

**ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS.**

**LIC. ARMANDO JAVIER CRUZ HOYOS.**

**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**OCOSINGO, CHIAPAS A 17 DE ABRIL 2016**

**CATEDRATICO: MTRO. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO.**

Oportunidades y amenazas externas: la identificación de las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización y más concretamente a las metas y objetivos de la misma.

**Ambiente externo**: es el conjunto de elementos de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que esta fuera de ella y no pertenece a su dominio y control. En ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización de forma directa y otros en forma indirecta, pero ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización.

**Elementos de acción** **directa:** son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización, se notan de manera inmediata sus efectos. Principalmente son: proveedores (proporcionan servicios de investigación y desarrollo, financiamiento, bodega, etc, aunado a una buena administración de compras), mano de obra (puestos organizacionales deben ser ocupados por personal calificado), cliente (favorece o desfavorece de acuerdo a la reacción de nuestro producto o servicio en relación con la satisfacción de sus necesidades), competencia (observar íntimamente a los competidores para aprovechar sus experiencia y evitar sus errores), instituciones financieras (depende de las instituciones financieras, principalmente en las etapas de crecimiento, tanto a corto como a largo plazo), dependencias gubernamentales (considerando al gobierno como cliente, proveedor o competidor con las ventajas y desventajas que ellos conlleva), los accionistas (ejercen la influencia sobre las decisiones primarias de la organización).

**Elementos de acción indirecta:** son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización, en ocasiones no se notan al momento pero tarde o temprano se notan en el logro de sus objetivos. Los principales son: la tecnología (todo en el campo de las computadoras, que permiten realizar análisis más exactos y oportunos), la economía (tomar en cuenta el valor de los insumos a través del tiempo, sobre todo en situaciones inestables, de inflación y no solo con estabilidad), valores socioculturales (lineamientos que determinan el modo de funcionamiento de las organizaciones), variables político-legales (las disposiciones y determinaciones gubernamentales afectan considerablemente a las organizaciones), variables internacionales y geográficas (existen presiones debidas a mayores dependencias de un país respecto a otros, habiendo situaciones en que, por carencia generalizada de un producto permiten a su poseedor disposiciones que indefectiblemente tendrán consecuencias en muchos países).

El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los factores de acción directa e indirecta para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones. Los investigadores necesitan analizar el medio ambiente para determinar las amenazas para la organización y fijar estrategias para enfrentarlas y los factores que representan oportunidades para a organización y fijar las estrategias para aprovecharlas al máximo.

Las herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente sirven para realizar un mejor pronóstico del medio ambiente estos son: opinión de los expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias, escenarios múltiples.

Este tema es de suma importancia en el establecimiento de metas a corto, mediano y largo plazo ya que al establecer una planeación para llegar a dichas metas y objetivos tenemos que tomar en cuenta todas aquellas amenazas y oportunidades que se nos presentan para poder prever, contrarrestar, y aprovechar lo que los elementos o factores externos ya sea de manera directa o indirecta nos ofrece. De la misma manera dichos factores establecerán el rumbo de nuestros objetivos si serán alcanzados o no ya que facilita el diagnóstico del medio ambiente para que, mediante a observación de los factores que se presenten se puedan aprovechar o contrarrestar.

**Aplicación en el ámbito laboral**Oportunidades.  
La alza del porcentaje de jóvenes que obtienen un título profesional ha beneficiado a este ayuntamiento ya que al estar más actualizados en su ámbito laboral y tecnológico, ayuda a ser más eficientes y sobre todo estar en constate actualización.

Amenazas.  
Al no contar con muchas personas que cuenten con experiencia laboral se expone el ayuntamiento a realizar muchos errores en su actuar, lo que de una manera u otra genera un descontento para las personas que van a solicitar ciertos tipos de trámites.

Oportunidades.  
Se crea una buena competencia laboral para que las personas se esmeren a realizar un mejor trabajo con el objeto de obtener un mejor puesto y adquirir mayor experiencia, así mismo motiva a las personas con más años en un puesto a competir y combinar ideas con los jóvenes y así generar mejores estrategias para el resultado de sus trabajos.

Amenazas.  
Ante la contratación de trabajadores en su mayoría jóvenes, crea menor oportunidad de empleo a personas adultas con experiencia lo que representa una disminución económica considerable en el sustento de sus familias.