**

**25 DE OCTUBRE DE 2015**

**Resumen de la lectura del capítulo 3 del libro: “Administración Estratégica”**

Con la lectura de este capítulo pudimos identificar las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a una organización, así como también el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

Para identificar la influencia que el medio ambiente ejercer sobre una organización existen dos medios importantes que hay que tomar en cuenta:

**Ambiente externo:** Son los elementos que están fuera de una organización pero que son necesarios para su operación. En este ambiente existen elementos que ejercen su acción de forma directa (Proveedores, mano de obra, clientes, competencia, Instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas) e indirecta y cuyo efecto es retardado en notarse una organización (Tecnología, la economía, valores socioculturales, variables políticos-legales, variables internacionales y geográficas).

**Conceptos de análisis y diagnósticos ambientales**.

El análisis es para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas para el cumplimiento de las metas propuestas por una organización y el diagnóstico son las conclusiones derivadas del análisis del medio ambiente. Estas conclusiones tienen dos grandes vertientes:

* Tendencia de mercado: Crecimiento rápido o lento.
* Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza: El impacto que los factores ambientales le causen en sus actividades.

El estado de la economía presente y futura afecta las estrategias de las organizaciones:

Naturaleza económica: recesión, depresión, recuperación o prosperidad.

Precios de bienes y servicios: Manifestadas en la inflación o deflación.

Políticas monetarias: tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones.

Políticas fiscales: Impuesto a personas físicas y morales

Balanza de pagos: Superávit o déficit a las transacciones internacionales.

**Como ejemplo se detalla lo siguiente:**

Oportunidades: La recesión que vive nuestro país puede ser benéfica para inversionistas exportadores ya que no solo depende del mercado interno para obtener sus utilidades. Para el turismo extranjero es muy atractivo ya que obtienen más servicios y con el mismo dinero y para el prestador de servicio una mayor clientela.

Amenazas: Este mismo estado es desfavorable para nuevos inversionistas, ya que invertir en nuestro país genera mucho riesgo e invierten en inversiones fijas y sin riesgos. En cambio para el turismo local lo perjudica ya que los servicios son más caros por la devaluación del peso, respecto al dólar.

Podemos concluir que existen diferentes ejemplos de oportunidades y amenazas tanto en los aspectos gubernamentales y políticos, mercado y competencia, tecnología, geográficos, sociales y culturales, pero en todos los casos hay ventajas y desventajas para cada una de las organizaciones.

**Aplicación**

Con la identificación de las Oportunidades y Amenazas en nuestro entorno laboral podemos describir lo siguiente:

**Oportunidades:** En el plantel Cobach 181, nuestra meta:

* Es ser la primera opción para los alumnos y lograr el reconocimiento social de toda la región
* Lograr que todos los docentes se certifiquen y terminen un postgrado.
* Propiciar una mejor vinculación entre la asociación de padres de familia y la comunidad estudiantil.
* Incrementar el ingreso y la matrícula escolar.
* Mejorar los indicadores académicos

**Amenazas:**

* Procesos administrativos muy lentos.
* La incorporación de nuevas instituciones educativas en la región
* La falta de apoyo por parte de las instituciones educativas para ofertar becas de estudio
* Poca inversión para el mejoramiento de la infraestructura
* Falta de equipos tecnológicos

Para el cumplimiento de las metas propuestas en una Planeación Estratégica es importante estar analizando los cambios que surgen en el medio ambiente y si se presenta una amenaza hacer los ajustes necesarios en nuestro plan y si se presente una oportunidad fijar las estrategias para aprovecharlas al máximo.

Administración Estratégica.- Capitulo 3 “Análisis y diagnóstico del ambiente externo”