**Principales Teóricos de la Planeación Estratégica**

**Daniel Antonio Castillo Ordoñez**

**Matrícula: 20150795**



**Objetivos generales de la investigación:**

* Conocer acerca de los principales Teóricos de la Planeación Estratégica
* Investigar acerca de las teorías de la planeación estratégica
* Desarrollar los puntos principales de la planeación estratégica
* Aprender qué es la planeación estratégica
* Desarrollar ideas acerca de la planeación estratégica
* Conjuntar los conocimientos previos en función de una nueva investigación
* Concretar los principales puntos de la planeación estratégica
* Aplicar los conocimientos acerca de la planeación estratégica
* Comparar la planeación estratégica con otros estilos de planeación

**Descripción de la Investigación:**

A lo largo de la historia planear se ha vuelto una parte fundamental de cualquier proceso, ya que es una forma de establecer el plan conforme se va a desarrollar algo.

La planeación es una función indispensable para los que administran ya que les sirve para manejar personal, dirigir eficientemente y poder alcanzar los objetivos de una manera ordenada y sistemática.

Para poder planear algo, es necesario primeramente realizar una investigación en donde se puedan contestas las siguientes preguntas:

¿Qué? , ¿Por qué? , ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Con qué?

Al terminar de contestarlas se podrá tener un panorama completo de la situación y así mismo de la dirección que se va a tomar.

Sin embargo la planeación tradicional es muy diferente a la planeación estratégica ya que en la primera como se vio con anterioridad tiene variables controlables y tiende a basarse en procesos estables.

Al planear algo se establecen objetivos principales y se jerarquizan, de esta manera se tiene preparado soluciones para posibles problemas futuros y situaciones de incertidumbre.

Mientras que la planeación estratégica responde a variables externas no controlables en donde se consideran todos los elementos del entorno.

Por lo tanto la planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en los procesos de planeación. (Mintzberg, 2007).

El proceso de planeación estratégica se explicará a continuación:

1º. Establecer objetivos, consiste en conocer la misión y visión, es decir a dónde se quiere llegar.

2º. Reunir y analizar información, es decir identificar las fuentes de información realmente importantes para el rápido acceso e información confiable con el fin de evaluar lo factible de varios objetivos.

3º. Evaluar el entorno de la competencia, avances tecnológicos, influencias sociológicas y políticas. La competencia es de especial importancia para las empresas comerciales, incluye la identificación de los competidores de la compañía, su número, características e importancia.

4º.Auditoría de recursos de la empresa, las predicciones de factores internos y externos así como el análisis de los recursos de la organización constituyen una base de datos con los cuales la administración analiza las oportunidades y riesgos.

5º.Establecer alternativas, consiste en desarrollar y evaluar estrategias alternativas, seleccionar un conjunto de éstos que sea compatible en cada nivel y que permita que la organización pueda obtener la mejor ventaja de sus recursos y de las oportunidades existentes en el ambiente.

6º. Evaluar y seleccionar estrategias, las decisiones estratégicas deben considerarse de acuerdo a los riesgos implicados. Otro aspecto a evaluar es la oportunidad; incluso el mejor producto podría representar un fracaso si se introduce al mercado en un momento inapropiado. La estrategia seleccionada debe ser consistente con la misión y objetivos de la organización. (Munch, 1999)

Acle Tomasini, quien afirma que “la planeación estratégica es un proceso continuo cuyas modificaciones van en función directa de los cambios observados en el contexto ambiental y se hayan estrechamente relacionados a la sensibilidad de factores externos que afectan a su organización.” (Tomasini)

Como otra referencia se encuentra Chiavenato I., quien considera que “la planeación estratégica es el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación, toma de decisiones y evaluación, busca responder a preguntas básicas como por qué existe la organización qué hace y cómo” (Chiavenato)

Por lo tanto recopilando la anterior información se puede entender a la planeación estratégica como un conjunto de procesos que permite evaluar alternativas antes de tomar decisiones aprovechando al máximo las oportunidades y reduciendo los problemas potenciales.

Es necesario para lograr una correcta planeación estratégica evaluar en dónde estamos, es decir realizar un análisis de la situación actual y como segundo plano establecer hacia dónde se quiere llegar y de igual importancia establecer cómo se va a lograr, en concreto utilizando estrategias y tácticas.

Charles Babbage fue el primer teórico quien mencionó por primera vez que una manera más fácil de trabajar era por medio de la división de tareas, en donde el proceso total se convirtiera en tareas más simples, eso traería consigo una reducción de horas y esfuerzos debido a la especialización que permite dicha división. (P. Sexton, 1985).

Cuando se aplica el principio de la división de trabajo cada miembro está encargado en realizar una tarea específica y es su trabajo concentrarse primeramente en su tarea, para después sincronizarse con los demás de la empresa y crear una coordinación de trabajo, siguiendo el proceso de planeación previa.

De esta manera se establece un trabajo cooperativo y sistemático en donde se puede ver ejemplificada la planeación estratégica, la cual se caracteriza por ser sistemática e integral así mismo se encarga de orientar los planes efectuados por cada área en función de lograr los objetivos establecidos previamente.

En conclusión la planeación estratégica sirve para reducir al mínimo los riesgos y aprovechar las oportunidades para de esta manera evaluar alternativas que permitan tomar decisiones en base a una evaluación y análisis previos.

Brinda un análisis de cómo funciona actualmente la organización y el entorno de la misma para poder hacer frente a futuras amenazas y mantener o incrementar las fortalezas.

Es un proceso que requiere organización, es necesario tomar en cuenta todo el proceso para tener óptimos resultados.

Dentro de cada ambiente se necesitan una planeación diferente, es importante que una organización trabaje de una manera planeada y coordinada.

**REFERENCIAS**

* Henry Mintzberg. (2007). Planeación Estratégica. Octubre 2015, de Universidad Nacional de Colombia Sitio web: http://www.cosaslibres.com+Universidad+...&doc=http%3A%2F%2Fwww.docentes.unal.edu.co%2Fcatelloca%2Fdocs%2FFundamentos%2FSegundo\_Parcial%2Fconten.pdf
* Münch Galindo, Lourdes . Fundamentos de Administración. Quinta Edición, México, Editorial Trillas, 1999.
* William P. Sexton. (1985). Teorías de la Organización: Trillas.