

**Maestría en Administración Publica**

**y Políticas Publicas.**

Alumno:

**José Roberto Gómez Corzo.**

Materia:

**Planeación Estratégica.**

Docente:

**Maestro Antonio Pérez Gómez.**

Tema:

**Administración Estratégica.**

**Capitulo 3.**

27 de octubre de 2015.

**Administración Estratégica.**

**Capitulo 3.**

En la lectura realizada de Administración Estratégica, nos muestra en un primer momento como toda organización esta coaligada con su entorno, como todas las organizaciones forman parte de un todo y por lo tanto deben coexistir y relacionarse para crecer por lo tanto, en toda estrategia organizacional se deben tomar en cuenta tanto factores externos como internos al momento de su creación.

Así mismo, nos habla también de las acciones Directas o Indirectas, realizadas por los individuos o agentes externos que infieren de manera inmediata o medita en nuestras Organizaciones, en este sentido podríamos decir que como agentes directos y que infieren en nuestras actividades de manera inmediata, por citar algunos encontramos a nuestros proveedores, clientes, accionistas, competidores, incluso nuestros mismos colaboradores o trabajadores.

Por otra parte encontramos a los agentes externos o indirectos, los cuales, desde mi punto de vista son de características, de alguna forma incontrolables para nuestra organización pero que en definitiva, tenemos que prestarles atención para poder sacar una ventaja competitiva, y no necesariamente verlos como agentes externos negativos sino todo lo contrario, oportunidades para nuestro crecimiento, en estos podemos encontrar a aspectos sociales, económicos, tecnológicos, políticos, socio – culturales, variables internacionales, etc.

En resumen, encontramos que la habilidad de cada organización y sobretodo de sus lideres, así como la capacidad de análisis de todos estos factores, acciones, directos o indirectos, deben ser considerados de manera inminente en toda implementación de una Estrategia Organizacional, ya que si no son considerados, estaríamos “navegando a ciegas”, lo cual el rumbo e interrelación de nuestra organización con su entorno seria por demás incierto. Es ahí donde el autor nos proporciona herramientas que podríamos aplicar para tener una guía de acción mas confiable y comprobable, por citar un ejemplo nos encontramos con el análisis del Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente (POAMA), y el ejemplo de los vuelos cortos entre Estados Unidos y Cancún, y que gracias a esta herramienta se alcanzo a implementar esta ruta con gran éxito y aceptación en el mercado.

Administración Estratégica; Análisis y Diagnostico. (Tribu)