ACTIVIDAD 3 “LECTURA DEL CAPÍTULO 3 DEL LIBRO – ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

ESTE CAPITULO SE REFIERE AL DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO QUE AFECTA Y MOTIVA A LA TOMA DE DECISIONES PARA LAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO TAMBIÉN LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES QUE MEDIRÁN LA ORGANIZACIÓN Y MÁS CONCRETAMENTE A LAS METAS Y OBLIGACIONES DE LA MISMA.

EL AMBIENTE EXTERNO ES UN CONJUNTO DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA OPERATIVIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN PERO QUE ESTA FUERA DE ELLA Y QUE NO PERTENECEN A SU DOMINIO O CONTROL.

TODA ORGANIZACIÓN DEPENDE DE OTRAS PARA SU SUBSISTENCIA.

SE CARACTERIZA POR DOS TIPOS DE ELEMENTOS LOS DE ACCIÓN DIRECTA Y LOS DE ACCIÓN INDIRECTA. EN EL PRIMERO SE ENCUENTRAN LOS PROVEEDORES, LA NO DE OBRA, CLIENTE, COMPETENCIA, INSTITUCIÓN FINANCIERA, DEPARTAMENTO GUBERNAMENTAL Y ACCIONISTAS. EN EL SEGUNDO SE ENCUENTRA LA TECNOLOGÍA, LA ECONOMÍA, LOS VALORES SOCIOCULTURALES, VARIABLES POLÍTICAS, INTERNACIONALES Y GEOGRÁFICAS.

SE EJEMPLIFICA CON MÉTODOS DE ECONOMÍA CAMBIANTE ; EL ESTUDIO DE ESTOS ELEMENTOS, TANTO DE ACCIÓN DIRECTA E INDIRECTA ASÍ COMO LA ADAPTABILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN A SU MEDIO AMBIENTE ES LA BASE DE SU DISEÑO ORGANIZACIONAL.

TAMBIÉN ES NECESARIO ANALIZAR EL MEDIOAMBIENTE YA QUE ESTE CAMBIA TAN RÁPIDAMENTE Y SE NECESITA ESTUDIARLO DE FORMA SISTEMÁTICA DE OTRA MANERA QUEDARÍAN FUERA DEL MERCADO. ES NECESARIO PARA DETERMINAR LOS FACTORES QUE SON AMENAZAS PARA LAS ORGANIZACIONES Y FIAR ESTRATEGIAS PARA HACERLES FRENTE O SALIR LO MEJOR LIBRADOS.

LOS FACTORES QUE REPRESENTAN OPORTUNIDAD PARA LA ORGANIZACIÓN Y FIJAR LAS ESTRATEGIAS ADECUADAS PARA APROVECHARLAS AL MÁXIMO.

ADEMÁS EL AMBIENTE CAMBIA TAN RÁPIDAMENTE QUE OBLIGA A LAS ORGANIZACIONES A SER MÁS PROACTIVAS MÁS QUE REACTIVAS ANTE LA COMPETENCIA.

LAS HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR EL MEDIO AMBIENTE SON:

* OPINIÓN DE LOS EXPERTOS: SE SELECCIONAN PERSONAS QUE CUENTAN CON RECONOCIMIENTO A LAS CUALES SE LES PIDE QUE ASIGNEN PROBABILIDADES DE OCURRENCIA A VARIOS POSIBLES RESULTADOS.
* EXTRAPOLACIÓN DE TENDENCIAS. EN ESTE MÉTODO SE UTILIZAN LAS SERIES DEL TIEMPO CON LA NECESIDAD DE IDENTIFICACIÓN, LA COHESIÓN Y LA CONFIABILIDAD EN LOS RESULTADOS UTILIZADOS EN LA EXTRAPOLACIÓN
* ESCENARIOS MÚLTIPLES: LOS ANALISTAS PRESENTAN DIFERENTES OPCIONES DE ALTERNATIVAS FUTURAS. A CADA UNA DE ESTAS OPCIONES SE LES ASIGNA UNA DETERMINADA PROBABILIDAD DE OCURRENCIA. EL PROPÓSITO PRINCIPAL DE LOS ESCENARIOS ES ESTIMULAR LA PLANEACIÓN SITUACIONAL O DE CONTINGENCIA.

AL REALIZAR EL DIAGNÓSTICO AMBIENTAL SE TENDRÁ COMO FRUTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, EL ESTABLECIMIENTO ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO SI ESTÁ EN CRECIMIENTO RÁPIDO O BIEN EN CRECIMIENTO LENTO O DEFINITIVAMENTE EN DECREMENTO.

ESTE PUNTO ES IMPORTANTE PARA EL POSTERIOR ENFRENTAMIENTO DEL DIAGNOSTICO EXTERNO CON EL INTERNO LO CUAL PERMITIRÁ AL ESTRATEGA DETERMINAR LA ESTRATEGIA CORPORATIVA Y COMO CONSECUENCIA DE ESTA SELECCIONAR LAS ESTRATEGIAS DEFINITIVAS POR ÁREAS.

EL TEMA ES DE DEMASIADA IMPORTANCIA PUES COMO SE MENCIONA EN LA LECTURA TODA ORGANIZACIÓN DEPENDE DE OTRAS PARA SU SUBSISTENCIA Y ES CLARA LA RELACIÓN QUE HAY ENTRE ELLAS; TODAS ESTÁN ENCAMINADAS A LOGRAR SUS OBJETIVOS BASÁNDOSE Y TOMANDO COMO PUNTO DE REFERENCIA LA ESTABILIDAD O INESTABILIDAD DE LAS DEMÁS ORGANIZACIONES.