

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 5: RESUMEN DE LECTURA, OPINION Y APLICACIÓN EN EL ÁREA LABORAL.**

**LIC. ROBERTO ANTONIO ESPINOSA GREEN.**

**MAT. 20150793**

**RESUMEN DE LECTURA FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS.**

**VENTAJA COMPETITIVA.**

En la lectura que hemos hecho encontramos que el análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización en donde encontramos los factores estratégicos son:

1.- Factores de personal y relaciones laborales.

|  |  |
| --- | --- |
| A) Empleados de alta calidad. | B) Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación adecuada requerida para un nuevo puesto. |
| C) Relaciones efectivas con los sindicatos. | D) Efectivas políticas de personal. |
| E) Menores costos de mano de obra. |  |

2.- Factores de producción y administración de operaciones.

Factores DOM (Produccion / Operations Management.)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Menores costos totales de operación en relación con la competencia. | B.- Capacidad para conocer las demandas del mercado. |
| C.- Instalaciones efectivas. | D.- Menores costos de materiales y componentes. |
| E.- Adecuada disponibilidad de materiales y componentes. | F.- Equipo y Maquinas efectivas. |
| G.- Oficinas efectivas. | H.- Localización estratégica de instalaciones y oficinas. |
| I.- Efectivos sistemas de control de inventarios. | J.- Efectivos procedimientos de diseño y control de calidad. |
| K.- Efectivas políticas de mantenimiento. | L.- Efectiva integración vertical. |

3.- Factores de Finanzas y Contabilidad.

Estos factores son de vital importancia puesto que recoge la situación financiera de recursos económicos con que se cuenta y la relación con los accionistas, además de buscar condiciones tributarias ventajosas, diseñar efectivos planes financieros, presupuestos tanto de capital como de trabajo, es en si mismo la Columna Vertebral de todo organización y es fundamental para el tomador de decisiones que se encuentre al frente de la organización.

4.- Factores de mercadotecnia.

Factor que incluye en entender cuál es el segmento de mercado al cuál va a bordar para esto tiene que realizar estudios de mercado para poder decidir con que producto o línea de productos accederá al mismo. Así como posicionarse con un liderazgo fuerte con su producto o servicio.

5.- Factores Organizacionales.

Este se refiere a la imagen y prestigio que tenga la organización estructura y clima organizacionales que permitan el correcto desarrollo de la misma y que debe de ser una de las preocupaciones fundamentales de los tomadores de decisiones ya que si no contamos un una organización bien estructurada y en armonía será muy difícil hacerle frente a los retos y oportunidades que se presenten para la organización pues es indispensable estar preparados para los retos que plantean ambos casos.

Herramientas para el análisis.

Estas son fundamentales para cualquier organización para tener un correcto análisis de una Auditoria Administrativa y que consta de un diagnóstico previo, un diagnostico profundo y finalmente el establecimiento de un diagnóstico que se haya realizado desde los dos diagnósticos previos lo que permitirá tener un visión clara de la situación interna de la organización.

Esta lectura nos muestra cómo podemos determinar las fuerzas y factores internos que puede tener nuestra organización para poder obtener una ventaja competitiva a través del análisis de diversos factores que son estratégicos como lo hemos plasmado con anterioridad en este escrito, pues la idea principal es aprovechar nuestras habilidades y fortalezas y en lo posible subsanar nuestras debilidades y carencias, además de ilustrarnos sobre las herramientas que podemos utilizar para realizar dicho análisis.

Este análisis interno en el área de adquisiciones del SDIF Chiapas es necesario puesto que es una de las áreas que permite en buen funcionamiento del mismo. Por lo que al hacer una perspectiva de lo leído debo decir de las fortalezas de esta área se encuentra el personal y las relaciones que estos tienen con las áreas que solicitan la atención de esta área y pues resaltar que como casi en toda organización el punto más crítico es el presupuesto puesto que las necesidades son muchas, sin embargo analizando y reasignando el presupuesto se pueden subsanar las carencias que hemos tenido, por lo anterior creo que es de incalculable valor el utilizar y aplicar el análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización.

Roberto Antonio Espinosa Green. Mat. 20150793.