

SISTEMA DE EDUCACIÓN EN LÍNEA –IAP-

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ACTIVIDAD 5:

LECTURA CAPÍTULO 4

“Fuerzas y Debilidades Internas (ventaja competitiva)”

ALUMNO:

VÍCTOR LENIN ALEGRÍA SÁNCHEZ

ASESOR:

MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

MATERIA:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, 31 DE OCTUBRE DEL 2015.

**CAPÍTULO 4**

**“Fuerzas y Debilidades Internas (ventaja competitiva)”**

El objetivo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva, o simplemente, análisis y diagnóstico de la organización definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar cuál(es) la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

FACTORES ESTRATÉGICOS

En una organización se deben considerar los siguientes factores estratégicos para mayor efectividad en el desarrollo de las acciones:

1.- Factores de personal y relaciones laborales.

2.- Factores de producción y administración de operaciones.

3.- Factores de finanzas y contabilidad.

4.- Factores de mercadotecnia.

5.- Factores organizacionales.

1.- FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES.

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes en línea. Es importante contar con empleados de alta calidad, tener un equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación o capacitación, tener y mantener relaciones efectivas con los sindicatos, políticas efectivas de personal, menores costos de mano de obra, considerando las compensaciones, la rotación y el ausentismo.

2.- FACTORES DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.

Las claves de ventaja estratégica en esta función (conocida como POM, por sus siglas en inglés, production/operations management) son: menores costos totales de operación en relación con la competencia, capacidad para conocer las demandas del mercado, instalaciones efectivas, menores costos de materiales y componentes, adecuada disponibilidad de materiales y componentes, equipo y maquinaria efectivos, oficinas efectivas, localización estratégica de instalaciones y oficinas, efectivos sistemas de control de inventarios, efectivos procedimientos de diseño y control de calidad, efectivas políticas de mantenimiento, tanto preventivo como correctivo y tener una efectiva integración vertical.

3.- FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD.

El objetivo del análisis de estos factores es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente, que sus competidores.

Especialmente, se deben cuidar los recursos financieros totales, menor costo de capital en relación con la competencia, efectiva estructura capital, relaciones amistosas con los accionistas, ventajosas condiciones tributarias, efectivos procedimientos de planeación financiera, efectivos sistemas contables para costear, presupuestar y planear utilidades, políticas de valuación de inventarios.

4.- FACTORES DE MERCADOTECNIA.

El estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Se debe contar con un grado de mercado que pertenece a la organización, efectivo sistema de investigación de mercados, la mezcla de productos y/o servicios, línea de productos o servicios, liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio, franquicias y protección de patentes, lealtad del consumidor, efectivo empaque de los productos, estrategia efectiva de precios para productos y/o servicios, efectiva fuerza de ventas, publicidad efectiva, efectivas actividades de promoción, servicio efectivo después de la compra y contar con efectivos canales de distribución y cobertura geográfica efectivos.

5.- FACTORES ORGANIZACIONALES.

Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias, cuidando siempre los siguientes puntos: imagen y prestigio de la organización, estructura y clima organizacionales efectivos, tamaño de la empresa en comparación con el mercado de oferentes, sistema de administración estratégica, registro de la empresa de los logros de sus objetivos, influencia con corporaciones reguladoras y gubernamentales, sistemas efectivos de apoyo, capacidad efectiva de investigación y desarrollo, sistemas efectivos de información y cómputo, así como de comunicación.