

**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS.**

**“diagnostico estrategico”**

**MTO: Antonio Pérez**

**Ing. Jesús Rosales Guzmán.**

**ALUMNO: Roberto Ballinas Gómez**

**DIAGNOSTICO ESTRATEGICO.**

Es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos los cuales se definen de manera sistemática los lineamientos estratégicos de la organización. Da claridad sobre lo que quieres logar y como lo vas a conseguir, es muy importante no confundir las estrategias, con los objetivos estratégicos; las estrategias son los planteamientos que nos servirán para cumplir la misión. El diagnostico interno o análisis interno se orienta a precisar las Fortalezas y Debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa: humanos, financieros, tecnológicos, productivos y comerciales. Para lograr un análisis interno confiable se utiliza una herramienta llamada Perfil de Capacidad interna. En el Diagnóstico Estratégico se alimentan de todas las reflexiones que se hacen en torno a las debilidades oportunidades, fortalezas  y amenazas que surgen dentro y fuera de la unidad empresarial. Lograr identificar estos factores y prepararse para enfrentar y minimizar los efectos negativos o utilizarlos para maximizar sus efectos, es la finalidad.

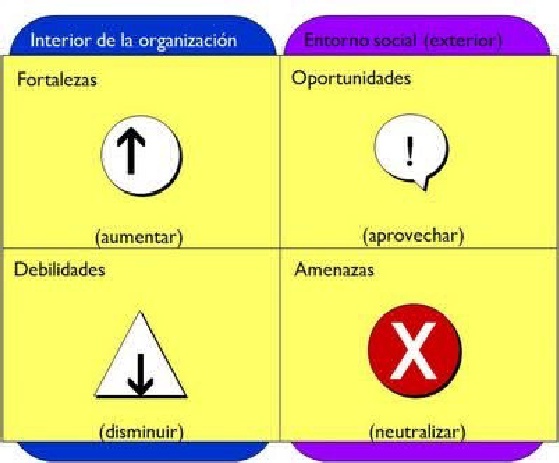
El Plan estratégico se considera como el arte y ciencia de formular implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos. La planeación estratégica permite a una organización aproximarse a la visualización y construcción de su futuro, y se puede conceptualizar como un proceso para determinar los mayores propósitos de una organización y las estrategias que orientarán la adquisición, uso y control de los recursos, para realizar esos objetivos.

En cambio los Valores: son principios o normas individuales que guían el juicio para actuar de una forma determinada; son aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales; los valores se caracterizan por estar ligados a la reflexión con el entorno y la práctica social, la historia, cultura, a los individuos y a las diferentes circunstancias

Las Actitudes: tendencias que son valoradas ya sea de manera positiva o negativa; que reflejan cómo nos sentimos con respecto a alguien o algo.

El Comportamiento (conducta): acciones concretas derivadas de su actitud.

Los objetivos estratégicos que se establezcan deben ser claros, definidos y deben de ir de la mano con la misión de organización; para ello cuentan con distintas áreas para crear los objetivos: posición en el mercado, innovación, productividad, recursos financieros y físicos, utilidad, desempeño directivo y actitud de los trabajadores y responsabilidad pública. Estos constituyen el enunciado global sobre el resultado que se pretende alcanzar; deben redactarse en tiempo indefinido, tener una estructura en secuencia lógica y apoyar al cumplimiento de la visión y la misión para ello utilizan métodos para desarrollar sus objetivos basados en el desempeño de lo pasado e utilización de los recursos y obteniendo resultados mediante análisis FODA. La información recabada para el diagnóstico FODA debe ser objetiva, flexible y pertinente y debe provocar cambios o ajustes en el proceso de planeación. Las propuestas de mejora deben orientarse tanto a disminuir las debilidades, reforzar y mantener las fortalezas a la búsqueda de oportunidades convenientes para las capacidades de la empresa, cómo a proveer un defensa para las amenazas externas. Las mejoras aceptadas deben ser congruentes con las condiciones o medios de operación de la empresa, para hacer crecer sus habilidades y recursos. Las estrategias que resulten deben de incrementar la competitividad de la organización, reforzando la búsqueda de una posición favorable y sostenible, en relación a los demás competidores.



**DIAGNOSTICO ESTRATEGICO DE MI AREA DE GESTION**

(AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE OCOSINGO, CHIAPAS)

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas, constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una distinción crucial entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una, a su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

**Fortalezas:** Debido a que mi área de gestión es el Ayuntamiento Municipal de Ocosingo, Chiapas sus capacidades especiales son elevadas y debido a ello le permite tener una posición privilegiada en el municipio. Los recursos provienen de su hacienda municipal por pago de derechos, del gobierno Federal y Estatal, tiene amplia capacidad para desarrollar las actividades en beneficio de las comunidades del mismo municipio, existe un buen ambiente laboral en todas las áreas, una buena productividad en el trabajo debido a que muchos de los coordinadores ya conocen su área de gestión.

**Oportunidades:** Las diversas obras sociales que se desarrollan tanto en las comunidades como en la cabecera municipal son muy positivas para el desarrollo de los mismos, no existe una competencia, existe una tendencia favorable en el mercado.

**Debilidades:** Las debilidades que posee mi área de gestión es de que se encuentra en una área geográfica predominantemente indígena y donde hay muchas organizaciones sociales, y estas infieren en el desarrollo de la empresa con sus movimientos políticos, además de lo anterior existe una incapacidad de los directivos por ver los errores del personal de primer nivel, Falta de motivación de los recursos humanos y Producto o servicio sin características diferenciadoras

**Amenazas:** Constituye una amenaza los cambios políticos del estado, tomas de carretera, de oficinas, y todos aquellos movimientos sociales que aplacan la gestión, también los Conflictos gremiales y Cambios en la legislación.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener injerencia sobre las ellas modificando los aspectos internos.

La importancia del análisis **FODA para la toma de decisiones en el área de gestión es muy importante y debe ser un** proceso cotidiano mediante el cual se realiza una elección entre diferentes alternativas a los efectos de resolver las más variadas situaciones a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, etc., es decir, en todo momento se deben toman decisiones, para realizar una acertada toma de decisión sobre un tema en particular, es necesario conocerlo, comprenderlo y analizarlo, para así poder darle solución. Es importante recordar que “sin problema no puede existir una solución”.

Por lo anterior, y antes de tomar cualquier decisión, las empresas deberían analizar la situación teniendo en cuenta la realidad particular de lo que se está analizando, las posibles alternativas a elegir, el costo de oportunidad de elegir cada una de las alternativas posibles, y las consecuencias futuras de cada elección.

Lo significativo y preocupante, es que existe una gran cantidad de empresas que enfrentan sus problemas tomando decisiones de forma automática e irracional (no estratégica), y no tienen en cuenta que el resultado de una mala o buena elección puede tener consecuencias en el éxito o fracaso de la empresa.

Las organizaciones deberían realizar un proceso más estructurado que les pueda dar más información y seguridad para la toma de decisiones y así reducir el riesgo de cometer errores. El proceso que deberían utilizar las empresas para conocer su situación real es la Matriz de análisis FODA.

La importancia de confeccionar y trabajar con una matriz de análisis FODA reside en que este proceso nos permite buscar y analizar, de forma proactiva y sistemática, todas las variables que intervienen en el negocio con el fin de tener más y mejor información al momento de tomar decisiones.

Si bien la herramienta estratégica ideal para plasmar la misión, la visión, las metas, los objetivos y las estrategias de una empresa es el Plan de Negocios, realizando correctamente el análisis FODA se pueden establecer las estrategias Ofensivas, Defensivas, de Supervivencia y de Reordenamiento necesarias para cumplir con los objetivos empresariales planteados.