

**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

ASIGNATURA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**Actividad 3**

**Reporte de Lectura Capítulo 3**

**Libro “Administración Estratégica”**

**ALUMNA**

**LIC. FLAVIA DALISSAY AGUILAR GÓMEZ**

**DOCENTE**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; OCTUBRE 2015**

**Resumen de la lectura “Análisis y Diagnóstico del Ambiente Externo”**

Para cualquier Organización y su permanencia se debe tomar en cuenta el ambiente externo, ya que en caso de no hacerlo, peligra su existencia.

Cabe señalar que en el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización ya sea en forma directa o indirecta, pero ambos tipos configuran la estrategia de la organización. Como ejemplos cito, proveedores, mano de obra, clientes, competencia (directa), tecnología, economía, valores socioculturales (indirecta).

La razón para analizar y diagnosticar el medio ambiente es debido al cambio tan rápido del mismo, por lo tanto el administrador debe contar con la información necesaria para la acertada toma de decisiones.

Por lo anterior, existen herramientas técnicas para analizar el medio ambiente, tales como el Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente (POAMA) que consiste en la presentación de un tabulador con los factores considerados pertinentes, ponderando los más importantes.

**Opinión respecto a la lectura y aplicación en el área laboral.**

En lo que respecta a la lectura, esta es una explicación clara y práctica de la relación entre la organización y el ambiente, la importancia y el impacto de este último en la operatividad de la organización, traduciéndose de forma negativa o positiva.

La intención de esta lectura es que contemos con la capacidad de identificar los factores de acción directa o indirecta de la organización en la que laboramos y contar con las herramientas necesarias para la toma de decisiones.

El Fondo de Fomento Económico (FOFOE), en el cual laboro, es el instrumento jurídico-financiero, mediante el cual se administran de manera transparente y oportuna los recursos que hacen factible que el Estado de Chiapas pueda contar con una de las mejores alternativas en materia de emprendimiento empresarial, encaminada ante todo a la generación de empleos, elevar la competitividad y, en general, al desarrollo económico del Estado.

Por lo anterior las decisiones en materia de financiamiento, deben estar encaminadas en el diagnóstico del medio ambiente, ponderando los factores más importantes, tales como la economía, el clima, la política gubernamental (PED), entre otros.

De lo anterior, he de mencionar algunos de los cajones financieros implementados.

1. **Microcréditos a Madres Solteras**.

Este tipo de créditos fueron impulsados tomando en consideración primeramente, que la micro empresa es la que mayor aportación tiene al PIB estatal, en segundo la política gubernamental, impulsada por el Ejecutivo Estatal en favor de este sector de la población.

1. **Microcréditos para los afectados por los Huracanes, Bárbara (Tonalá, Arriaga y Pijijiapan) y desbordamiento del Arroyo el Cristo en Pichucalco, Chiapas.**

Estos microcréditos fueron otorgados a todos los comercios que sufrieron afectaciones por los fenómenos meteorológicos, es por ello, que el clima es un factor externo muy importante en la toma de decisiones, ya que este Fideicomiso debe de contar con una reserva de recursos, para su implementación.