

**MAESTRÍA:**

**ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**CATEDRATICO:**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**MATERIA:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**ACTIVIDAD:**

**LECTURA DEL CAPITULO 4 DEL**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**“VENTAJA COMPETITIVA”**

**(RESUMEN Y APLIACIÓN EN EL ÁREA LABORAL)**

**ALUMNO:**

**CELSO HUMBERTO NIJENDA OCAÑA**

**31 DE OCTUBRE DE 2015**

**Análisis y Diagnóstico del medio ambiente interno de la organización.**

Existe factores externos a la organización que puede ser benéficas o desventajosas, pero lo importante es analizar bien la situación, replantear lo que sea necesario para salir airosos de las pruebas en caso de escenarios indeseables y no solo enfocarnos a las ventajas y descuidar las desventajas, ya que las otras organizaciones (empresas), lo analicen y las utilice en contra nuestra.

En la lectura anterior se analizaron los factores de acción directa e indirecta, que el medio ambiente presente a la organización, ahora con esta lectura analizamos los factores estratégicos en el seno de la organización y que una organización o empresa debe de tomar en cuenta identificar las posibles fuerzas y debilidades internas con las cuales puedan encargar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos.

Los factores estratégicos son:

Factores de personal y relaciones laborales: Es estudiar y determinar qué tipo de empleados o colaboradores se tiene en una organización. (Calidad, eficiencia, preparación, actualización, tipos de sindicatos, y el tipo de mano de obra que ejecutan).

Factores de producción y administración de operaciones: Consiste en producir productos a menor precio y mayor calidad que nuestros competidores, mejores tiempos de entrega, equipos y maquinarias acorde a la producción, efectivos control administrativo, et.c.)

Factores de Finanzas y Contabilidad: Es identificar si la empresa cuenta con suficiente liquidez y si es fuerte financieramente. (Producir a menor costo, buenas relaciones con los accionistas, efectivos sistemas contables)

Factores de Mercadotecnia: Que tan fuerte en la empresa en cuanto al impacto en el mercado, acorde a sus competencias, y hacer una excelente campaña de publicidad, tener un buen estudio de mercado sobre las nuevas propuestas de crecimiento y ofrecer siempre productos de buena calidad.

Factores organizacionales: Tener una buena organización para lograr los objetivos propuestos. (Imagen, prestigio, estructura y clima organizacional efectivos, equipos de cómputos actualizados, una buena estrategia en cuanto a los sistemas de información).

**Diagnostico Interno**

En el diagnostico se deberá identificar los factores fortalezas y debilidades de una organización o empresa, y aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis, teniendo es estudio hacer las propuestas para fortalecer las áreas que presentaron situaciones negativas. Con este estudio podemos tener presente si nuestra organización es de alta o baja competencia.

**Apliacación en mi entorno laboral seria lo siguiente:**

Es importante tener una plan estrategico o plan de mejora continua, pero es mas importante que en su realización y en su ejecución tener identificado cuales son las ventajas o desventajas que tenemos referentes a nuestros competidores, en nuestro caso son las otras instituciones educativas que ofrecen el mismo servicio.

Con la lectura del capitulo 4, (Fuerzas y debilidades internas, “Ventaja competitva”), podemos estudiar los factores principales y aplicarlos a nuestra institucion, como se detalla a continuación:

**Factores de personal y relaciones laborales:** Contamos con una plantilla docente y administrativa, preocupada por la calidad de enseñanza, comprometidos con su preparación, actualizados y organizados.

**Factores de producción y administración de operaciones:** Nuestros planes de estudios, cumplen con los requerimientos para ingreso a la universidad, y una ventaja principal que tenemos sobre las demás instituciones de la región, es que se ofrece un bachillerato general, es decir, el alumno al termino del bachillerato puede decidir qué carrera estudiar y no precisamente va preparado para una sola rama profesional.

**Factores de Finanzas y Contabilidad:** Si bien es cierto tenemos limitaciones en cuanto a la infraestructura educativa, se tiene lo indispensable, no se cuenta con liquidez económica, pero hacemos diferentes actividades para la búsqueda de los recursos y gestiones ante las autoridades competentes.

**Factores de Mercadotecnia:** Buscamos vincular nuestras actividades con otras instituciones en la cual le damos a conocer nuestra oferta educativa y las ventajas que nuestra institución tiene de las demás, se cuentan con fechas en la cual ese hacen las promociones, mismas que se utilizan para el incremento de nuestra matrícula escolar.

**Factores organizacionales:** Tenemos objetivos y metas, enfocados a nuestra visión y misión, pero para lograrlos necesitamos trabajar en conjunto y comprometidos en su cumplimiento, tenemos un buen clima laboral, y con la confianza de dar las opiniones necesarias para reajusta nuestro plan y con este cumplir nuestros objetivos.

Para el cumplimiento de estos factores, periódicamente nos reunimos para analizar el nivel de cumplimiento que llevamos en cada una de las metas propuesta en nuestro plan, se presentan las evidencias del cumplimiento, se analizan las estrategias y se hacen los ajustes, con esto logramos tener un buen diagnóstico de la situación actual de nuestra institución.

Administración Estratégica.- Capitulo 4 “Fuerzas y debilidades internas” (Ventajas competitiva)