Investigación documental: Planeación Estratégica:

La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y demandas que impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos.1

La Planeación Estratégica contiene etapas en las que se resuelven ciertas preguntas: Planeación ¿Qué se va a hacer? (Investigación y programación), Organización ¿Cómo se va a hacer?, Integración ¿Quién y con qué se va a hacer?, Dirección ¿Cómo se debe de hacer? y Control ¿Cómo se hizo y qué sigue?

La planeación estratégica, a diferencia de la planeación tradicional u operativa, es integral y sistemática, enfocada exclusivamente al establecimiento de metas a largo plazo, después de un análisis interno y del entorno político, económico y social.

El objetivo de la Planeación Estratégica es alcanzar el objetivo deseado, reduciendo al mínimo los riesgos y problemas potenciales y aprovechando al máximo las oportunidades, tiempo y esfuerzos, permitiendo evaluaciones.

Los principios de la planeación son:

* Racionalidad, descrita por Max Weber como la acción ordenada de acuerdo a fines específicos, es decir, la adecuación de los medios a los fines.
* Previsión, con el objetivo de fijar plazos definidos para la ejecución de las acciones según los recursos disponibles, control y objetivos a alcanzar.
* Universalidad, al abarcar las diferentes etapas del proceso económico, social y administrativo, y prever consecuencias a su aplicación.
* Unidad, señala que los planes y programas deben de estar integrados entre sí y formen un todo organizado y compatible.
* Continuidad, al indicar que la necesidad de obtener el máximo rendimiento de los recursos no desaparecerá.
* Inherencia, necesario para cualquier actividad humana.

1 Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público Dra. Marianela Armijo. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública. ILPES/CEPAL, 2009.

Para que se dé una planeación eficiente, se deben contemplar ciertos escenarios los cuales son la identificación de un futuro probable y de un futuro deseable. Existen 2 tipos de escenarios, los exploratorios, que parten de tendencias pasadas y presentes y conducen a un futuro probable; y los prospectivos, que son construidos sobre diferentes imágenes del futuro.

En ambos casos, un escenario considera distintos factores para ser construido, como la demografía, epidemiología, política, economía, cultura, tecnología y recursos naturales.

La planificación estratégica es un proceso continuo y requiere constante retroalimentación en cuanto al funcionamiento de sus estrategias. En el sector privado, las organizaciones tienen señales de su desempeño a través de indicadores claros, tales como las utilidades, retornos sobre la inversión, ventas, etc. Los indicadores entregan información valiosa para la toma de decisiones respecto del curso de las estrategias, validándolas o bien mostrando la necesidad de efectuar un ajuste. En las organizaciones públicas, las señales no son tan claras, y el diseño de indicadores que permitan monitorear el curso de las estrategias, es un desafío permanente.

No existe una metodología específica para realizar una planeación estratégica, puesto que para cada organización, sus metas son distintas. Lo que si se comparte en toda planificación, es un trabajo en equipo constante, lo que implica el compromiso de todos los participantes, así como responsables en las acciones a realizar.