

SISTEMA DE EDUCACIÓN EN LÍNEA –IAP-

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ACTIVIDAD 8:

Mecanismos de Evaluación PE

ALUMNO:

VÍCTOR LENIN ALEGRÍA SÁNCHEZ

ASESOR:

MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

MATERIA:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS, 11 DE NOVIEMBRE DEL 2015.

**ESTRATEGIA BAJO CONTROL**

RANGO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Meta | Indicadores | Fórmula del indicador | Fuente | Verde | Amarillo | Rojo | Método de Análisis |
| Realizar Investigación de Mercados | 2 al año | Público Objetivo  Gustos  Preferencias  Opiniones | No. De personas que escuchan y/o ven radio y tv Chiapas/No. De programas que ven o escuchan | Resultados obtenidos de la investigación de Mercados | Más del 60% | Menos de 25% | Menos del 15% | Análisis cuantitativo y cualitativo. |
| Producir Programas para todo tipo de público | 4 Tv  6 Radio | Audiencia  Gustos  Rating | No. De programas totales al aire/No. De programas para determinado público | Monitoreo constante y estudio de audiencia | Más del 70% | Menos del 10% | Menos del 20% | Análisis cuantitativo y cualitativo. |
| Actualizar barra de programación | Trimestral | Variedad de programas  Mayor audiencia  Calidad en contenidos | No. De programas totales al aire/No. De radioescuchas o televidentes | Monitoreo constante y análisis de contenidos | Más del 70% | Menos del 10% | Menos del 20% | Análisis de opinión. |
| Contenido de los programas | 10 | Calidad en contenidos  Cuidado del lenguaje  Responsabilidad Social | No. De guiones de cada programa/No. De programas totales | Revisión de redacción y estilo  Análisis de contenidos | Más del 80% | Menos del 5% | Menos del 15% | Método Deductivo |
| Programas Pilotos | 10 | Gusto  Preferencia  Contenido  Calidad | No. De programas pilotos/No. De programas producidos | Presentación de proyecto escrito | Más del 80% | Menos del 5% | Menos del 15% | Método Inductivo |
| Capacitación constante | 24 | Profesionalización  Actualización  Capacitación | No. De personal por área/No. Total de áreas | Necesidades de capacitación por área | Más del 60% | Menos del 25% | Menos del 15% | Método Deductivo |
| Experiencia necesaria para el puesto | 2 al año | Desempeño laboral  Profesionalización | No. De puestos por área/No. Total de puestos en todo el sistema | Organigrama y estructura por áreas | Más del 80% | Menos del 15% | Menos del 5% | Método cuantitativo |
| Acudir a Festivales de Cine en el País | 4 al año | Promoción de locaciones  Relaciones Públicas | No. De Festivales a acudir/No. Total de Festivales en el País | COMEFILM e IMCINE | Más del 75% | Menos del 15% | Menos del 10% | Método Deductivo |
| Realizar catálogo fotográfico | 2 al año | Mayor contenido  Información de locaciones  Promoción de locaciones | No. De Fotografías realizadas/No. De locaciones en el estado | Información del Estado de Chiapas, Turismo y necesidades de producciones | Más del 80% | Menos del 15% | Menos del 5% | Método de opinión y análisis de contenido |

**PRINCIPALES RESTRICCIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Técnicas | Financieras | Recursos Humanos | Administrativas |
| No contar con el equipo necesario | Falta de apoyo económico | Falta de profesionalización | Procesos lentos |
| Utilizar las herramientas de manera equivocada | No depende del Sistema el brindar el dinero para la operatividad | Falta de capacitación constante | Comunicación organizacional poco efectiva |
| Falta de capacitación para el uso adecuado | Procesos lentos en la solicitud de economía | No contar con el personal suficiente para producir tantos programas | Solución de problemas poco eficientes |
| Poco material para cubrir todas las necesidades | No baja el recurso en tiempo y forma | Sueldos bajos para horas largas de trabajo | No brindar el apoyo necesario en el momento indicado |
| Mayores proyectos mayor empleo de equipo técnico | Pocos clientes | Cambios constantes en equipos de trabajo | Proveedores ya establecidos |
|  | Debido a que es un medio público no se puede comercializar | Pocos beneficios para los empleados |  |
|  | Ingresos propios son pocos o nulos | Falta de motivación a los empleados |  |

**PRINCIPALES RIESGOS**

Objetivo Estratégico: Alcanzar mayor aceptación de televidentes y radioescuchas.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Puntos de Control | Variable que se puede medir | Posible riesgo | Fuente de incertidumbre | Factores de riesgo |
| Investigación de mercados | Planteamiento  Desarrollo  Aplicación | El número de radioescuchas y televidentes  Preferencias en programas | Una mala aplicación de las encuestas o entrevistas | Aplicadores o encuestadores  Sistema de codificación de resultados | Equipo de trabajo y los recursos técnicos |
| Producción de programas | Calidad  Corrector de estilo  Responsabilidad social | El aumento o disminución de audiencia  El rating | Falta de calidad en el desarrollo de la producción del programa | El público objetivo | Audiencia y rating |
| Actualizar barra de programación | Programas al aire  Espacios publicitarios  Spots gubernamentales | El número de programas  El número de spots publicitarios y de gobierno | Mayor tiempo de spots que de espacios en los contenidos de los programas | Área de continuidad | Mala planeación en la distribución de tiempos y espacios |

Objetivo Estratégico: Producir material con contenido informativo, cultural, que promueva el desarrollo humano.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Puntos de Control | Variable que se puede medir | Posible riesgo | Fuente de incertidumbre | Factores de riesgo |
| Evaluar contenido de los programas | Información  Dpto. de producción  Dpto. de noticias | El número de programas al aire | Un mal guión o mala producción de programa | Reporteros  Conductores  Guionistas | Irresponsabilidad en la información |
| Redacción de Guiones (Tv y Radio) | Dpto. de producción  Guionistas  Realizadores | El número de guiones dependiendo de los programas a realizar | Mala producción y realización | Productores y realizadores | Malos guiones e improvisación |
| Realizar programas pilotos | Proyectos audiovisuales y radiofónicos en aumento  Dirección de Radio y Tv | El número de proyectos que se pueden tener en preproducción y los que se van produciendo de estos | Producción de programas poco convencionales | Guionistas  Realizadores  Productores | Programas poco estructurados y efectivos |

Objetivo Estratégico: Incrementar la competencia de personal del SCHRTyC

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Puntos de Control | Variable que se puede medir | Posible riesgo | Fuente de incertidumbre | Factores de riesgo |
| Capacitación constante | Cursos de acuerdo a las necesidades  Aprobación Administrativa | El número de personas capacitadas y el aprendizaje | Falta de tiempo e interés por parte de los trabajadores | Departamento de Recursos Humanos y Recursos financieros | Falta de interés  Acudir a las sesiones de capacitación  Falta de tiempo |
| Actualización de acciones que realizan | Jefes de Dpto.  Áreas operativas  Producción y materiales | Capacitación y actualización para el uso correcto de las herramientas y equipos técnicos | Mal uso de las herramientas y equipos técnicos y tecnológicos | Departamento de Recursos Humanos y Jefes de área | Menor rendimiento del personal y uso inadecuado de los equipos técnicos y tecnológicos |
| Programar cursos de superación personal | Recursos Humanos  Capacitación | El número de satisfacción personal en el desarrollo de las actividades, satisfacción del cliente interno y externo | Insatisfacción y poco rendimiento laboral | Departamento de Recursos Humanos, encuestas de calidad y servicio | Insatisfacción personal en el ámbito laboral y poco trabajo en equipo |

Objetivo Estratégico: Promoción de locaciones para producciones fílmicas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Puntos de Control | Variable que se puede medir | Posible riesgo | Fuente de incertidumbre | Factores de riesgo |
| Acudir a Festivales de Cine en el País | Viáticos  Dpto. de Compras  Aprobación de proyecto | El número de festivales en el país al año y el número de festivales que pueden ser viables para acudir | No autorizar la participación en los festivales, falta de apoyo económico | Departamento de Dirección general y Recursos Financieros | No contar con la promoción adecuada para las locaciones de Chiapas |
| Realizar un catálogo fotográfico | Dpto. de locaciones y producción | El número de locaciones a fotografiar y la información detallada de cada una | No contar con el recurso financiero para realizar el levantamiento fotográfico necesario en todo el estado | Departamento de Cinematografía y locaciones | No contar con la actualización del catálogo de locaciones en nuestro estado |
| Promocionar en redes sociales a Chiapas como destino fílmico | Dpto. de redes | El número de visitantes en nuestra página oficial, además, de Facebook, twitter y correo electrónico | Que la fotografía e información se utilice de manera negativa | Departamento de redes e información | No lograr promocionar debidamente a Chiapas como destino fílmico |

**PLAN DE CONTINGENCIA**

Estrategia: Producción de Programas para todo tipo de público

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Riesgo | Restricción | Fuera de Rango | Plan de Contingencia |
| 10 programas (tv y radio) | Falta de audiencia y rating | Falta de equipo humano  Autorización de producción del programa  Falta de presupuesto | Aprobación del proyecto | Buscar posibles patrocinadores para la producción, pactar con empresas o secretarías gubernamentales el brindar apoyo |

Estrategia: Realizar programas pilotos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Riesgo | Restricción | Fuera de Rango | Plan de Contingencia |
| 10 programas | Falta de producción y equipo técnico, humano, tecnológico. | Falta de sets para la grabación de los programas pilotos  Falta de presupuesto  Aprobación del proyecto | Intereses terceros de algunos programas | Realizar la producción del programa en sets exteriores y con equipo casero para ser presentados en tiempo y forma |

Estrategia: Capacitación constante al personal

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Riesgo | Restricción | Fuera de Rango | Plan de Contingencia |
| 24 | Falta de interés y tiempo por parte del personal | No hay presupuesto destinado a los cursos de capacitación  Alto costo de los cursos  Poco espacio físico para capacitar al personal | Lugar de capacitación | Calendarizar los cursos con los materiales que se cuentan, apoyarse en el personal que cuenta con cursos y sea él quien capacite a los demás, sea la capacitación en las áreas de trabajo |

Estrategia: Realizar un catálogo fotográfico para promocionar a Chiapas como destino fílmico

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Riesgo | Restricción | Fuera de Rango | Plan de Contingencia |
| 2 al año | Falta de apoyo económico para la realización del levantamiento fotográfico en todo el estado | Autorización del proyecto  Contratación externa de un fotógrafo profesional  No contar con viáticos para el desplazamiento | Los tiempos y distancias | Ir realizando nuestro propio catálogo con las producciones que se cuentan en el estado, acudir al apoyo y aprovechar para tomar las fotografías necesarias, de tal manera, que se cuente con un material limpio y actualizado de locaciones en Chiapas |

**Mapa de Riesgos**

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

Atención Inmediata

Atención Periódica

P

r

o

b

a

b

i

l

i

d

a

De seguimiento

Controlados

d

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Impacto