Resumen capitulo 3 del libro “Administración Estratégica”

Análisis y diagnóstico del Medio Ambiente

Cuauhtemoc Flores Garcia mat. 20150796

2015

# Análisis y diagnóstico del Medio Ambiente.

Toda organización depende de otras áreas para su subsistencia, la organización no puede evitar la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella, el medio ambiente cambia rápidamente y obliga a las organizaciones a ser proactivas más que reactivas, es por ello que las organizaciones deben analizar y diagnosticar el medio ambiente para determinar los factores que son amenazas para la organización y factores que representan oportunidades.

En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización de forma directa o indirecta:

* Factores de acción directa: son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización, los principales factores son: proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas.
* Factores de acción indirecta: son aquellos cuyo efecto no es inmediato en la organización, en ocasiones no se nota al momento. Los principales elementos son: la tecnología, la economía, las variables socio culturales, político legales, internacionales y geográficas.

Los factores que los administradores deben analizar y diagnosticar del medio ambiente son los siguientes:

* Aspectos económicos: el estado de la economía presente y futuro, por ejemplo: políticas monetarias, tasa de interés, devaluaciones, balanza de pagos, déficit, entre otros.
* Aspectos gubernamentales: conjunto de disposiciones federales estatales y municipales que afectan positiva negativamente en organización.
* Aspectos de mercado y competencia: son los factores de demanda primaria, dentro de los que se puede resaltar como el más importante los cambios en la población (distribución del ingreso, edad promedio)
* Aspectos geográficos.
* Aspectos sociales y culturales: los valores culturales y costumbres son factores que inciden en las organizaciones.

Los métodos que los administradores pueden utilizar para realizar un mejor pronóstico del medio ambiente son los siguientes:

* Opinión de los expertos: se reúne un conjunto de personas con experiencia y se les pide asignen probabilidades de ocurrencia.
* Extrapolación de tendencias: utiliza las series de tiempo con base a la extrapolación.
* Correlación de tendencias: correlaciona varias series de tiempo para identificar la cohesión y confiabilidad.
* Escenarios múltiples: los analistas presentan diferentes alternativas futuras y a cada una se le asigna determinada probabilidad de ocurrencia.

Para realizar el diagnóstico ambiental, los administradores podrán apoyarse del “Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente (POAMA)” la cual es la representación tabular de los factores pertinentes del medio ambiente ponderados en forma subjetiva de acuerdo a su importancia. Los factores que presenten mayores valores positivos representan valores de oportunidad, los factores con mayores valores negativos representan mayores amenazas. El conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA determina si el mercado esta en crecimiento rápido o en decremento. Posterior al diagnóstico, el tomador de decisiones inicia la búsqueda de soluciones, evitando verse afectado por factores que afecten el modo de aprovechar las oportunidades y esquivar las amenazas.

# Mi opinión respecto a la lectura y su aplicación en el área laboral

Los efectos de cambio en el medio ambiente que se presentan actualmente en México, las nuevas reformas económicas, la inestabilidad social, la apertura a nuevos mercados internacionales, la densidad demográfica, entre otros, obligan a las organizaciones a ser proactivas y a establecer nuevos modelos de trabajo bajo un enfoque competitivo. El correcto análisis y diagnóstico del medio ambiente permite a los Gobernantes la toma de decisiones basadas en la realidad que vive el País.

En mi área laboral, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la estrategia Institucional al 2018 establece diversos ejes de atención que son resultado del análisis y diagnóstico de los factores del medio ambiente tales como el estado financiero del Instituto, las nuevas políticas y reformas de salud y otros factores relacionados con los servicios para los Derechohabientes.

La estrategia obtenida resultado del diagnóstico ambiental establece 5 ejes de acción:

* Primer eje: Mejorar la experiencia del Usuario
* Segundo eje: Transparencia y mejores compras
* Tercer eje: Mejorar la calidad de los servicios médicos
* Cuarto eje: Infraestructura
* Quinto eje: IMSS Prospera

De esta manera y con el reordenamiento financiero se garantiza que el IMSS como institución de salud de antes, y de hoy, permanezca pública por mucho tiempo más.