Diagnóstico Estratégico para la Coordinación Delegacional de Informática.

Instituto mexicano del seguro social, delegación chiapas

Cuauhtemoc Flores Garcia mat. 20150796

2015

# Introducción

El Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS tiene un mandato legal derivado del artículo 123 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, su misión es ser el seguro social para todos los trabajadores de México y sus familias. En conjunto, provee servicios de salud a las familias, cuidado y educación a hijos de trabajadoras, ahorro para el retiro por edad o incapacidad, protección contra riesgos de trabajo, subsidio a la maternidad, compensaciones a los incapacitados y apoyo a las actividades sociales para el mejoramiento del nivel de vida. El IMSS hace múltiples tareas para cumplir esa misión principal, pero históricamente y hacia el futuro, su éxito se juzga por su capacidad de estabilizar los niveles de vida de la población con relación a tres conjuntos principales de riesgos: de gasto en salud; de ingreso en el retiro, la invalidez y la muerte; y de pérdida de empleo para mujeres trabajadoras embarazadas y con niños pequeños. Sus derechohabientes y Oportunohabiente cubiertos por el régimen ordinario del IMSS y el Programa IMSS-Prospera representan más de la mitad de la población del país.

Por ello es necesario considerar los compromisos del Instituto en un sentido más amplio, con relación a su misión de aseguramiento social: ¿qué grandes eventos sociales, tecnológicos, económicos y de otro tipo pueden afectar el cumplimiento de la misión del Instituto? ¿Qué ventajas competitivas tiene Delegación Estatal del IMSS en Chiapas y la Coordinación Delegacional de Informática para posicionarse como la Unidad que brinda servicios de tecnología altamente competitivos respecto a otras Delegaciones del IMSS?

# Visión

Para el 2018, la Coordinación Delegacional de Informática estará consolidada en la estrategia IMSS Digital con personal altamente competitivo que permita asegurar los servicios de tecnología de las Unidades para el cumplimiento de la misión Institucional.

# Misión

Proveer y mantener servicios de TIC eficientes y oportunos con apego al Manual Administrativo de Aplicación General de Tecnología de la Información y Comunicaciones y Seguridad de la Información (maagtic si) contando con capital humano responsable y apasionado que permitan asegurar e innovar los servicios de tecnología de las áreas sustantivas y de apoyo en la Delegación del IMSS en Chiapas, encaminados a la digitalización de sus procesos.

# Valores

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Definición operativa |
| Responsabilidad | Responsabilidad en el uso racional de los recursos económicos, materiales y del medio ambiente. |
| Innovación | Innovador en la administración de los servicios de TIC |
| Imparcialidad | Imparcial en la atención a los usuarios. |
| Compromiso | Comprometido con la mística Institucional y con el medio ambiente |

# Políticas

|  |  |
| --- | --- |
| Principio | Política |
| Enfoque al Usuario | La o el usuario es el receptor medular de los servicios, por lo tanto, el personal de la Unidad debe identificar sus necesidades y expectativas para generar consistencia, seguridad, valor y confianza en los servicios que se otorgan, incrementando el nivel de satisfacción y percepción que tiene de los mismos |
| Liderazgo Estratégico | El Cuerpo de Gobierno es responsable de guiar al personal y dar rumbo a la Unidad hacia una cultura de competitividad con base en la misión, visión, principios y valores. Se caracteriza por su integridad y competencias para identificar oportunidades, necesidades y riesgos para establecer estrategias y propuestas de valor que generen ventajas competitivas. |
| Resultados competitivos | El rumbo estratégico de la Unidad se logra mediante la ejecución sustentada en el alto desempeño y la satisfacción de las y los usuarios, así como los demás grupos de interés, por lo que el personal de la Unidad debe orientar sus esfuerzos al logro de objetivos y metas que le permitan la generación de ventajas competitivas |
| Personal comprometido | El personal muestra permanentemente una actitud y vocación de servicio, participativo, visionario, convencido, responsable y que aporta sus conocimientos a la mejora e innovación de los procesos y sus resultados, mediante un enfoque ético orientado a la satisfacción de las y los usuarios, con apego a la Ley y a la misión institucional. |
| Creatividad e innovación | Son características del personal de la Unidad, quienes en su actuación diaria transforman una necesidad del usuario o un problema organizacional en una solución a través de la generación de ideas o innovaciones que mejoran procesos, sistemas o servicios que agregan valor a los grupos de interés. |
| Compromiso social | Los integrantes de la Unidad, están comprometidos con la prevención, conservación, mejoramiento y desarrollo de la cultura del cuidado del medio ambiente; de igual manera contribuyen y se integran a la comunidad. |

# Análisis FODA

|  |  |
| --- | --- |
| Fortalezas | Oportunidades |
| Personar comprometido y entusiasmado con la Unidad para implementar el MC | Incluir al Sindicado en la elaboración de los programas estratégicos de talento humano que se desarrollan en el MC de la Unidad. |
| El MC no ha sido implementado en alguna área administrativa del Cuerpo de Gobierno de la Delegación del IMSS en Chiapas. | Ventaja competitiva para ser pioneros en la elaboración de planes estratégicos que puedan ser modelo a seguir en otras Unidades de la Delegación. |
| Debilidades | **Amenazas** |
| Tareas adicionales para el personal al tener que desarrollar y documentar los planes estratégicos. | Cargas de trabajo que impidan continuar con el desarrollo del MC |
| La Unidad no ha desarrollado planes estratégicos. | Desconocimiento de los métodos y herramientas de análisis para la Planeación Estratégica. |

# Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (PEEA)

|  |  |
| --- | --- |
| Posición estratégica interna | Posición estratégica externa |
| Fortaleza financiera (FF)  * Capital humano (3) | Estabilidad ambiental (EA)  * MC implementado en otras Delegaciones a nivel “Mejorado” (-3) * Cambios tecnológicos en el Instituto derivados de la estrategia IMSS Digital (-1) |
| Ventaja Competitiva (VC)  * Pioneros en la implementación del MC en áreas Administrativas de la Delegación del IMSS en Chiapas (-1) | Fortaleza de la industria (FI)  * Oportunidad de crecimiento (6). * Tecnología disponible (1). |

# Monografias.com

# Estrategias

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| Implementar el Modelo Institucional de Competitividad (MC) en la Coordinación Delegacional de Informática para otorgar servicios de tecnología de calidad a los Usuarios. | Elaborar el programa integral de implementación del MC |
| Gestionar cursos de capacitación de Planeación Estratégica para el Cuerpo de Gobierno de la Unidad |
| Elaborar programas operativos para la implementación del MC en donde establezcan horarios para la ejecución y mantenimiento. |

# Metas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas |
| Implementar el Modelo Institucional de Competitividad (MC) en la Coordinación Delegacional de Informática para otorgar servicios de tecnología de calidad a los Usuarios. | Elaborar el programa integral de implementación del MC | * Para 2016, desplegar el MC en la Coordinación de Informática y posicionarlo en un nivel de “Desarrollo” * Para 2018, consolidar el MC y posicionarlo en un nivel de “Consolidado” |