

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 1: PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

**LIC. JUAN MANUEL LEÓN JIMÉNEZ**

**FECHA DE ENTREGA 16 DE ABRIL DE 2016**

En esta unidad analizamos la importancia de la planeación estratégica en las empresas, y sobre todo como, cuando y de que forma emplearla para obtener los resultados esperados.

La planeación constituye una función básica para los administradores, en México la planeación se maneja en dos sectores: púbico y privado.

Las etapas del proceso administrativo, son planeación, organización, integración, dirección, y control. De estas etapas antes mencionadas se derivan objetivos, planes, programas, presupuestos, estructuración, supervisión, finanzas, comercialización, supervisión, toma de decisiones, comunicación y algunas otros factores que se toman en cuenta para poder realizar una planeación estratégica adecuada.

Para una buena planeación es necesario definir objetivos de diferentes departamentos, organización y determinar cuales son los medios para alcanzarla. La planeación cuenta con dos fases, la investigación y la planeación.

Dentro de los principios de la planeación Max Weber refiere que la racionalidad es la adecuación de los medios hacia los fines, es decir ordenar todo conforme a la situación lo amerite, así también en el principio de la previsión se fijan plazos definidos para ejecutar acciones planeadas, esto quiere decir que se planificara de acuerdo a las posibilidades, a los objetivos y a los recursos con que cuenten para lograr el fin deseado; mientras el principio de la universalidad menciona que la programación y la planeación debe ocuparse del proceso económico, social y administrativo para prever posibles consecuencias, aunado a ello esta el principio de la unidad que no es mas que los planes y programas estén en unidad e integrados entre si. Otro principio es de el de continuidad, este se refiere a que todos los planes o programas deben de tener continuidad, así mismo cita que la falta de continuidad de estos va en contra de la planeación, y finalmente esta el principio de la inherencia donde se menciona que la unión entre la planeación y la programación son necesarias para conseguir los objetivos

Por otro lado existen muchas semejanzas entre la planeación estratégica actual y la tradicional, por mencionar algunas se basan en datos históricos y supuestos, parten de un diagnostico de la situación actual, etc. La planeación estratégica normalmente establece metas a largo plazo, esto se hace después del análisis interno y del entorno. En el proceso de planeación estratégica se realiza un análisis FODA así como un análisis de amenazas y oportunidades para saber que medias tomar y saber que estrategia implementar.

Es por eso que unas de las ventajas de planear es que se pueden reducir costos, mejorar la productividad, prever posibles soluciones para probables problemas. Una buena planeación estratégica en una empresa nos permite saber hacia donde vamos, atacar amenazas que se presenten por planear a largo plazo nos permite y ayuda a posicionarnos en el futuro y al mismo tiempo disminuir debilidades, una buena planeación nos ayuda a estar preparados para poder aprovechar las oportunidades de crecimiento que se presenten y a estar preparados para cualquier contingencia que se suscite.

La planeación estratégica nos ayuda a lograr la misión y visión de una empresa, ahora bien, por otra parte la planeación táctica es el conjunto de medios y acciones para alcanzar las metas establecidas, y por ultimo la planeación operativa es conocer los medios para poder llevar a cabo los planes y estrategias de acción. La planeación nos hace ver donde estamos ubicados y hacia donde queremos y podemos llegar, también ayuda al ejecutivo evaluar alternativas antes de tomar decisiones.

Para Alfredo Acle Tomasini la planeación estratégica es el conjunto de acciones que se deben desarrollar para lograr objetivos estratégicos, es decir, planear conforme a antecedentes y conocer la situación actual de una empresa para saber que estrategias y planes de acción desarrollar para lograr los objetivos. Chiavenato I. En su lugar considera que la planeación estratégica es un proceso de adaptación organizacional amplio y que responde a una serie de preguntas, tales como ¿porque existe la organización? ¿qué hace? Y ¿cómo lo hace?.

Por otra parte en los viejos sistemas de planeación estratégica la organización seguía a la estrategia, a diferencia de estos, en los nuevos planes de planeación estratégica, la organización hace la estrategia.

Dentro de los modelos de planeación estratégica se observa que la misión, visión, los valores y políticas de una empresa van en función de definir estrategias, implementando un plan operativo, dándole seguimiento, evaluando para obtener los objetivos estratégicos.

Ahora bien el modelo de evaluación estratégica según F. Davis se elaboran estrategias, se ejecutan conforme a los planes establecidos y se evalúan para saber si los resultados so n los esperados o se cambia o modifica la estrategia según las necesidades.

No obstante los modelos de planeación estratégica según Steiner se realiza un plan para planear conforme a un flujo de información para conocer las condiciones, se realizan normas de decisiones y se realiza una planeación estratégica y una planeación táctica y se termina con una evaluación y revisión de planes.

De igual forma Stoner destaca que los modelos de planeación estratégica se basan en la formulación de metas, se identifican objetivos, se realizan análisis del entorno y posteriormente identifican amenazas y oportunidades, se determinan las dimensiones de los cambios si son necesarios, se realiza la implantación de estrategias y finalmente se miden los avances.

Según Hampton los modelos de planeación estratégica es de suma importancia escoger la estrategia adecuada según los objetivos de la empresas, se hace un análisis y diagnostico, se tomas decisiones y finalmente se evalúan.

Ackoff por su parte describe a los modelos de planeación estratégica desde la formulación de la problemática, la planeación de los fines, de los medios para lograr los objetivos, la planeación de los recursos, modificar los planes sin es necesario, se realiza un diseño de la implementación y control se ejecutan y evalúan las estrategias.

Según Hax los elementos esenciales para una definición de estrategia de negocios empiezan con la misión del negocio, se realiza un escrutinio interno, un análisis externo se formulan estrategias, programas y se espera la definición de indicadores de resultados.

dentro del modelo para la integración vertical y horizontal en las acciones de personal Guvenc señala que la planeación estratégica esta ligada a las materias primas y a los mercados de productos así como a la planeación de los recursos humanos y a las relaciones laborales, se realiza una capacitación, contratación y evaluación del desempeño.

Así mismo dentro de los modelos para la formulación de una estrategia competitiva, se realiza un diagnostico de las fortalezas y debilidades, oportunidades y riesgos, se realiza un análisis de las expectativas sociales de mas amplitud que se pretenden alcanzar aunado a los valores personales de los ejecutivos para definir como va a competir la empresa y alcanzar los objetivos.

Sin embargo Michael Porter establece el modelos de estrategias de competencias por diferenciación, precio y alta segmentación.

Para concluir creo que es importante mencionar que la planeación estratégica es el proceso a través del cual se conjuntan la visión, la misión y los valores de una empresa, se analiza su situación externa e interna, se establecen sus objetivos a largo plazo, y se formulan las estrategias adecuadas que permitan alcanzar dichos objetivos, y si es necesario también modificar las estrategias para lograr la finalidad.

La planeación estratégica se realiza a nivel organizacional, es decir, considera un enfoque global de la empresa, razón por la cual se basa en objetivos y estrategias que parecen simples y genéricos, pero que afectan a una gran variedad de actividades.

También podría decir que la planeación estratégica es bastante móvil y flexible, requiriendo ser revisada cada cierto tiempo para hacerle los ajustes o cambios que fueran necesarios y, a pesar de ser realizada por directivos de la empresa, es un proceso interactivo que involucra a todos los miembros de la empresa, es por ello la importancia de las relaciones laborales en todas las jerarquías.

En resumen la planeación estratégica es un proceso proactivo de la empresa y que busca concentrarse sólo en los objetivos factibles de una empresa. Puedo mencionar que la mercadotecnia es un área importante para llevar a cabo dicho plan, tal y como señala Lambin en los modelos de gestión de marketing basándose en el producto, precio, distribución y promoción porque es donde se analiza el mercado al cual se intenta llegar y persuadir para lograr una mayor participación; para esto se deben contar con las herramientas necesarias para elaboración de un documento que considere la planificación e implementación de las estrategias que maximizarán los beneficios de la empresa en la que se labore.

BIBLIOGRAFIA

Tomasini, A. (1990). Planeación Estratégica control total de calidad un caso real hecho en México.México D.F. Barcelona, Buenos Aires: Grijalbo

Garcia T. (26 de julio del 2011) La importancia de la planeación estratégica.

Recuperado en

<http://www.altonivel.com.mx/11369-la-importancia-de-la-planeacion-estrategica.html>

La planeación estratégica es un proceso… PP2