

***INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS A.C.***

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**ASIGNATURA:**

MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

**CATEDRATICO:**

PLAN ESTRATEGICO

**ACTIVIDAD 6**

ARMANDO BOLAÑOS GARCIA

**ALUMNO:**

20150802

**MATRICULA:**

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; 05 DE NOVIEMBRE DEL 2015

**VISIÓN**

Contar con un sistema educativo integrado, incluyente, eficaz, eficiente y pertinente, que proporcione un servicio educativo de calidad, que favorezca la apropiación de conocimientos, habilidades, aptitudes y valores, que eduque para la vida y a lo largo de la vida, fomentando el uso de las TIC, mediante la orientación, formación y desarrollo profesional.

**MISIÓN**

Tiene como propósito esencial de crear condiciones que permitan la asesoría, orientación y apoyo coadyuvando a los directivos para lograr una educación de calidad, con amplias capacidades de enseñanza-aprendizaje, para procesar cualquier tipo de información, disminuir el rezago escolar, fomentar la convivencia y el manejo de las TIC.

**VALORES**

**Honestidad,** para tener comportamientos transparentes, honradez, sinceridad, autenticidad, integridad, con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor.

**Justicia,** para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas.

**Respeto,** empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

**Paz,** para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, para reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, y para reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

**Solidaridad,** para que los directivos colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y se consiga así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

**Responsabilidad,** para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás, y como garantía de los compromisos adquiridos.

**Pluralismo,** para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, y para desarrollar libremente personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

**Integridad,** actitudes poseídas por una persona

**Equidad,** tratar a todos por igual respetando y teniendo en cuenta sus diferencias.

**Convivencia,** en su acepción más amplia, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio.

**Compromiso.** Obligarse a sí mismo, a partir del propio código moral y ético, a cumplir con las políticas, misión, visión y objetivos de la institución.

**Liderazgo.** Fortalecer la capacidad para prever, resolver y atender problemas y asuntos comunes.

**POLÍTICA:**

Constituye un innovador esfuerzo por establecer un marco en el desarrollo del Sistema Educativo, mediante la capacitación y actualización para fomentar una educación de calidad aplicando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aprendizaje-enseñanza.

**OBJETIVOS:**

1. Impulsar una gestión académica, mediante la capacitación y actualización permanente de los cuerpos directivos y docentes, para fortalecer el desempeño docente en condiciones de ofrecer un servicio que atienda la diversidad de estilos de aprendizaje de los alumnos, potenciando el uso de las TIC, y aplicando una evaluación sistemática que permita medir el logro educativo mediante los instrumentos de evaluación.
2. Crear un sistema de tutorías virtual y presencial.
3. Fortalecer las relaciones humanas en el colectivo escolar para mejorar las relaciones interpersonales.

**ESTRATEGIAS:**

1. Realizar curso-talleres para la actualización de los directivos y docentes, uso de las TIC y manejo de los instrumentos de evaluación.
2. Diseñando espacios didácticos abiertos y flexibles para la orientación, asesoramiento y seguimiento pedagógico, a los directivos-docentes-alumnos, en su proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Promover la participación de los padres de familia, mediante la realización de pláticas y talleres para el mejoramiento y desempeño de los alumnos en las prácticas pedagógicas.

**META:**

1. Fortalecer el desempeño técnico pedagógico del 100% de los docentes para mejorar el aprovechamiento escolar, brindando capacitación, asesoría y acompañamiento, para su desarrollo profesional.
2. Formación permanente de docentes al 100 %, en el uso de las TIC, programas de formación que promuevan la investigación e incluir el uso de los mismos, como estrategia pedagógica y aprendizaje significativo.
3. Promover al 100 % la convivencia sana y pacífica entre: docentes, alumnos y padres de familia.

**TACTICAS O INICIATIVAS:**

1. Se implementara el programa llamado **“actualización a directivos, en el nuevo modelo educativo”** para el manejo de las habilidades digitales y como aplicar o hacer los instrumentos de evaluación (rubrica, lista de cotejo, guía de observación, etc.), (iniciativa para mejorar)
2. Desarrollar un proyecto para la implementación del programa **“tutorías a distancia”** en el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje, educando con calidad, (iniciativa para innovar)
3. Desarrollar el proyecto **“convivamos juntos”** basada en una cultura de valores, en el que se realiza platicas, talleres, conferencias así como campañas y actividades culturales para poner en práctica; valores, autoestima, relaciones humanas positivas y acciones contra adicciones, (iniciativa para corregir)

**MATRIZ DE PRIORIDADES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1.- Actualización a directivos** | **2.- Tutorías a distancia** | **3.- Convivamos juntos** | **Total** | **Orden** |
| **1.- Actualización a directivos** |  | 2 | 3 | 5 | 2 |
| **2.- Tutorías a distancia** | 3 |  | 3 | 6 | 1 |
| **3.- convivamos juntos** | 2 | 1 |  | 3 | 3 |

Alto = 3 Medio = 2 Bajo = 1

Podemos concluir que la matriz de **Tutoría a distancia**, es la más viable para poder implementarla en un período de 3 a 5 años, teniendo una prospección en mediano plazo.