****

**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS.**

**“administracion estrategica”**

**MTO: Antonio Pérez**

**Ing. Jesús Rosales Guzmán.**

**ALUMNO: Roberto Ballinas Gómez**

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Para poder analizar y diagnosticar los factores estratégicos es importante identificar y considerar cada uno de ellos como son:

* Factores de personal y relaciones laborales: tiene como resultado las acciones del departamento de personal o recursos humanos para tener empleados de calidad, nivel profesional, tener equilibrio entre su experiencia funcional y su preparación teniendo como resultado menores costos de mano de obra.
* Factores de producción y administración de operaciones: las claves de ventaja estratégica en esta función está determinada a través del **POM** (production/operations management) las cuales consideran como factores menores costos de operación, de materiales, y componentes, equipo, maquinaria, oficinas e instalaciones efectivas, tomando en consideración la capacidad de manejar negocios a menor costo en donde la competencia no puede.
* Factores de fianzas y contabilidad: tiene como objetivo determinar si la organización en cuestión es fuerte o soporta el cambio estratégico, y que sea efectiva en su estructura capital.
* Factores de mercadotecnia: el estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia; que tan extensa es el área en que la empresa es fuerte, la calidad de los productos y de los servicios, la efectividad de los empaques y la vulnerabilidad de la empresa en concentración de las ventas en pocos clientes.
* Factores organizacionales: estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos cuidan la imagen y prestigio de la organización.

La auditoría administrativa es una de las principales herramientas cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos. La importancia de este diagnóstico se evidenciara en el levantamiento del perfil de la ventaja competitiva, la información obtenida permitirá al estratega realizar una mejor ponderación de los factores que integren su propio perfil.

Las fases de la auditoria administrativa son: Diagnóstico previo que establece la historia de la organización, Diagnostico profundo realiza estudios directos para determinar factores causales y evitar confundir efectos con sus fuentes y establecimiento de diagnóstico se presenta en el perfil de la ventaja competitiva.

El perfil de fuerzas y debilidades de la organización es la presentación tabular de los factores internos considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. Su objetivo es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno para que mediante la observación de los factores que presente más y mayores valores positivos se deduzcan las fuerzas de la organización esto es las ventajas competitivas.

Diagnostico interno: se debe conocer los factores que presentan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnóstico interno, el diagnostico interno deberá responder a la pregunta si la organización tiene alta o baja ventaja competitiva.

**Aplicación en el área laboral:** teniendo conocimiento de cada uno de los factores estratégicos podemos realizar un análisis en nuestra área laboral para efectos de conocer si el equipo de trabajo cumple de manera eficaz, levantando un perfil de manera competitiva ante otras instituciones, en ella se podrá determinar sus fortalezas y debilidades en cada área.