

**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

ASIGNATURA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**Actividad 4**

**Diagnóstico Estratégico**

**ALUMNA**

**LIC. FLAVIA DALISSAY AGUILAR GÓMEZ**

**DOCENTE**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; OCTUBRE 2015**

**MATRIZ DE CUANTIFICACIÓN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPORTUNIDADES** | **IMPORTANCIA** | **PROBABILIDAD** | **RESULTADO** |
| Necesidad de los créditos | 10 | 1 | 10 |
| Competencia poco agresiva | 10 | 1 | 10 |
| Los competidores tienen una tasa de interés superior a la nuestra | 10 | 1 | 10 |
| Participación en el mercado | 9 | 1 | 9 |
| Posición competitiva | 10 | 0.9 | 9 |
| Apoyo a la industria y a las Pymes | 9 | 1 | 9 |
| Generación de Empleos | 10 | 1 | 10 |
| **Resultado de Oportunidades** |  |  | 9.571 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AMENAZAS** | **IMPORTANCIA** | **PROBABILIDAD** | **RESULTADO** |
| Cambios Políticos | 9 | 1 | 9 |
| Cambios Climáticos | 10 | 0.9 | 9 |
| Poca publicidad | 9 | 1 | 9 |
| Baja recuperación de la cartera | 10 | 1 | 10 |
| Nivel de riesgo alto | 10 | 1 | 10 |
| Actos fraudulentos de los acreditados | 10 | 1 | 10 |
| Tendiente a desaparecer por mala administración | 10 | 0.8 | 8 |
| Falta de Desarrollo y Cultura Empresarial en la Entidad | 10 | 1 | 10 |
| **Resultado de Amenazas** |  |  | 9.375 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **IMPORTANCIA** | **PROBABILIDAD** | **RESULTADO** |
| Misión y Visión establecidas | 10 | 1 | 10 |
| Organismo público | 7 | 1 | 7 |
| Estructura organizacional | 9 | 1 | 9 |
| Diferentes tipos de financiamientos en comparación con otras instituciones | 10 | 1 | 10 |
| Tasa de interés más baja en el mercado | 10 | 1 | 10 |
| Grandes recursos financieros | 10 | 1 | 10 |
| Experiencia en sus colaboradores | 9 | 0.8 | 7.2 |
| Recursos humanos motivados y contentos | 10 | 1 | 10 |
| **Resultado de Fortalezas** |  |  | 9.15 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DEBILIDADES** | **IMPORTANCIA** | **PROBABILIDAD** | **RESULTADO** |
| Falta de capacitación | 10 | 0 | 0 |
| No se cumplen con los procesos técnicos y administrativos para alcanzar los objetivos de la organización | 10 | 0.2 | 2 |
| Baja calidad en el servicio otorgado | 9 | 0.7 | 6.3 |
| Deficientes habilidades del personal | 10 | 0.8 | 8 |
| Marco normativo deficiente | 10 | 1 | 10 |
| Actitud reactiva | 8 | 1 | 8 |
| Rotación de Personal | 9 | 0.5 | 4.5 |
| Cultura organizacional deficiente | 10 | 1 | 10 |
| Seguimiento de cartera con escaso recurso material y financiero | 10 | 1 | 10 |
| Tecnología deficiente | 10 | 1 | 10 |
| **Resultado de Debilidades** |  |  | 6.88 |

**MATRIZ DE POSICIONAMIENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2, 3  **Mantenimiento** | 6  **Crecimiento** | 1  **Crecimiento** |
| 4  **Diversificación** |  | 5  **Mejora** |
|  |  |  |

**A**

**T**

**R**

**A**

**C**

**T**

**I**

**V**

**I**

**D**

**A**

**D**

**B**

**M**

**A**

**B**

**M**

**A**

**COMPETITIVIDAD**

1. Microcréditos
2. Habilitación o Avío
3. Refaccionario
4. Emprendedores
5. Fondo Pyme
6. Programas Especiales

**MATRIZ DE FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Factores  Internos  Factores  Externos | **Fortalezas Internas (F)**  Misión y Visión establecidas, estructura organizacional, diferentes tipos de créditos, tasa de interés más baja del mercado, suficientes recursos financieros, experiencia en el recurso humano. | **Debilidades Internas (D)**  Falta de capacitación, no se cumplen los procesos técnicos y administrativos para alcanzar los objetivos, baja calidad en el servicio, deficientes habilidades en el personal, marco normativo deficiente, rotación de personal, cultura organizacional deficiente, escasos recursos material y financiero para el seguimiento de cartera, tecnología deficiente. |
| **Oportunidades Externas (O)**  Necesidad de los créditos, competencia poco agresiva, competidores con tasas más altas, participación en el mercado, posición competitiva, apoyo a industrias y pymes, generación de empleos. | Estrategia FO:   * Colocación de nuevos financiamientos. * Incrementar la colocación de la cartera vigente. | Estrategia DO:   * Elaboración de normas, manuales de responsabilidades, políticas y procedimientos. * Implementar un programa de capacitación para el personal. |
| **Amenazas Externas (T)**  Cambios políticos, cambios climáticos, poca publicidad, muy baja recuperación de cartera, nivel de riesgo alto, tendiente a desaparecer por mala administración, falta de desarrollo y cultura empresarial en la entidad. | Estrategia FA:   * Modificar las Reglas de Operación vigentes haciéndolas más flexibles para poder llevar a quebranto créditos incobrables. * Mejorar la imagen de la institución, reflejada en el crecimiento económico del Estado. | Estrategia DA:   * Establecer un sistema informático integral que permita tener los mecanismos necesarios para llevar un seguimiento diario de la cartera. * Reestructurar la plataforma organizacional, estableciendo las políticas de servicio. |

Derivado del análisis tanto interno como externo realizado al Fondo de Fomento Económico FOFOE, así como después de realizar la Matriz de Cuantificación, Posicionamiento y FODA, el diagnostico estratégico lo divido en dos diagnósticos: Diagnostico interno en el cual la institución tiene como fortalezas una misión y Visión establecidas, estructura organizacional, diferentes tipos de créditos, tasa de interés más baja del mercado, suficientes recursos financieros, experiencia en el recurso humano y debilidades como falta de capacitación, no se cumplen los procesos técnicos y administrativos para alcanzar los objetivos, baja calidad en el servicio, deficientes habilidades en el personal, marco normativo deficiente, rotación de personal, cultura organizacional deficiente, escasos recursos material y financiero para el seguimiento de cartera, tecnología deficiente. En cuanto al Diagnostico externo cuenta tiene oportunidades como necesidad de los créditos, competencia poco agresiva, competidores con tasas más altas, participación en el mercado, posición competitiva, apoyo a industrias y pymes, generación de empleos; y de amenazas cambios políticos, cambios climáticos, poca publicidad, muy baja recuperación de cartera, nivel de riesgo alto, tendiente a desaparecer por mala administración, falta de desarrollo y cultura empresarial en la entidad.

Así mismo, en la Matriz de Posicionamiento utilice los diferentes cajones financieros con los que cuenta la institución en los cuales fui analizando en qué situación se encuentra cada uno en cuanto a la atractividad que tiene cada uno y su competitividad ósea en la calidad y eficiencia que se tiene en los procesos de éstos.