**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MODULO:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CATEDRÁTICO**

**PROF. ANTONIO PEREZ**

**TEMA:**

**ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**CAPITULO CUATRO**

**NOMBRE:**

**OMARA TRUJILLO RODRIGUEZ**

FUERZAS Y HABILIDADES INTERNAS

(VENTAJA COMPETITIVA)

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL MEDIO AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El objetivo de este capítulo es un proceso por el cual las estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar el cual es la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas ambas en forma efectiva que el medio ambiente presenta a dicho organización.

El silogismo de este capítulo: “ Toda obra humana es perfectible. Las organizaciones son obra Humana”. No puede ser superado en su aspecto técnico ni en su verdad, entonces toda organización tiene aspectos ventajosos y desventajosos.

Bernard apuntaba que en ninguna empresa es igual que fuerte en todas sus funciones y divisiones, algunas empresas tiene fortaleza en sus diseño de producción, otra en sus ventas y aquella en su distribución.

El análisis de los factores estratégicos en forma realista y en diagnostico su significado”.

FACTORES ESTRATEGICOS

Se podrá examinar los factores estratégicos en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con los cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente asi como para establecer estrategias para para alcanzar metas y objetivos; para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar las fuerzas y debilidades de la misma , tratando de evitar todo tipo de subjetividad.

Si no se descubre una información fidedigna, tenemos como entrada una debilidad.

Algunos factores estratégicos que hay que considerar son lo siguiente:

1.- FACTORES DE PERSONAL Y RESOLUCIONES LABORALES

2.- FACTORES DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES

3.- FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD

4.- FACTORES DE MERCADOTECNIA

5.- FACTORES ORGANIZACIONALES

**FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES**

Es el departamento personal o recursos humanos y la cooperación de los gerentes de la línea, algunas organizaciones llaman mucha la atención precisamente por su alta calidad, alta productividad y por la lealtad de sus empleados en todos sus niveles; esto es precisamente en objetivo de estos factores como la siguiente lista:

1. Empleados de alta calidad
2. Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación y capacitación adecuada requerida para un nuevo puesto
3. Relaciones efectivas con los sindicatos
4. Efectivas políticas de personal: asesoría, evaluación y promoción, capacitación y adiestramiento, compensaciones y prestaciones.
5. Menores costos de mano de obra, considerando las compensaciones, la rotación y el ausentismo.

**FACTORES DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES**

Tener estrategias adecuadas para tener una competitividad dentro del mercado cumpliendo estos requisitos:

1. Menores costos totales de operación en relación con la competencia
2. Capacidad para conocer las demandas de mercado
3. Instalaciones efectivas
4. Menores costos de materiales y componentes
5. Adecuada disponibilidad de materiales y componentes
6. Equipo y maquinaria efectivos
7. Oficinas efectivas
8. Localización estratégica de instalaciones y oficinas
9. Efectivos sistemas de control de inventarios
10. Efectivos procedimientos de diseño y control de calidad
11. Efectivas políticas de mantenimiento, tanto preventivo como correctivo
12. Efectiva de integración vertical

**FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD**

Observar los valores estratégicos para la empresa: función de asesoría de contabilidad, así como políticas de esta y aquellas que regulan la valuación de inventarios y la respuesta que dan a la inflación y otros cambios externos.

Por ello es necesario cuidar la materia de finanzas y contabilidad por medio de estos factores que le mencionamos a continuación:

1. Recursos financieros totales
2. Menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana política de dividendos y precio de acciones
3. Efectiva estructura de capital, que sea lo suficientemente flexible en la consecución de capital adicional necesario; saludable apalancamiento
4. Relaciones amistosas con los accionistas
5. Ventajosas condiciones tributarias
6. Efectivos procedimientos de planeación financiera, así como presupuesto de capital de trabajo.
7. Efectivos sistemas contables para costear, presupuestar y planear utilidades, así como procedimientos de auditoria.
8. Políticas de valuación de inventarios

**FACTORES DE MERCADOTECNICA**

Sirve para saber si la empresa es más fuerte en mercadotécnica que en la competencia, existen varios factores que deberán realizarse el análisis de mercadotecnia organizacional:

1. Grado de mercado que pertenece a la organización
2. Efectivo sistema de investigación de mercados
3. La mezcla de productos y servicios: calidad de productos y de los servicios.
4. Línea de productos y servicios
5. Liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio
6. Franquicias y protección de patentes
7. Lealtad del consumidor
8. Efectivo empaque de los productos
9. Estrategia efectiva de precios para productos y servicios
10. Efectiva fuerza de ventas
11. Publicidad efectiva
12. Efectivas actividades de promoción
13. Servicio efectico después de la compra
14. Canales de distribución y cobertura geográfica efectivos, incluyendo esfuerzos internacionales.

**FACTORES ORGANIZACIONALES**

Como objetivo aumentar la habilidad de la organización, para cumplir este objetivo existen varios factores como son:

1. Imagen y prestigio de la organización
2. Estructura y clima organizacionales efectivos
3. Tamaño de la empresa con comparación con el mercado de oferentes.
4. Sistema de administración estratégica
5. Registro de la empresa de los logros de sus objetivos
6. Influencia con corporaciones reguladas y gubernamentales
7. Sistemas efectivas de apoyo
8. Capacidad efectiva de investigación y desarrollo
9. Sistemas efectivos de información y computo.

HERRAMIENTAS Y TECNICAS INTERNAMENTE PARA LA ORGANIZACIÓN

Auditoria Administrativa que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización, las bases de la auditoria administrativa son:

1.- Diagnostico previo, diagnostico profundo y un establecimiento de diagnostico

Se presenta un formato para realizar el diagnóstico previo que es el guion de una entrevista dirigida al principal o principales estrategas de una pequeña o mediana empresa, respecto al quien debe de contestar son los propietarios, el objetivo de este diagnóstico es saber las fortalezas y las debilidades.

PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

Es el auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno para que mediante la observación de los factores que presente y mas mayores valores positivos que se deduzcan las fuerzas de la organización, esto es de las ventajas competitivas, por ello el factor que representa mas y mayores valores negativos será el factor que le presenta sus debilidades.

El proceso de administración estratégica sirve para conocer los factores que representa fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas y debilidades que tiene la empresa , para evitar propuestas ambiciosas y fortalecer las áreas que nos representan , tanto real como potencialmente, acciones problemáticas.

**Conclusión**

Ambiente interno incluye también la cultura y otros aspectos como el trabajo en equipo, la coordinación, el nivel de eficiencia de los empleados, los sueldos de los empleados y costos de monitoreo. La estrategia para la competencia también debe estar en sintonía con los recursos internos en especial el ambiente interno.

Otros elementos que forman parte del ambiente interno de una empresa son:

Los postulados sobre misión y visión. Por qué y para qué existe la empresa. Explica el propósito e incluye los atributos que la distinguen de otras organizaciones.

Las políticas corporativas. Los lineamientos que establecen las directrices a seguir en determinadas situaciones.

Las estructuras formales. El diseño jerárquico de las tareas de la gente.

La cultura organizacional. Es la personalidad de la organización. Son los valores, los héroes, ritos y rituales de cada empresa que la distingue de otra.

El clima organizacional. Actitudes de los trabajadores, las relaciones interpersonales diarias, las interacciones son indicativos del clima interno.

Los recursos. La gente, la información, la infraestructura, el equipamiento, las instalaciones, los materiales, etc.

Las filosofías del gerente o contador de una empresa. Las creencias personales, valores.

En el ayuntamiento de Ocosingo, Chiapas es necesario realizar un diagnóstico interno para conocer su capacidad y recursos, es necesario la cooperación de los principales agentes económicos y sociales del municipio para tener una idea en cómo está situada el municipio.

Los objetivos estratégicos particulizan el acercamiento entre la realidad inmediata del municipio y la misión municipal a partir de los productos inherentes a las funciones municipales, asociados en las áreas de gestión. Por lo tanto, una acertada gestión municipal requiere de un profundo conocimiento de la realidad del municipio, así como una planificación estratégica que integre la naturaleza de la organización, su cultura y los elementos estructurales.

A través de la contraloría interna de una administración municipal es necesario conocer las áreas principales para conocer sus fortalezas y debilidades de las áreas de gestión, la grandeza del municipio requiere de decisiones conjuntas entre la sociedad y el gobierno, de una amplia corresponsabilidad social para hacer un frente común a través de las siguientes líneas estratégicas de gobierno: 1.- Seguridad pública, Transito, protección civil y bomberos 2.- Desarrollo económico, empleo y combate a la pobreza. 3.- Salud y Asistencia Social. 4.- Desarrollo Urbano. 5.- Fortalecimiento a la Hacienda Pública 6.- Modernización integral de la Administración Pública. 7.- Fomento Agropecuario, 8.- Educación, Cultura y Apoyo a la Juventud. 9.- Turismo, 10.- Ecología 11.- Deportes 12.- Comunicación Social. Es necesario saber un estudio de población política, económica y social, con base a ello realizar gestiones de las áreas principalmente demandas como por ejemplo la seguridad pública, para así fomentar el turismo y crear empleos con el fin lograr la paz social del municipio, es necesario fomentar una cultura armoniosa para que exista valores de honestidad, respeto, y responsabilidad tanto en el ayuntamiento como en la sociedad, estudiar las áreas cuáles son sus debilidades, tratar de corregirlas.

BIBLIOGRAFIA

http://www.losrecursoshumanos.com/ambiente-interno-de-una-empresa/