PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**2016**

**Carlos Alberto Salinas Valencia**

Maestría en Administración y Políticas Públicas

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



**PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Como todos saben, hoy nuestra vida se mide prácticamente por el cumulo de éxitos o fracasos que podemos tener en un tiempo determinado, como nos comportamos bajo diversas situaciones o bien como enfrentamos los problemas o adversidades en los que nos podemos ver inmersos. Muchas personas no saben que decisiones tomar en esos momentos, sin embargo si tenemos definido en plan de acción para cada una de estas situaciones no tenemos por qué preocuparnos, a esto se le conoce como ***PLANEACIÓN ESTRATÉGICA***.

Una planeación estratégica es un conjunto de medidas que se toman para lograr un objetivo o bien, para solucionar algún problema, pero a diferencia de lo que se puede llegar a creer, esto es algo muy común y cotidiano en nuestras vidas, lo practicamos diariamente incluso sin saberlo, por ejemplo, cuando tenemos diversas actividades por realizar y pensamos en una solución para poder hacerlas todas de manera exitosa, o que tal en un partido de soccer? Es algo muy común escuchar a los comentaristas decir que la estrategia que uso el director técnico fue correcta o incorrecta según sea el caso, como dijimos en un principio, la planeación estratégica es algo que todos usamos en algún momento y muy sencilla de entender ya que todo se basa en un plan previamente elaborado.

Para comenzar a adentrarnos en el tema vamos a tomar como ejemplo una empresa cualquiera; el primer paso sería identificar los factores internos o externos que intervienen o afecta de una u otra manera con la empresa. En este punto es muy importante identificar cuáles son los factores internos y externos que intervienen con ella y sus diferencias.

Los factores internos son todos aquellos que podemos controlar o alterar, que están a nuestro alcance vaya, dependen directa y únicamente de nosotros, es decir, solamente nosotros podemos hacer que estos factores cambien, ya sea para bien o para mal, dependiendo de la importancia que le demos a cada uno. Siempre será de mucho mayor beneficio tener conocimiento de todas las situaciones que ocurren dentro de tu área de trabajo, en este caso dentro de una empresa, en especial si ocupas la toma de decisiones. El hecho de conocer todos o la gran mayoría de los factores internos que interactúan con tu empresa, te permite tomar mejores decisiones, reducir una amenaza o bien identificar una debilidad existente o futura.

Por otro lado tenemos a los factores externos, los cuales son completamente opuestos a los factores internos. Estos son todos aquellos factores que nos rodean, aquellos en los que no podemos influenciar en lo más mínimo pero que si afectan de alguna manera con nuestra empresa. En la mayoría de las ocasiones los factores externos terminan por afectar a una empresa, ya se positiva o negativamente. Cuando hablamos de un efecto positivo, podríamos decir que podemos sacar partido de la situación y crear una oportunidad de crecimiento, por ejemplo, si nuestra empresa se dedicara a la publicidad y estuviéramos cerca de un proceso electoral, podríamos aprovechar esta oportunidad para incrementar nuestras ventas, en este caso el proceso electoral sería un factor externo del que podríamos sacar provecho; por otro lado en algunas ocasiones, los factores externos crean un riesgo latente que puede provocar muchos cambios negativos dentro de una empresa, por ejemplo en estos días se ha estado viviendo un ambiente tenso en nuestra ciudad, las protestas, manifestaciones y enfrentamientos entre la policía y los maestros han provocado un sin número de problemas en la ciudadanía, si nuestra empresa fuera la encargada del cobro de la caseta en la vía Tuxtla – San Cristóbal, nos veríamos seriamente afectados por estos sucesos, los disturbios serían los factores externos que afectan negativamente a nuestra empresa y crean un riesgo.

Un riesgo es un problema potencial que bien puede consolidarse, convirtiéndose en una amenaza y está en un desastre, en la mayoría de las veces un riesgo proviene de los factores externos, por lo que se le considera como algo eventual e inesperado que afecta en el cumplimiento de los objetivos trazados en un principio. Retomando nuestro ejemplo anterior, el riesgo de que se presenten manifestaciones cerca de nuestras oficinas, podría convertirse en una realidad incluso peor, en la que tomarían nuestras oficinas y harían destrozos de nuestro mobiliario, convirtiéndose en una catástrofe para nosotros.

Ahora bien, el siguiente paso para la creación de un plan estratégico seria la realización de un análisis FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) este es un paso importante y se podría decir es el paso inmediato después de conocer establecer los factores internos y externos que intervienen con nuestra empresa. Un análisis FODA se elabora de la siguiente manera:

* Fortalezas

Son factores internos que nos permiten identificar las habilidades y distintas capacidades que tenemos como conjunto para enfrentar adversidades o bien, para cosechar triunfos. El hecho de conocer nuestras fortalezas, nos permite ser competitivamente mejores.

* Debilidades

Igualmente, son factores internos que se basa en identificar los puntos endebles y deficiencias que nos obstaculiza el crecimiento económico de nuestra empresa.

* Oportunidades

Son factores externos basados en algún acontecimiento eventual que permite crecer a la empresa. En la mayoría de las ocasiones, las oportunidades siempre van de la mano con las fortalezas ya que pueden ser aprovechadas en su totalidad obteniendo un impacto positivo en un futuro.

* Amenazas

Como lo mencionábamos anteriormente, las amenazas también son factores externos que pueden tener un impacto negativo en la empresa, si estos llegan a concretarse, en este caso las amenazas van de la mano con las debilidades ya que son su puerta de entrada por llamarlo de una manera.

Cabe destacar para un análisis FODA requiere de una exhaustiva investigación acerca de cada uno de estos procesos, ya que estos son los cimientos para poder construir una adecuada administración.

Una de las grandes ventajas que te permite tener una adecuada planeación es el establecimiento de objetivos y la jerarquización de ellos, pero no son las únicas ventajas, también te permite tener preparadas distintas soluciones a uno o más problemas, evita la monotonía en las actividades así como la desorientación al realizar una actividad, una más podría ser la reducción de costos y optimización de los recursos al conocer a ciencia cierta qué actividades tiene que realizar cada individuo.

La planeación estratégica, como dijimos anteriormente, es la base para llevar a cabo una administración saludable. Supongamos que el proceso administrativo es un reloj, para que este funcione necesita de distintos engranes que encajen a la perfección para que este pueda utilizarse, la planeación es el primero de estos, una vez que conocemos todos los factores que intervienen con nuestra empresa, y hemos recabado toda la información que necesitamos, pasamos al siguiente proceso o en este caso, al siguiente engrane, la organización. En este proceso es en el que se distribuye las actividades, se asignan responsabilidades y se crean jerarquías. La integración es el siguiente engrane, aquí es el proceso en el que se asignan las actividades que realizaran cada persona, así como su debida capacitación para poder realizarla. El siguiente y ultimo engrane seria la dirección, que es el proceso en el que se establece como se deben de hacer las actividades, debe de existir comunicación entre todas las áreas, para ello sirve la jerarquización ya que debe de haber un responsable que se encargue de orientar al personal, pedir resultados pero también motivarlos para su realización. La última parte seria el control, digamos que el control es un relojero, en él se evalúa los resultados, se comparan históricamente o bien con la competencia y se analiza si todo funcionan como se planteó al principio o si es necesario redirigir la estrategia.

**BIBLIOGRAFÍA**

* Alfredo Acle Tomasini. (1990). Planeación estratégica y administración estratégica. En Planeación estratégica y control total de calidad (301). México, D.F.: Grijalbo, S. A..
* Planeación Estratégica – CLASE: Material didáctico IAP.