

**Maestría en Administración Publica**

**y Políticas Publicas.**

Alumno:

**José Roberto Gómez Corzo.**

Materia:

**Planeación Estratégica.**

Docente:

**Maestro Antonio Pérez Gómez.**

Tema:

**Administración Estratégica.**

**Capitulo 4.**

30 de octubre de 2015.

**Fuerzas y Debilidades Internas.**

**(Ventaja Competitiva).**

**Objetivo**: Conocer el análisis y el diagnostico de la ventaja estratégica o competitiva.

Para iniciar el análisis de la presente lectura, me gustaría iniciar con la primicia de que toda Organización tiene aspectos ventajosos y desventajosos, y dependerá de la capacidad de los estrategas de visualizar y aprovechar cada fortaleza, capitalizar las ventajas y convertir las desventajas en oportunidades.

Por otra parte, en la lectura podemos apreciar los diferentes factores Internos, a los cuales debemos prestar suma atención, desde un punto de vista estratégico para “apretar las tuercas” y capitalizarlos como ventajas cobre nuestros competidores, los cuales son:

* Factores de personal y relaciones laborales: nos habla de tener trabajadores altamente comprometidos con los objetivos organizacionales.
* Factores de producción y administración de operaciones: nos ejemplifica desde el punto de vista del cumplimiento de factores POM (Produccion / operation managment).
* Factores de Finanzas y Contabilidad: La ventaja que puede representar para una organización que es mas fuerte en este sentido que sus competidores.
* Factores de Mercadotecnia: si somos capaces de consolidar una ventaja en este sentido, la porción de mercado que nos corresponde puede crecer.
* Factores Organizacionales: es la consecuencia de lograr una ventaja enfocada en los anteriores factores.

Así mismo nos habla de las herramientas para analizar la condición interna de la Organización, en la cual encontramos la Auditoria Administrativa, en donde fase a fase vamos evaluando la historia, áreas prioritarias y al final se presentara el perfil del análisis dirigido a los estrategas de la organización. También nos habla del Perfil de Fuerzas y Debilidades de la Organización PVC. Con esta herramienta podemos obtener las Fortalezas y las Debilidades de nuestra Organización, evaluando nuestras acciones podríamos obtener este resultado.

Por ultimo nos encontramos el Diagnostico Interno, el cual representa la suma de todos los resultados obtenidos con las herramientas anteriores y nos ayudara a continuar el camino de la administración Estratégica, por lo tanto conoceremos las Fortalezas para lograr el aprovechamiento de estas en nuestra estrategia y las debilidades; lo que nos permitirá adelantarnos a situaciones potencialmente peligrosas para nuestra Organización.

En resume, podría decir que, el conocer las entrañas de nuestra empresa, apoyado de herramientas como las antes planteadas, nos permitirá evolucionar a una Organización con un futuro mas prometedor, podremos conocer la capacidad que tenemos para competir en los mercados planeados y a que mercados podemos proyectar crecer, en resumidas cuentas, me gustaría concluir con la frase que al inicio el autor nos predica:

***“Toda Obra Humada es perfectible.***

***Las organizaciones son obras humanas. “***