**Actividad 5: Lectura del capítulo 4. Fuerzas y debilidades internas (ventaja competitiva).**

Toda organización tiene aspectos ventajosos y desventajosos, llamados “Factores estratégicos” por Chester Barnard en su obra “Functions of the excecutive”, apuntando que ninguna organización es igual de fuerte en todas sus divisiones y funciones.

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, evitando todo tipo de subjetividad, para lo cual se necesitan de datos reales, que, en caso de no tenerlos, se detecta la primer debilidad.

Los factores estratégicos a considerar son:

* De personal y relaciones laborales.
* De Producción y administración de operaciones.
* De finanzas y contabilidad.
* De mercadotecnia.
* Organizacionales.

**Factores de personal y relaciones laborales:**

La ventaja estratégica del personal, generalmente es el resultado de las acciones de la dirección de recursos humanos, y la cooperación entre gerentes. Algunas organizaciones resaltan por la calidad, productividad y lealtad en los empleados en todos los niveles. Por otro lado destacan otras por las dificultades del personal o sindicatos.

**Factores de Producción y administración de operaciones:**

La clave de ventaja estratégica en esta función es resultado de comparar la organización con los competidores, ya sea en costos de producción, capacidad de manejo en tiempos y lugares, y la capacidad instalada para producir.

**Factores de finanzas y contabilidad:**

El objetivo de este análisis es determinar si la organización es más fuerte financieramente que los competidores.

**Factores de mercadotecnia:**

En la estrategia, se debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia, lo cual les da ventaja la hora de lanzar nuevos productos o servicios, así como en la defensa o incremento del mercado.

**Factores organizacionales:**

Estos factores pueden aumentar la capacidad de la organización para lograr sus objetivos, correspondiendo a la consecuencia de los demás factores.

Al realizar un diagnóstico interno, se debe deducir el significado de los resultados obtenidos para continuar el proceso de la administración estratégica, en el cual se deben de conocer los factores que representan fortalezas y debilidades para la organización y aprovechar las ventajas detectadas en el análisis y diagnóstico interno. Como resultado general del diagnóstico, tiene que responderse la pregunta de si la organización tiene alta o baja ventaja competitiva.