

SISTEMA DE EDUCACIÓN EN LÍNEA –IAP-

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ACTIVIDAD 6:

PLAN ESTRATÉGICO

ALUMNO:

VÍCTOR LENIN ALEGRÍA SÁNCHEZ

ASESOR:

MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

MATERIA:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, 05 DE NOVIEMBRE DEL 2015.

**PLAN ESTRATÉGICO**

El Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Chiapas, encargado de operar las estaciones de Radio y Televisión, así como de promover locaciones para producciones de proyectos audiovisuales autorizadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes al Gobierno del Estado.

Somos el medio de comunicación público con una presencia en el estado del  77.36% a través de nuestra señal de televisión: Canal 10 y con nuestras 13 frecuencias de radio, cubrimos el 84.7% de la geografía estatal.

  Acorde con la función social de los medios, nuestra programación de radio y televisión promueve: calidad de contenidos, veracidad informativa y pluralidad política, social y cultural.

  Nuestros valores intrínsecos son: la convivencia ciudadana, la equidad de género, la tolerancia, la solidaridad, el cuidado del medio ambiente, el bien común y el derecho a decidir.

  Las barras programáticas de radio y televisión están diseñadas para atender a la sociedad chiapaneca en su conjunto: niños, niñas, jóvenes, mujeres, hombres y personas de la tercera edad.

  La transmisión de programas y mensajes con contenidos educativos, sociales y culturales en las lenguas chol, tseltal, tzotzil y zoque atienden a la población indígena que nos ven y escuchan en todo el estado de Chiapas.

  Todo el esfuerzo, entusiasmo y convicción de cada una de las personas que trabajan diariamente en el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía están encaminados a ser un espacio: Donde Chiapas se Encuentra.

MISIÓN

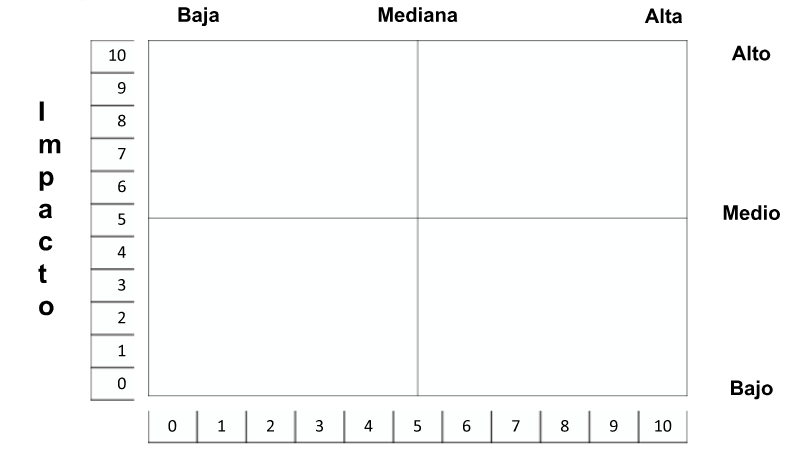
Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.  
  
VISIÓN   
 Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

|  |  |
| --- | --- |
| VALORES | DEFINICIÓN OPERATIVA |
| Respeto | Debemos tratar a nuestros clientes externos e internos de una manera respetuosa en cada una de las acciones y desde el momento de entablar contacto alguno. |
| Responsabilidad | Cumplir en tiempo y forma con cada una de las actividades que se nos asignen, asistir a los llamados puntualmente y cumplir con los tiempos establecidos en una producción. |
| Tolerancia | Respetar las acciones, ideas o actitudes de las demás personas para lograr obtener un clima laboral ameno y respetuoso. |
| Honestidad | Actuar siempre con la verdad, de manera justa y bajo los valores de ser una persona integra en el desarrollo del trabajo. |
| Ética | En cada una de nuestras acciones laborales poner en práctica nuestros valores morales y costumbres. |
| Solidaridad | Apoyo incondicional a la sociedad, a nuestro centro de trabajo, y entre nuestros compañeros sin importar intereses ajenos o personales, principalmente en situaciones o momentos díficiles. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | POLÍTICAS |
|  | Cumplir con los requisitos normativos, de los clientes y con los establecimientos en la norma ISO 9001:2008. |
|  | Trabajar para la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad. |
|  | Para llevar a cabo un contrato de coproducción se tomará en cuenta que el proyecto cuente con algún valor histórico, cultural, artístico, turístico o económico, a beneficio del estado de Chiapas. |
|  | Toda solicitud de servicio ante esta institución, será formalizada por escrito y enviada a la Dirección General del SCHRTyC con atención a la Dirección en donde es el interes para realizar el servicio (Radio, Televisión y/o Cinematografía), especificando claramente sus requerimientos. |
|  | Prestar servicios logísticos (en el caso de scotuings) y de gestión de manera gratuita a a todos los clientes. |
|  | Proteger y conservar la confidencialidad de la información privilegiando los Derechos de Autor y los datos confidenciales de las compañías Productora con las que se establezcan contratos de Coproducción o prestadores de servicio. |
|  | Todo proyecto radiofónico, televisivo o cinematográfico deberá ser presentado ante los correspondientes directores y en coordinación con el área legal para ser evaluado. |
|  | Cada proceso de preproducción, producción y postproducción debe cumplir con el llenado de las solicitudes correspondientes para estudio, equipo (técnico y humano) que se requiere para la realización de un producto. |
|  | Cumplir con los requisitos que cada Dirección tiene en los diferentes procesos. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | OBJETIVOS  ESTRATÉGICOS | ESTRATEGIAS | METAS |
| 1 | Alcanzar mayor aceptación de televidentes y radioescuchas. | * 1. Realizar periódicamente investigación de mercados.   2. Producir programas para todo tipo de público.   3. Actualizar la barra programática. | * + 1. Conocer gustos y preferencias.     2. Tener los datos específicos de audiencia.     3. Saber quién nos ve y escucha, y por qué?.     4. Abarcar mayores segmentos del mercado.     5. Tener programas (radio y tv) para niños, jóvenes, adultos.     6. Posicionar la radio y televisión.     7. Estar en el gusto del público objetivo.     8. Variedad en las producciones.     9. Renovar y actualizar constantemente la programación. |
| 2 | Producir material con contenido informativo, cultural, que promueva el desarrollo humano. | 2.1 Evaluar el contenido de cada uno de los programas.  2.2 Redacción de guiones (televisivos y radiofónicos).  2.3 Realizar programas pilotos. | 2.1.1 Cuidar las imágenes que se presentan.  2.1.2 Tener programas con contenidos de calidad.  2.1.3 Producir materiales con responsabilidad social.  2.2.1 Conocer las necesidades de producción.  2.2.2 Verificar el estilo de redacción y ortografía.  2.2.3 Mayor control en lo que se va creando.  2.3.1 Conocer el programa antes de emitirlo al aire.  2.3.2 Mayor organización en programación y producción.  2.3.3 Evaluación de toda la producción. |
| 3 | Incrementar la competencia del personal del SCHRTyC. | 3.1 Capacitación Constante en cada una de las áreas.  3.2 Fomentar la actualización de las acciones que realizan.  3.3 Programar cursos de superación personal. | 3.1.1 Mayor competitividad.  3.1.2 Mejora continua en el desarrollo laboral.  3.1.3 Mejora en los procedimientos operativos.  3.2.1 Mayor interés en las acciones.  3.2.2 Personal altamente capacitado.  3.2.3 Actualización de herramientas tecnológicas para su mayor desempeño.  3.3.1 Motivación personal.  3.3.2 Mejora en ambiente laboral.  3.3.3 Mayor comunicación organizacional. |
| 4 | Revisar 100% los perfiles por puesto y adecuación de las actividades, acorde a las necesidades. | 4.1 Llenado oportuno de los requisitos y necesidades de un puesto.  4.2 Analizar la profesión o experiencia necesaria.  4.3 Especificar las actividades que realiza cada puesto dentro de cada área. | 4.1.1 Determinar el organigrama.  4.1.2 Personas competitivas cubriendo las necesidades laborales.  4.1.3 Mejora en el desarrollo laboral.  4.2.1 Profesionistas capacitados.  4.2.2 Necesidades de acuerdo al perfil del puesto.  4.2.3 Acciones de acuerdo a su experiencia.  4.3.1 Mejora en plan de trabajo.  4.3.2 Mayor rendimiento laboral.  4.3.3 Cumplimiento en tiempo y forma del trabajo solicitado. |
| 5 | Promoción de locaciones para producciones fílmicas. | 5.1 Acudir a Festivales de Cine Nacionales.  5.2 Realizar un catálogo fotográfico de las principales locaciones de Chiapas.  5.3 Promocionar y publicitar en redes sociales, página web, twitter, correo electrónico a Chiapas como destino fílmico. | 5.1.1 Presencia nacional a través de un stand.  5.1.2 Contacto con casas productoras.  5.1.3 Pertenecer a la Comisión Mexicana de Filmaciones.  5.2.1 Llegar a producciones estatales, nacionales e internacionales.  5.2.2 Especificaciones de cada una de las locaciones.  5.2.3 Enamorar a través de la imagen y atraer a las producciones.  5.3.1 Presencia en redes sociales.  5.3.2 Mayor comunicación con las productoras interesadas en filmar en Chiapas.  5.3.3 Aumentar el número de producciones hechas en Chiapas y fomentar la derrama económica. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | OBJETIVOS | ESTRATEGIAS | TÁCTICAS  Iniciativas (programas o proyectos) |
| 1 | Alcanzar mayor aceptación de televidentes y radioescuchas. | * 1. Realizar periódicamente investigación de mercados.   2. Producir programas para todo tipo de público.   3. Actualizar la barra programática. | 1.1.1Queremos Escucharte.  1.1.2 Llámanos para conocer tu opinión.  1.1.3 Estamos cerca de ti.  1.2.1 Juguemos a Producir.  1.2.2 Universitarios en producción.   * + 1. Mejoremos nuestra barra.     2. Cambiamos para ti. |
| 2 | Producir material con contenido informativo, cultural, que promueva el desarrollo humano. | 2.1 Evaluar el contenido de cada uno de los programas.  2.2 Redacción de guiones (televisivos y radiofónicos).  2.3 Realizar programas pilotos. | 2.1.1Concurso “hagamos un noticiero”.  2.2.1 Concurso “guión radiofónico”.  2.2.2 Curso “hagamos un guión”.  2.2.3 Aprendamos hacer la Televisión.  2.3.1 Retos sobre producción de programas. |
| 3 | Incrementar la competencia del personal del SCHRTyC. | 3.1 Capacitación Constante en cada una de las áreas.  3.2 Fomentar la actualización de las acciones que realizan.  3.3 Programar cursos de superación personal. | 3.1.1 Cursos de Edición, Iluminación, Redacción, Uso de Cámaras, Diseño, Controles Técnicos.  3.2.1 Proyecto de Actualización Laboral.  3.3.1 Cursos de trabajo en equipo, de comunicación organizacional, de superación personal. |
| 4 | Revisar 100% los perfiles por puesto y adecuación de las actividades, acorde a las necesidades. | 4.1 Llenado oportuno de los requisitos y necesidades de un puesto.  4.2 Analizar la profesión o experiencia necesaria.  4.3 Especificar las actividades que realiza cada puesto dentro de cada área. | 4.1.1 Implementar en cada Departamento formatos para solicitud de puesto.  4.2.1 Realización de casting o pruebas en campo.  4.3.1 Programas de comunicación eficaz. |
| 5 | Promoción de locaciones para producciones fílmicas. | 5.1 Acudir a Festivales de Cine Nacionales.  5.2 Realizar un catálogo fotográfico de las principales locaciones de Chiapas.  5.3 Promocionar y publicitar en redes sociales, página web, twitter, correo electrónico a Chiapas como destino fílmico. | 5.1.1 Promoción de Locaciones en FIC.  5.2.1 “Scouting Fotográfico, una mirada Fílmica”.  5.3.1 “Martes de locaciones”, “Miércoles de hablar de cine”, “Jueves de redes”. |



**Matriz de Prioridades (Iniciativas)**

3.3.1

4.2.1

3.2.1

1.3.2

2.3.1

5.1.1

1.3.1

1.2.1

1.2.2

1.1.1

1.1.3

2.1.1

5.3.1

**Complejidad en la Ejecución**