

SISTEMA DE EDUCACIÓN EN LÍNEA –IAP-

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ACTIVIDAD 3:

LECTURA CAPITULO 3

“Análisis y diagnóstico del ambiente externo”

ALUMNO:

VÍCTOR LENIN ALEGRÍA SÁNCHEZ

ASESOR:

MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

MATERIA:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, 25 DE OCTUBRE DEL 2015.

**CAPÍTULO 3**

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO.**

Toda organización depende de otras para su subsistencia, tomando diferentes insumos para transformarlos y devolverlos como productos y/o servicios. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta, pero ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización. Para ello se define que el Ambiente Externo, es el conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN DIRECTA.

1.- Proveedores: tanto de materia prima, servicios, energía. Es sabida la enorme ayuda que representa para una organización el contar con los mejores proveedores quienes les brindaran de manera efectiva , con calidad y accesibilidad todos los servicios que sean necesarios para su buen funcionamiento.

2.- Mano de Obra: sobre todo si los puestos organizacionales deben ser ocupados por personal calificado, se debe de dar y brindar capacitación constante, así como adiestramiento de la organización para obtener los resultados esperados.

3.- Clientes: como motor directo de la actividad de la organización. El cliente nos favorece o desfavorece, de aquí la importancia de brindarle el producto o servicio de acuerdo a sus necesidades, mantener contento al cliente y satisfecho brindará a la organización una imagen positiva.

4.- Competencia: Se debe conocer la competencia como si fuese la propia organización. Siempre se debe estar estudiando y analizando la competencia para poder establecer estrategias que eviten pueda afectar a la organización, debemos cuidar las relaciones públicas e ir delante de las estrategias de la misma competencia para ganar y cuidar el mercado.

5.- Instituciones Financieras: las organizaciones dependen de las instituciones financieras, principalmente en las etapas de crecimiento, tanto a corto, mediano como a largo plazo.

6.- Dependencias gubernamentales: en este inciso considérese al gobierno como no legislador, sino como cliente, proveedor o competidor.

7.- Los accionistas: ejercen influencia sobre las decisiones primarias de la organización.

ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN INDIRECTA.

1.- La Tecnología: la tecnología ha experimentado espectaculares cambios en todos los sentidos, todo en el campo de las computadoras, que permiten realizar análisis más exactos y oportunos.

2.- La economía: para realizar una administración financiera efectiva debe tomarse en cuenta el valor de los insumos a través del tiempo, sobre todo en situaciones inestables, de inflación, y no sólo con estabilidad.

3.- Valores Socioculturales: como lineamientos que determinan el modo de funcionamiento de las organizaciones.

4.- Variables político-legales: las disposiciones y determinaciones gubernamentales afectan considerablemente a las organizaciones.

5.- Variables internacionales y geográficas: ninguna persona es autosuficiente, tampoco lo es ningún país.

El estudio de estos elementos, tanto de acción directa como indirecta, así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base de su diseño organizacional.

Análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, de mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones.

Para realizar un efectivo análisis se deben considerar dos vertientes:

a).- Determinación de la tendencia del mercado.

b).- Determinación de las áreas de oportunidad y amenaza.

Debido a esto, es indispensable en cada organización realizar el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con la única finalidad de poder conocer el mercado, su entorno, su competencia, las necesidades, el establecimiento correcto de las estrategias y tácticas para lograr establecer los sistemas de comunicación necesarios con el cliente y de esta manera mantenerlos satisfechos. Aún cuando las Fortalezas y Debilidades podemos corregirlas o mejorarlas porque se tratan de situaciones internas a la organización, debemos estar pendientes de las Oportunidades y Amenazas que se tratan de situaciones externas pero no dejan de ser peligrosas para el cumplimiento efectivo de una organización.

De acuerdo a esto, en el ámbito laboral debemos de la misma manera implementar lo análisis de manera periódica para poder tener mejores resultados y el establecimiento correcto de las acciones, estrategias y tácticas a implementar para el mejoramiento del ambiente interno y se pueda ver reflejado en el ambiente externo de una manera positiva.

Con ello igual estaríamos mejorando los sistemas efectivos de comunicación organizacional, además, de no cometer los errores en el momento de la implementación de elementos hacia el cliente o la misma sociedad, estar pendientes de cada uno de los cambios que constantemente se tienen sean tecnológicos, políticos, legales, sociales, etc.