

**Maestría en Administración Publica**

**y Políticas Publicas.**

Alumno:

**José Roberto Gómez Corzo.**

Materia:

**Planeación Estratégica.**

Docente:

**Maestro Antonio Pérez Gómez.**

Tema:

**Toma de Decisiones**

**Capitulo 6.**

05 de noviembre de 2015.

**Capitulo 6**

**Toma de Decisiones.**

Para iniciar, me gustaría ubicarnos en la parte medular del texto que leímos, teniendo en consideración que en los capítulos anteriores, el autor nos presenta una serie de estrategias para el análisis y el diagnostico de nuestra organización, estamos prácticamente parados en ese momento justo; en el cual, hemos descubierto un tesoro y lo tenemos en nuestras manos, ahora la pregunta seria ¿Qué hacemos con este?

Partiendo de lo anterior, a manera de reflexión, me gustaría agregar una percepción muy particular, el autor me parece un tanto redundante a la hora de plasmar sus apreciaciones, considero que si en capítulos anteriores ya se había descrito el proceso de análisis y diagnostico, y en este caso estaríamos hablando de toma de decisiones, no entiendo para que retroceder y explicar lo anterior, aunque en forma mas breve pero vuelve a tocar los puntos anteriores. Por lo anterior, yo únicamente me centralizare en ciertos conceptos que me parecen rescatables para no caer en el error expuesto.

En primer lugar el autor no dice que cuando las toma de decisiones se centra en valores económicos los estrategas generalmente esperan resultados a corto plazo, pero cuando hablamos de valores cuantitativos, nos encontramos con resultados a largo plazo, esto es lógico y aceptable aunque no marca una generalidad, toda vez que sabemos que la importancia de los valores económicos radica en inversiones, siendo esta la expresión pura de la toma de decisiones, y caso contrario, con valores cualitativos, la reacción, por citar un ejemplo de las personas al momento de recibir una instrucción o cambio, es espontaneo, en cuanto comunicamos a nuestros subordinados algún cambio en la organización, de manera natural encontraremos personas que se resistan al cambio sin conocerlo, o personas que se sumen a la tarea de manera inmediata, por lo tanto no estamos frente a una regla como el autor nos menciona.

Por otro lado también nos define al problema como una situación que entorpece y a la oportunidad como la estrategia que nos permite rebasar nuestros propios objetivos, definitivamente ambos conceptos están estrechamente ligados con la toma de decisiones.

En este punto, me gustaría referir a una oración que el autor no plantea, ¿Cómo y cuando decidir? En definitiva, esta es una pregunta que cualquier el decisor se enfrenta a diario, pero definitivamente va estrechamente ligado al tipo de problema que se enfrente; la solución podría variar y presentar decisiones programadas o no programadas como el autor nos menciona, podrá basar su decisión los procedimientos establecidos por la organización o en el sentido común como nos establecen las técnicas tradicionales, según nos platea el autor o en su defecto hacerse valer de técnicas modernas como los modelos de simulación existentes o la heurística, técnicas adoptada actualmente y que se imparte en las capacitaciones a los altos funcionarios inmersos en la toma de decisiones.

Y si bien es cierto, como el autor nos menciona, surgirá en este momento la Certeza e Incertidumbre, la cual invariablemente será un factor de especulación que estará siempre presente en la cabeza de todo estratega.

Por otra parte y ya por finalizar el autor nos menciona dos conceptos, la calidad y la aceptación, estrechamente ligados a la toma de decisiones de grupo, los cuales considero los ingredientes que dan el toque final a la formación de cada estratega, la capacidad que estos tengan para bajar la información a sus subordinados y lograr por una parte, la aceptación, la cual le brindara mayor calidad a la decisión u estrategia plateada o en su defecto, hará que de manera autoritaria se asuma la decisión planteada pero a mi consideración, la calidad con la que esta se establezca será menor.

En resumen, observamos que la toma de decisiones, debe ser tarea de todos los días para la alta gerencia de las organizaciones, y la correcta comunicación de esta con sus mandos inferiores y subordinados sentenciara el éxito o fracaso de las mismas.