

PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

LIC. JESUS ALBERTO OROPEZA NAJERA.

MÓDULO 2 PLANEACIÓN ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 1

FECHA DE ENTREGA 16 DE ABRIL DEL 2016

LA PLANEACION ESTRATEGICA.

El tema principal de esta nueva unidad que estamos comenzando es la planeación estrategica; con el objeto de realizar una investigación documental sobre este importante tema podremos analizar cuáles son las bases fundamentales, estrategias, objetivos principales y cuál es la importancia que tiene el planear, para poder cumplir nuestras metas, teniendo claros nuestro objetivos. La planeación estratégica es importante en la vida de una empresa ya que se deben de estudiar varios aspectos, para que una empresa pueda perdurar, avanzar o estancarse en un mercado, los aspectos que tiene que estudiar una empresa o cualquier administrador lo menciona el autor Jean Paul Sallenave, él dice que para que una empresa funcione se necesita la realización de una planeación donde se analizara el ambiente y el comportamiento de los individuos, al hablar de los individuos se refiere a los proveedores, empleados, administradores o las personas que tengan que intervenir para la toma de decisiones.

En lo personal me llamo la atención el comentario del Capítulo 3 del libro “Administración Estratégica”, en la página 77, donde dice “…si usted tiene proveedores ineficientes, usted es ineficiente “, no se puede tener una buena empresa si hay algún factores que este siendo ineficiente o como el autor lo menciona mediocre, la planeación es importante para que todas las piezas de una empresa actúen y se desarrollen en el medio adecuado.

¿Qué es planear?, es decir con anticipación lo que se va hacer, es tener las ideas de las actividades que se tienen que realizar para lograr un objetivo.

¿Qué es la planeación estratégica? En primera instancia es importante mencionar, que es una función básica y primordial para todos los administradores, la utilizan con el firme objetivo de alcanzar sus metas previamente establecidas, es planear con anticipación, las actividades a realizar para que en consecuencia se alcancen los objetivos deseados, la planeación estratégica en palabras simples es anticiparse a los riesgos y oportunidades de este ambiente.

PLANEACION ESTRATEGICA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS SIGUIENTES AUTORES:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| MICHAEL PORTER | IDALBERTO CHIAVENATO | ACLE TOMASINI | GIBRAN JALIL GIBRAN | JEAN PAUL SALLENAVE |
| \*En 1999, indicios por los cuales una empresa puede mantenerse, crecer, desaparecer en un sector económico.  \*Diagnóstico de la competitividad y atractividad de una empresa en un sector productivo.  \*Poder de negociación de la empresa.  \*Modelo de estrategias de competencia por diferenciación, precio y alta segmentación: proveedores, competidores, barreras de salida, factores de competencia y clientes. | \*La planeación estratégica, proceso de adaptación, aprobación, toma de decisiones y evaluación para poder responder las interrogantes: ¿Por qué existe la organización?, ¿Qué hace? Y ¿Cómo lo hace?  \*La planeación reduce al mínimo los riesgos y aprovecha las oportunidades.  \*Plantea las fallas comunes en la planeación estratégica.  \*La planeación estratégica permite evaluar alternativas antes de una decisión. | \*Conjunto de acciones que se desarrollan para lograr objetivos estratégicos.  \*Planear soluciones.  \*Proceso continuo cuyas modificaciones van en función directa de los cambios observados. | \*Prever un rumbo y orientar su destino.  \*La planeación fracasa, porque en su elaboración no participan, quienes tienen que hacerlos.  \*No solo se necesitan oportunidades, lo esencial es que exista la posibilidad de lograrlas.  \*Actividad del mundo contemporáneo.  \*Es un planteamiento a un futuro esperado.  \*Analizar escenarios y formular diagnósticos. | \*Objetivos impartidos por la misión de la empresa.  \*Planeación a mediano plazo dentro del marco de una estrategia.  \*No existe una estructura ideal es contingente, depende de la estrategia.  \*Valorizar la congruencia entre dato del presente y una variable en el futuro.  \*Para la realización de una planeación es importante analizar el ambiente y el comportamiento de los individuos. |

En base a los autores, antes mencionados y a sus opiniones cabe aclarar, que todos están de acuerdo en, que la Planeación estratégica es un proceso el cual deben de aplicar todas las empresas, administradores o toda aquella persona que tenga definidas cuáles son sus objetivos debe de tener en claro cuál es su misión y su visión.

Entre el autor Porter y Chiavenato, existe una diferencia por ejemplo el primer autor nos menciona que para que una empresa siga en el sector económico debe de existir una planeación estratégica basada en la competitividad y atractividad esto es en factores externos; mientras el segundo autor se enfoca en la adaptación y cambios del proceso interno; mencionando que se necesita una planeación estratégica para reducir los riesgos.

Tomasini por su parte menciona que siempre hay que plantear soluciones, mientras que Gibran menciona que no solo basta planear sino que también se necesita que realmente exista la posibilidad de lograr, lo planeado no son suficientes las oportunidades.

Toda empresa tiene que realizar su planeación estratégica según su tamaño ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o inferiores. Es importante señalar que la empresa debe precisar con exactitud y cuidado la misión que se va a regir, es fundamental ya que en esta se basan las funciones operativas que va a ejecutar en el mercado, tener en claro cuáles son sus objetivos y metas a cumplir estas pueden ser a corto y a largo plazo, siguiendo el plan estratégico.

Miklos por su parte define la planeación como “la toma de decisiones”, menciona que planear significa elegir, definir opciones frente al futuro, pero también significa proveer los medios necesarios para alcanzarlo, se trata de trazar con premeditación un mejor camino desde el presente hacia el futuro.

Para Ackoff la toma de decisiones en el marco de la planeación exige las condiciones siguientes:

1. La planeación es necesaria cuando el hecho futuro que deseamos implica un conjunto de decisiones interdependientes.
2. La planeación es algo que se lleca a cabo antes de efectuar una acción.
3. La planeación es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más futuros deseados y que no es muy probable que ocurra a menos que se haga algo al respecto.

La planeación, entonces se orienta a obtener o a impedir determinado estado futuro de cosas.

CITAS

Valdez, 2004: 23 y 24.

Sallenave, 2002: 1, 2, 20, 21, 27, 28, 36 y 41.

Tomasini, 1990: 43, 44, 45, 46 y 47.

BIBLIOGRAFIA

Valdez, L.A. (2004). *Planeación estratégica con enfoque sistémico.* México D.F.: FCA.

Sallenave, J.P. (2002).*Gerencia y planeación estratégica.* Bogotá: Norma.

Sallenare, J.P. (S.F.).*la gerencia integral ¡No le tema a la Competencia, témale a la incompetencia!* Bogota: Norma

Tomasini, A. (1990). *Planeación estratégica control total de calidad un caso real hecho en México.* México D.F., Barcelona, Buenos Aires: Grijalbo.

Fred, R.D. (2003). *Conceptos de administración estratégica.* México: Pearson Educación.

Miklos, T. (2007). *Planeación Prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro. México:* Limusa