**http://iapchiapas.org.mx/images/logos/logo_2.png**

**MAESTRIA EN ADMNISTRACIÓN**

**Y**

**POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**LJILJANA DOREYRA CAMACHO GRAJALES**

**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL: PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS**

**PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

Los cambios sustanciales en el plano económico, político y tecnológico que han tenido lugar en el ámbito internacional y el impacto directo de ellos en la economía han transformado el entorno y las condiciones en que operan nuestras organizaciones públicas y/o privadas.

A inicios de la década de los cincuenta, las firmas de negocios y más tarde otros tipos de organizaciones de producción de servicios y bienes, empezaron a preocuparse por sus desajustes con el medio ambiente (Ansoff & Hayes, 1990). Esto dio lugar al desarrollo de la planeación estratégica. Posteriormente, no sólo preocupó a los administradores de las organizaciones, de ahí pensar en exigir que lo planeado se traduzca realmente en acciones adecuadas, lo que dio lugar al desarrollo del concepto de administración estratégica. Desde la década de 1960 hasta mediados de 1980, la planeación estratégica subrayaba un enfoque de arriba abajo respecto al establecimiento de metas y planeación, es decir la alta dirección y los especialistas en planeación estratégica desarrollaban metas y planes para toda la organización.

A la hora de definir el significado de la planeación estratégica, algunos autores asocian el concepto a “preparación para el futuro”: “La planificación [estratégica] es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto.” Ackoff (1970:32).

(Acle Tomasini ,2001) La estrategia no es nueva en los negocios, hace ya varios siglos se aplica, pero es sólo hasta comienzos de los años sesentas que los académicos y estudiosos de la administración la consideraron de importancia para alcanzar el éxito empresarial.

En efecto, la planeación estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones interfuncionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos, la cual integra la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información.

La Planeación estratégica debe ser para las organizaciones de vital importancia, ya que en sus propósitos, objetivos, mecanismos, etc. se resume el rumbo, la directriz que toda la organización debe seguir, teniendo como objetivo final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento económico, humano o tecnológico.

La planeación por su parte tiene como propósito fundamental contribuir al alcance de los objetivos: facilitar el logro de los objetivos y de la empresa.

La necesidad de planear, esencialmente se deriva del hecho de que toda empresa, o institución opera en un medio que experimenta constantes cambios (tecnológicos, políticos, competitivos, actitudes y normas sociales, económicos) derivados del proceso de globalización

En ese mismo sentido, los propósitos y objetivos consisten en identificar cómo eliminar las deficiencias, que puedan presentarse en cualquiera de los procesos. Es necesario identificar los problemas que se enfrentan con el plan estratégico y distinguir de ellos los propósitos que se alcanzarán con dichos planes. Una cosa es un problema y otra un propósito.

Uno de los propósitos pudiera ser resolver el problema, pero otro pudiera ser agravar el problema. Todo depende de los intereses de la organización que hace el plan. Entonces la estrategia en cualquier área: militar, negocios, política, social, etc. puede definirse como el conjunto sistemático y sistémico de acciones de un actor orientado a resolver o agravar un problema determinado.

Una buena estrategia debe:

* Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.
* Realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización y competencia; debe ser factible y apropiada
* Ser capaz de proporcionar a la organización una ventaja competitiva; debería ser única y sostenible en el tiempo.
* Dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.
* Debe ser medible en términos de su efectividad

Es muy importante no confundir las estrategias, con los objetivos estratégicos. Las estrategias son los planteamientos que nos servirán para cumplir la misión. Los objetivos estratégicos son los pasos a lograr para cumplir la estrategia y siempre son de largo plazo.

La planificación debe contener los objetivos, que es lo que se plantea y hacia dónde quiere llegar. Cuestionarse como es que logrará hacer sus objetivos y aplicarlos de una forma correcta. Ser auto críticos y estar abiertos a la creatividad y tener las ganas de aplicar nuevas ideas. Saber con qué recursos se cuenta y cuales hacen falta y ante todo estar dispuesto al cambio.

Estar al tanto de quiénes integrarán el proceso y que rol se les asignará dentro del mismo. Conocer la misión y visión de la misma, analizar a la competencia mediante un FODA para una plantación más exitosa, fijar estrategias adecuadas a la empresa, tomar decisiones relevantes para lograr transformaciones más concretas y darle seguimiento para en caso de ser necesario realizar las correcciones pertinentes de la relación entre el ser humano.

El conocimiento de la misión, visión objetivos y estrategias de la empresa por parte de todos sus integrantes es un elemento fundamental para cumplirlos

Con relación a lo anterior, los objetivos estratégicos se deben convertir en acciones concretas que se incorporen al quehacer diario de la organización, en planeación estratégica se sigue el principio del compromiso, por lo que los administradores no deben incurrir en costos de planeación a menos que se anticipe un rendimiento razonable sobre la inversión.

Integrada por las estrategias que se derivan de la misión, la visión y los escenarios. Sus principales características son:

a) Está proyectada a varios años, con efectos y consecuencias previstos a varios años.

b) Ampara a la empresa como una totalidad, abarca todos los recursos y áreas de actividades y se preocupa por trazar los objetivos a nivel organizaciones.

c) Es definida por la cima de la organización y corresponde al plan mayor, al cual están subordinados todos los demás.

Las Etapas de la planeación estratégica son:  
  
1. Determinación de los objetivos empresariales.   
2. Análisis ambiental externo   
3. Análisis organizacional interno   
4. Formulación de las alternativas estratégicas y elección de la estrategia empresarial.   
5. Elaboración de la planeación estratégica.   
6. Implementación mediante planes tácticos y operacionales.

Finalmente, la tarea de la administración consiste en interpretar los objetivos de la organización y traducirlos en acción empresarial mediante planeación, organización dirección y control de las actividades realizadas en las diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos.

Los cambios que se presentan en el contexto mundial han producido nuevas tendencias en el campo de la administración, mismas que han provocado una reconstrucción en la gestión organizacional. La velocidad del cambio seguirá incrementándose, convirtiéndose éste en la única constante.

De tal modo, que las organizaciones vivan en un mundo turbulento e incierto, en el que constantemente entran en escena nuevos actores, modificándose así las condiciones competitivas.

BIBLIOGRAFIA

Acle Tomasini, A. "Planeación Estratégica y Control Total de Calidad. Ed. Grijalbo, México, 1989.

<http://ww31.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/planeacionestrategica>

<https://es.wikipedia.org>