

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 3: RESUMEN DE LECTURA, OPINION Y APLICACIÓN EN EL ÁREA LABORAL.**

**LIC. ROBERTO ANTONIO ESPINOSA GREEN.**

**MAT. 20150793**

**RESUMEN DE LECTURA ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO.**

El análisis y diagnóstico del ambiente externo para toda organización pública o privada es imprescindible para el buen desarrollo de la misma por lo que es importante definir que es el ambiente externo el cual entendemos como un conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

Elementos o factores de acción directa:

|  |  |
| --- | --- |
| 1.- Proveedores. | 5.- Instituciones financieras. |
| 2.- Mano de obra. | 6.- Dependencias Gubernamentales. |
| 3.- Clientes. | 7.- Los Accionistas. |
| 4.- Competencia. |  |

Elementos o factores de acción indirecta.

|  |  |
| --- | --- |
| 1.- Tecnología. | 4.- Variables Político – Legales. |
| 2.- La Economía. | 5.- Variables Internacionales y Geográficas. |
| 3.- Valores socioculturales. |  |

En el análisis del medio ambiente se deben tomar dos vertientes la Determinación de la Tendencia del Mercado y La Determinación de las Áreas de Oportunidades o de Amenazas y estas son analizadas desde diferentes aspectos como son:

1.- Aspectos Económicos

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1.- El estado de la naturaleza económica. | 1.4.- Políticas Fiscales. |
| 1.2.- Tendencias en los precios de bienes o servicios. | 1.5.- Balanza de pagos. |
| 1.3.- Políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones. |  |

2.- Aspectos Gubernamentales, Políticos y Legales.

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1.-Relaciones Obrero –Patronales, Prestador-Cliente. | 2.4.- Gobierno protege a los productores domésticos de los competidores extranjeros. |
| 2.2.- Gobierno Subsidia Empresas. |  |

3.- Aspectos de Mercado y Competencia.

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1.- Cambios en la población. | 3.4.- Ciclo de vida del producto o servicio. |
| 3.2.- Edad promedio de la población. | 3.5.- Entrada y salida de competidores. |
| 3.3.- Distribución de ingreso de la población |  |

4.- Aspectos de proveeduría y de Tecnología.

5,- Aspectos Geográficos.

6.- Aspectos Sociales y Culturales.

La lectura que hemos hecho nos da conciencia y nos pone en perspectiva de cuáles son los elementos que debemos tomar en cuenta para realizar un adecuado Análisis y posterior Diagnóstico del Ambiente Externo que pudiera afectar a nuestra entidad pública o empresa privada puesto que no podemos estar aislados de los factores externos que no podemos evitar pero que si podemos estar preparados para los mismos, es así como debemos tomar en cuenta cada uno de los factores tanto de acción directa como de acción indirecta y de cada uno de sus Aspectos que hemos mencionado con anterioridad.

Igualmente en mi ámbito de trabajo son muy importantes los factores externos que no s pueden afectar al ser un área sensible pues aun que tenemos planes anuales de compras el SDIF Chiapas está sujeto a las necesidades de la población está sujeto a muchas circunstancias tales como programas emergentes de ayuda a la población que están relacionados principalmente con desastres naturales y que nos hacen depender de muchos factores externos para nuestro funcionamiento como institución por lo tanto es necesario y muy recomendable realizar este análisis del ambiente externo para poder entonces si hacerle un análisis minucioso y excautivo para mejorar nuestro conocimiento de los factores externos que nos pueden impactar y hacerles frente de la mejor manera preparándonos para ello.

Roberto Antonio Espinosa Green. Mat. 20150793.