**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS.**

**LECTURA CAPITULO CUATRO**

**LIBRO ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**CATEDRÁTICO: MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**ALUMNO: LIC. JOSÉ ALEJANDRO CONSTANTINO PÉREZ**

**22 DE ABRIL DEL 2016**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización:**

El medio ambiente puede ofrecernos situaciones azarosas o venturosas, lo importante no es la situación, sino poder eludir las dificultades y salir airosos a las pruebas, se logrará con el conocimiento de la propia valía, de los propios alcances y de las propias limitaciones. Si solamente nos inclinamos por las ventajas, se corre el riesgo de minimizar las desventajas. Preferible que las conozcan primero los interesados directos y las remedien u oculten. Toda organización tiene aspectos ventajosos y desventajosos, Chester Barnand, las llamó:

“**Factores Estratégicos”**

Examinar los factores estratégicos en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos.

**Factores Estratégicos que hay que considerar:**

1. **Factores de personal y relaciones laborales:**

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea.

1. **Factores de producción y administración de operaciones**:

Las claves de la ventaja estratégica son: ¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores? ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no pueda? ¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener? Si se responde afirmativamente a las tres preguntas, se tiene una ventaja competitiva estratégica en los factores POM

1. **Factores de finanzas y contabilidad:**

El objetivo de análisis de estos factores es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente, que sus competidores. Se debe observar los valores estratégicos para la empresa: La función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de éstas y aquellas que regulan la valuación de los inventarios y la respuesta que dan a la inflación y otros cambios externos.

1. Factores de mercadotecnia

Se debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia

1. Factores organizacionales

Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos mediante la variación de las estrategias

**Herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización.**

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción-operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos. Las fases de la auditoria administrativa son:

* Diagnóstico previo
* Diagnóstico profundo
* Establecimiento de diagnóstico, que no es otro que el diagnóstico que se presenta en el perfil de ***la ventaja competitiva***

**Perfil de fuerzas y debilidades de la organización.- Perfil de la ventaja competitiva.**

El perfil de fuerzas y debilidades de la organización o mejor, el perfil de la ventaja competitiva es la presentación laboral de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega.

**Diagnóstico interno.**

En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: Se deberá conocer los factores que representan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnóstico interno; así como las debilidades que tiene la empresa para evitar propuestas muy ambiciosas, o para fortalecer aquellas áreas que nos representan, tanto real como potencialmente, situaciones problemáticas.

El diagnóstico interno debe de responder, la organización ¿Tiene alta o baja ventaja competitiva?