**El Cambio Organizacional**

La finalidad de esta lectura es analizar los aspectos que se consideran en el cambio organizacional de una empresa, encontramos que la comunicación es uno de los principales aspectos, ya que es el momento de consolidar un cambio.

La comunicación en el trabajo y el Desarrollo Organizacional son dos elementos que están estrechamente interrelacionados, ya que el éxito o fracaso de un empresa depende de las personas que en ella laboran, pues son las personas las que definen los objetivos, la estrategia para lograrlos, las estructuras, los procesos de trabajo, y son ellas quienes adquieren y utilizan los recursos financieros, tecnológicos, y toman las decisiones acerca de la marcha de la empresa.

En tal sentido, la comunicación debe ser maneja como uno de los objetivos principales de las empresas, considerando como aspecto integral, recientes estudios han determinado que los directivos son quienes mayor dificultad comunicativa presentan en tanto que: no se comunican con sus trabajadores para exponer sus objetivos y metas, y son pocos abiertos a que el personal exprese libremente su opinión, esto genera en que escuchan poco al trabajador y no generan niveles de confianza en este para que el trabajador aporte sus ideas.

Entre los aspectos que afectan y son afectados por la comunicación en una empresa están: la motivación, el clima laboral, el estilo de liderazgo; estos factores a su vez son determinantes del Desarrollo Organizacional. Los medios más eficaces para transmitir información son las reuniones y el teléfono. Permiten condensar gran cantidad de información en un breve espacio de tiempo.

La comunicación escrita son apropiados sólo cuando la tarea requiere una gran cantidad de información detallada y compleja. La comunicación escrita es útil también cuando necesita crearse un registro de la información tratada.

De tal manera se considera que la comunicación dentro de una empresa adquiere un carácter jerárquico basado en órdenes y mandatos, es por ello que hay que destacar la importancia de la relación individual frente a las relaciones colectivas y la cooperación entre directivos o altos mandos y trabajadores. La efectividad y el buen rendimiento de una empresa dependen plenamente de una buena comunicación. Así pues, la comunicación estudia las formas más eficientes dentro de una organización para alcanzar los objetivos esperados y proyectar una buena imagen empresarial al público externo.

En este orden de ideas, la comunicación es una herramienta de gestión porque permite reducir la incertidumbre del futuro y desarrollar perspectivas acerca del comportamiento social de los individuos; cuando la comunicación es fluida, los procesos de intercambio se asignan, se delegan funciones y se establecen compromisos en todos los niveles.

Se puede concluir que en las empresas, se está empezando a manejar adecuadamente el cambio, ya que las organizaciones actuales rediseñan la mayor parte de los sistemas que componen una compañía. Lo importante en querer cambiar la mayoría de los procesos y tener una buena comunicación entre las personas que van a participar en el cambio.