

SISTEMA DE EDUCACIÓN EN LÍNEA –IAP-

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ACTIVIDAD 4:

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

ALUMNO:

VÍCTOR LENIN ALEGRÍA SÁNCHEZ

ASESOR:

MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

MATERIA:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, 31 DE OCTUBRE DEL 2015.

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

A través de un análisis de las diversas estrategias y tácticas que se utilizan para cumplir los objetivos planteados dentro del Departamento de Cinematografía en el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía, es importante mencionar que se determinan cada uno de los objetivos planteados y las acciones a desarrollar para cumplir con lo establecido.

Es importante mencionar que somos el único departamento que se ha destinado a promocionar las locaciones del estado de Chiapas a todas las productoras audiovisuales que se encuentran interesadas en desarrollar productos en esta área dentro de nuestro estado. Dentro del Departamento de Cinematografía nos encontramos vinculados con el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y la Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM), quienes son las encargadas a nivel nacional de la planeación de los diversos festivales cinematográficos y de apoyar las acciones relacionadas con el cine en cada uno de los estados.

Chiapas es un estado que se encuentra actualmente como uno de los principales destinos turísticos, pero nos falta mayor apoyo para desarrollar las acciones planeadas y darle a nuestro estado un alto índice de derrama económica, y viendo a Chiapas como el mejor estado para desarrollar las acciones fílmicas.

De acuerdo a este panorama general, es importante mencionar que se realizan las diversas gestiones para solicitar los permisos necesarios de filmación dependiendo de las locaciones que se necesitan o son funcionales para la producción. Además, se proporcionan los datos y contactos necesarios para darle solución a las necesidades que tiene cada producción, servicios de alimentación, hospedaje, transportación, casting, apoyo logístico, renta de equipo de producción, renta de vehículos, entre otros.

Debemos de recordar que la cinematografía no solo es arte, sino también puede determinarse como una fuerte industria y sin duda alguna como un agente social. Por ejemplo, el estado de Durango desde hace más de 30 años ha desarrollado estrategias y cuenta con un apoyo inigualable por parte de empresarios locales que han ayudado a que la producción cinematográfica sea uno de los principales ingresos económicos y de sustentabilidad a sus habitantes.

Esa sería la meta principal de Chiapas, que todas las productoras locales, regionales, estatales, nacionales e internacionales puedan voltear a ver a nuestro estado no únicamente como un destino bonito o turístico, sino como el lugar en donde pueden encontrar maravillosos escenarios naturales, climas variados, selva, costa, zonas arqueológicas, regiones cafetaleras, ríos, haciendas, mar, etc. De esta manera poder contar con el apoyo empresarial y unir fuerzas para lograr de manera conjunta los objetivos y aplicar la estrategia Ganar-Ganar.

Pero, el panorama no es tan fácil ni sencillo cuando no tenemos la sensibilización de la importancia del cine, ni mucho menos la concientización que como gobierno-empresa-sociedad podrían lograr la sinergia perfecta y de está manera lograr tener a Chiapas en el mejor destino fílmico.

Actualmente, de Enero a Septiembre del 2015 se han recibido la solicitud de apoyo para 32 empresas productoras interesadas en realizar algún producto audiovisual en nuestro estado, esto no quiere decir que todas hayan realizado su producción aquí, de estas 32 se han realizado un total de 22 producciones (5 comerciales, 4 documentales, 3 series de televisión internacional, 3 series de televisión nacional, 2 reportajes internacionales, 4 cortometrajes, 1 videoclip); con ello estamos hablando de aproximadamente un 65.6% sobre 100% que se atienden.

En el departamento de cinematografía realizamos una planeación mensual, trimestral, semestral y anual. Esto con actividades que tienen que ver con el rubro del cine, como por ejemplo, ciclos de cine, festivales, concursos, entre otros, que de alguna u otra manera podemos controlar. Pero, nos encontramos actualmente con un problema de inversión a proyectos nacionales, puesto que en teoría debemos acudir a todos los festivales nacionales (Guadalajara, Monterrey, Yucatán, Morelia, Guanajuato, Distrito Federal, Oaxaca, Veracruz) para poder promocionar nuestras locaciones y en 2015 únicamente hemos acudido a EXPORODAJE, un evento realizado en Marzo dentro de los estudios Churubusco, en donde obtuvimos por lo menos 6 productoras que dieron seguimiento a sus solicitudes.

A pesar de ello, se han buscado otras estrategias y tácticas para tener presencia y poder presentarle a las casas productoras nuestro catálogo de locaciones. Esto quiere decir, que cada semana a través de nuestras redes sociales (Facebook, Twitter, Página oficial, correo electrónico) se envían boletines en donde se van presentando cada uno de los lugares o escenarios chiapanecos con una pequeña descripción y datos de distancia a aeropuertos, hoteles, restaurantes, etc.

Además de esto, a través de la página de IMCINE y COMEFILM tenemos constantemente algunos espacios que se nos brindan para poder publicitarnos y apoyarnos de manera conjunta para realizar las acciones de promoción y publicidad. De igual manera, se hacen estrategias de mercadotecnia directa invitando a que conozcan Chiapas, informar de las facilidades que contamos como estado para el desarrollo de producciones audiovisuales.

De acuerdo a esto podemos determinar de manera específica en el departamento de Cinematografía el siguiente análisis.

DEBILIDADES

* No se cuenta con un presupuesto económico grande para la realización de diversas actividades.
* El recurso no se maneja directamente del Sistema, sino a través de Hacienda.
* Se necesitan mayores herramientas o artículos promocionales para poder distribuir en todo el país a las diversas productoras.
* Es necesario una actualización del catálogo fílmico en Chiapas.
* No se ha logrado una sensibilización y concientización de la labor que se desarrolla en el Departamento de cinematografía.
* Para poder realizar diversos proyectos debemos esperar la resolución de terceros y en ocasiones estos no proceden.
* Contamos con poco apoyo para la realización de actividades fuera del estado de Chiapas.
* No se tiene la capacitación constante para el personal de Cinematografía.

FORTALEZAS

* Estamos constituidos dentro de un Sistema Estatal en donde tenemos el respaldo de Radio y Televisión.
* Somos un departamento nuevo con estrategias bien definidas.
* Contamos con gente profesional dentro del departamento.
* Se establecen sistemas de calidad para fortalecer la parte operativa.
* Somos el único vínculo relacionado con Cinematografía.
* Contamos con las herramientas técnicas necesarias para efectuar nuestra labor de manera efectiva.
* Establecemos un contacto directo para el desarrollo de la Mercadotecnia.
* Se administran los recursos detenidamente para mejor provecho.
* Fortalecemos nuestra comunicación organizacional.
* Contamos con un control de seguimiento para brindar un servicio efectivo y grato a las diversas productoras.

OPORTUNIDADES.

* Somos el único departamento de Cinematografía.
* Contamos con un estado fabuloso en cuanto a locaciones fílmicas.
* Actualmente Chiapas está en los ojos del mundo.
* Contamos con el apoyo del IMCINE y COMEFILM para desarrollar actividades destinadas a la cinematografía.
* Existen muchas personas creativas en nuestro estado.
* El 2014 fue un año en donde se realizaron el mayor número de producciones mexicanas luego de 20 años de estar un poco suspendido.
* En Chiapas contamos con una escuela de Creación Cinematográfica, por lo que podemos contar con el respaldo y trabajo en equipo.
* En el 2014 la película “la Jaula de oro” producida en Chiapas obtuvo más de 43 premios en todo el mundo.
* Desarrollar festivales cinematográficos en Chiapas (UNACH y San Cristóbal de las Casas).

Debido a esto es necesario seguir trabajando arduamente en la promoción de nuestro estado como destino fílmico, en continuar desarrollando acciones que vayan generando cosas positivas y resultados efectivos a nuestra labor diaria. De igual manera, se debe continuar estableciendo un plan de acción junto con un calendario de trabajo para fortalecer el Departamento tanto interna como externamente.

AMENAZAS.

* Que en algún momento por cuestiones gubernamentales el Departamento de Cinematografía desaparezca o bien se traslade a la Secretaría de Turismo.
* Que se disminuyan las producciones cinematográficas en nuestro estado debido a la falta de apoyo económico.
* La falta de interés por parte del gremio empresarial de querer invertir o apostarle a la industria cinematográfica.
* Que otros estados brinden el “plus” a las producciones de tal manera que dejen de visualizarnos como destino fílmico.
* No se dignifique el trabajo que se realiza en la producción audiovisual.
* Que se sigan centralizando las acciones cinematográficas en el país.
* Eliminar los festivales debido a la falta de economía para sostenerlo.