**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MODULO:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CATEDRÁTICO**

**PROF. ANTONIO PEREZ**

**TEMA:**

**DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO DE MI ÁREA DE GESTIÓN**

**NOMBRE:**

**OMARA TRUJILLO RODRIGUEZ**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

1. **DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO DE MI ÁREA DE GESTIÓN**

**Visión**

Ser el eje central con una fortaleza en el ámbito de nuestra representación, con las cualidades de materializar un potencial cultural y turístico dentro de la región que impulse el crecimiento socioeconómico en beneficio de los ciudadanos ocosinguences, para mantener una mejor calidad de vida.

## Misión

La inclusión de la sociedad para una mayor participación sin fines de lucro, donde las cualidades de la diversidad cultura, ecológica y de sus sitios históricos sean un potencial en la región, con la participación de los tres niveles de gobierno como del sector privado, mismos que contribuirán a una remuneración de ingresos que fortalezcan a la administración y aportar al mejoramiento de servicios públicos de calidad.

1. **DIAGNÓSTICO**

Análisis Interno (Fortalezas)

a) La creación de empleo turístico para hombres y mujeres en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo para la cabecera municipal como nuestras comunidades indígenas.

b) Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los ciudadanos ocosinguences aumentara.

c) Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico como la diversidad de ecosistemas naturales que en orgullece a los ocosinguences.

d) Mayor conciencia medioambiental, con el Interés por la regeneración de espacios naturales.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANÁLISIS INTERNO (FORTALEZAS) | IMPORTANCIA | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A | 10 | 1 | 10 |
| B | 10 | 0.3 | 3 |
| C | 10 | 0.3 | 3 |
| D | 10 | 0.6 | 6 |
|  |  | TOTAL | 5.5 |

## Análisis Interno (Debilidades)

a).- La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas.

b) El desarrollo turístico puede destruir los recursos naturales.

c) Contaminación atmosférica, del agua, visual y generación de basuras.

d) Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción o por permitirla en lugares de interés turístico.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANÁLISIS INTERNO (DEBILIDAD) | IMPORTANCIA | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| A | 9 | 0.5 | 4.5 |
| B | 8 | 0.8 | 6.4 |
| C | 9 | 0.5 | 4.5 |
| D | 10 | 0.5 | 5.0 |
|  |  | TOTAL | 5.1 |

## Análisis Externo (Oportunidades)

a).- El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas que contribuyen a una buena interacción.

b).- El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista repercute positivamente en el reconocimiento, la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas y de edificios históricos como lo es las ruinas de Tonina y Bonampak.

c).- la Participación de los tres niveles de gobierno como del sector privado para el fortalecimiento de la región en su economía.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ANÁLISIS EXTERNO**  **(OPORTUNIDADES)** | **IMPORTANCIA** | **PONDERACIÓN** | **RESULTADO** |
| A | 8 | 0.8 | 6.4 |
| B | 10 | 1 | 10 |
| C | 10 | 1 | 10 |
|  |  | Total: | 8.8 |

## Análisis Externo (Amenazas)

a).- El aumento del número de visitantes en la región puede ir conducido de más ingreso de drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución, que afectan la estabilidad de la región.

b) En caso de que los mejores trabajos generados por el sector turismo sean ocupados por foráneos o extranjeros, pueden producirse situaciones de discriminación e incluso una reacción adversa y resentimiento por parte de la comunidad receptora.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ANÁLISIS EXTERNO**  **(AMENAZAS)** | **IMPORTANCIA** | **PONDERACIÓN** | **RESULTADO** |
| A | 10 | 1 | 10 |
| B | 10 | 1 | 10 |
|  |  | Total: | 10 |

## MATRIZ DE POSICIONAMIENTO

10

0

-10

Oportunidades: 8.8

Amenaza: 10

Total: 8.8.-10=-1.2

Fortaleza: 5.5

Debilidad: 5.1

Total: 5.5-5.1.=0.4

1.2

0.4

|  |  |
| --- | --- |
| **MATRIZ DE FODA** |  |
| **FORTALEZAS** | **OPORTUNIDADES** |
| a).- La creación de empleo turístico para hombres y mujeres en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo para la cabecera municipal como nuestras comunidades indígenas. | a).  b). |
| b).-Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los ciudadanos ocosinguences aumentara. | c). |
| C.-Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico como la diversidad de ecosistemas naturales que en orgullece a los ocosinguences. | a).  b).  c). |
| d).-Mayor conciencia medioambiental, con el Interés por la regeneración de espacios naturales. | b).  c). |
| **DEBILIDAD** | **AMENAZA** |
| a).- La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas. | a).  b). |
| b) El desarrollo turístico puede destruir los recursos naturales. | a). |
| c) Contaminación atmosférica, del agua, visual, y generación de basuras. | a).- |
| d) Pérdida del paisaje natural por un exceso de construcción o por permitirla en lugares de interés turístico | a). |

BIBLIOGRAFÍA.

PLAN ESTRATEGICO DEL TERER SECTOR DE ACCION SOCIAL.-PLATAFORMA DE ONG DE ACCION SOCIAL.

http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/PLANIFICACION\_ESTRATEGICA.pdf