**Daniel Antonio Castillo Ordoñez**

**Matrícula: 20150795**

**Actividad 5**



**CAPITULO 4**

**Fuerzas y Debilidades Internas**

**RESUMEN**

El análisis y diagnóstico interno de una organización es el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, de igual forma recursos corporativos, con el fin de determinar las fortalezas y debilidades significativas de la empresa para de esta manera aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas.

Para poder diagnosticar a la organización es necesario conocer sus fortalezas y debilidades de manera objetiva, existen algunos factores estratégicos que son necesarios para realizar de manera eficiente el diagnóstico, los cuales son:

**Factores de personal y relaciones laborales:** empleados de alta calidad, equilibrio entre la experiencia y la preparación, efectivas políticas de personal.

**Factores de producción y administración de producciones**: menores costos, efectivos sistemas de control, efectivos sistemas de diseño, efectivas políticas de mantenimiento.

**Factores de finanzas y contabilidad:** la función de asesoría de la contabilidad así como las políticas

**Factores de mercadotecnia:** observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte que la competencia.

**Factores organizacionales:** imagen y prestigio, sistemas efectivos de información, registro de logros.

Una de las principales herramientas es la auditoría administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la institución, las fases son las siguientes:

Diagnóstico previo: se priorizan los aspectos que se van a dirigir la atención.

Diagnóstico profundo: realización de estudios directos del área.

Establecimiento de diagnóstico: diagnóstico que se presenta en el perfil de ventaja competitiva.

**OPINION:**

Una de las principales herramientas para el análisis interno es el control de auditorías, tiene muchos elementos entre ellos finanzas, mercadotecnia, producción, investigación y desarrollo de recursos humanos.

En mi opinión esta área es la más importante ya que nos ayuda al buen funcionamiento y administración de los insumos de la organización.

En necesario analizar todas las áreas para tener un buen control de la organización, una herramienta que nos permite conocer y revisar si los sistemas trabajan efectivamente es la auditoría.

La auditoría es necesaria y tiene que ser hecha por una persona que esté perfectamente familiarizada con los formatos y conocer las áreas que va a evaluar, tiene que ser subjetiva y confiable.

La mayor característica es la experiencia en el área a revisar ya que de esta manera podrá hacer un análisis veraz para poder realizar las observaciones pertinentes.