

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 2: ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**CATEDRATICO**

**MTRO. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**ALUMNO**

**LIC. JUAN MANUEL LEÓN JIMÉNEZ**

**FECHA DE ENTREGA 17 DE ABRIL DE 2016**

**ESCENARIO instituto Municipal de la Juventud (IMJUVE)**

El Instituto Municipal de la Juventud, es un espacio creado para la población juvenil de 12 a 29 años de edad, en este espacio tienen la oportunidad de recibir servicios benéficos y gratuitos para su desarrollo académico, productivo y laboral, así como desarrollar sus habilidades artísticas, culturales y de enseñanza.

Por tanto, en el Instituto Municipal de la Juventud, los jóvenes encuentran un espacio donde pueden canalizar su energía y entusiasmo de manera positiva, productiva, laboral, deportiva y recreativa, así juntos logremos el objetivo principal, que es tener una juventud sana en el municipio.

Tomando en cuenta la macro variable epidemiológica de los jóvenes del municipio necesitamos Identificar los niveles de salud de los adolescentes en nuestro municipio (Ocosingo), actualmente se cuentan con 58 unidades de salud, entre casas de salud, centros de salud, etc.

Según datos de INEGI en el año 2010 el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud fue de 41.5%, equivalente a 100,198 personas.

En referencia a la macro variable demográfica según INEGI en el 2010 éramos aproximadamente 198, 877 habitantes, en el mismo año había en el municipio 33,378 hogares (3.1% del total de hogares en la entidad), de los cuales 3,826 estaban encabezados por jefas de familia (1.8% del total de la entidad), el mismo año el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio era en 2010 de 5.5, frente al grado promedio de escolaridad de 6.7 en la entidad.

Dentro de la macro variable sociocultural el entorno cultural está compuesto por algunas instituciones y otros elementos que afectan los valores, las percepciones, las preferencias y los comportamientos básicos de los jóvenes,

Los jóvenes de nuestro municipio tienen creencias y valores profundamente arraigadas; hay creencias y valores fundamentales que se han transmitido de padres a hijos y muchas veces son reforzados por las escuelas, las iglesias, los negocios, asociaciones civiles y organizaciones. En Ocosingo la mayoría de las localidades y comunidades se rigen bajo los usos y costumbres, y a consecuencia de ello muchos jóvenes se han visto afectados porque los acuerdos que emiten en sus comunidades no son ni van conforme a derecho, por lo tanto violan sus derechos.

A su vez dentro de la macro variable económica es importante decir que en Ocosingo la ganadería es de las principales actividades del municipio y se destaca por ser el principal productor de ganado bovino del estado, en el municipio se cultiva principalmente el maíz, frijol, caña de azúcar, plátano, tomate, cítricos, hortalizas y café, así también una actividad económica importante es el Turismo, ya que existen en el municipio alrededor de 70 zonas arqueológicas dentro de las que destacan Yaxchilán, Bonampak y Toniná; además cuenta con iglesias coloniales, la exuberante selva rica en flora y fauna y mantos acuíferos, los bellos lagos Miramar Ocotal y Nahá.

Lo anterior tiene relación directa con la macro variable Ambiental, ya algunas actividades realizadas en beneficio del municipio son ejecutadas bajo previa autorización y cuidando ciertos aspectos o realizando estudios de impacto ambiental para no afectar el medio ambiente o no dañarlo de una forma considerable. Habría que decir también que debido a la riqueza en flora y fauna con la que cuenta el municipio también somos objeto de la tala inmoderada de algunas otras actividades que afectan de manera directa nuestro ecosistema.

En lo que sigue que es la macro variable política se puede decir que el gobierno municipal desarrolla una política pública para guiar a los diferentes segmentos de la población, empresarios, agricultores, campesinos, comerciantes, trasportistas, etc. y establece un conjunto de leyes, acuerdos y regulaciones que ayuden a crecer los negocios y beneficien a la sociedad.

Finalmente en lo que se refiere a la macro variable tecnológica es de gran importancia en todo el mundo, por que sus avances han hecho que toda la sociedad se beneficie de ella, los avances tecnológicos han hecho las labores del hombre mas fácil.

A diferencia de muchos municipios la tecnología con la que cuenta nuestro municipio es muy limitada, ya que por ser un municipio indígena, el municipio mas extenso del estado y por la lejanía de sus localidades, es necesario decir que el avance mas notable es en telecomunicaciones y televisión satelital, una mínima parte de la población cuenta con un teléfono celular, con televisión y en mejor de los casos internet en sus casas.

Como se ha dicho anteriormente y basándonos en las macro variables antes mencionadas es necesario conocer la realidad con la que cuenta la coordinación a mi cargo, dado que cada 3 años se renuevan los responsables encargados del área y por consiguiente no hay continuidad ni seguimiento de las funciones ni responsabilidades del área, por ello creo y para conocer la situación actual de la coordinación es pertinente hacernos las siguientes preguntas: ¿dónde estamos ahora? ¿a dónde queremos llegar? ¿qué quiero potenciar? ¿qué quiero conservar? ¿qué quiero eliminar?, y de la misma forma realizar un análisis FODA para el análisis de situación y realizar una planificación anual, diaria o semanal, igualmente redactar objetivos, metas, propósitos y los medios que utilizaremos para lograrlos.

¿Donde estamos ahora? el Instituto Municipal de la juventud es un área que depende de Secretaria Municipal según el organigrama del H. Ayuntamiento municipal, para realizar nuestras actividades necesitamos de la colaboración y sobre todo apoye de secretaria municipal para agilizar las actividades, gestiones y responsabilidades que tenemos en el área.

Actualmentecontamos con cuatro áreas encargadas de brindar y cubrir las necesidades de cada uno de ellos, la Orientación y Formación; es sin duda una de las áreas de mayor importancia, ya que es la encargada de llevar toda la información sobre adicciones, sexualidad, autoestima, académico e innovación. Otra de las áreas es Imagen y Publicidad; esta área es la encargada de difundir todos y cada uno de las actividades o eventos que se realizan por medio de trípticos, carteles, volantes, lonas y medios de comunicación (televisión local, radios A.M y F.M. y periódicos), asi tambien tiene como funcion dar a conocer convocatorias del instituto ya sean locales, estatales o federales, diseñarlas, publicarlas y darles difuncion en los diferentes medios de comunicación, etc. La siguiente es el área de Cultura y Recreación; en la cual se llevan a cabo actividades deportivas, lúdicas y culturales así como clases, talleres y concursos. Por último el área de Desarrollo Integral; que se encarga de brindar la atención, gestión y aplicación de proyectos sustentables, los cuales servirán para la vinculación laboral, académica y social de los jóvenes del municipio. Para realizar esta actividad contamos con 6 jovenes profesionistas, capacitados y todos con el perfil necesario para poder desempeñar adecuadamente las funciones, tienen entre 24 y 31 años de edad.

¿a dónde queremos llegar? Queremos ser un espacio en donde los jóvenes desarrollen sus aptitudes en actividades lúdicas, deportivas y recreativas, garantizando la integración de ellos al entorno social, cultural y económico del municipio, esperando con ello su participación para lograr mejoras en sus condiciones de vida, del mismo modo ofrecer oportunidades de crecimiento para los jóvenes y a su vez facilitar el acceso a herramientas de tecnología que complementen su formación y educación.

La intencion a largo plazo es lograr atender alrededor de 1000 jóvenes anualmente con eventos, conciertos, talleres, actividades deportivas, gestionando becas, apoyos, etc.

¿Qué quiero potenciar? El instituto cuenta con algunos programas que año con año viene realizando, nos gustaria poder potenciar las gestiones para bajar mas programas para los jovenes, como el empleo temporal,apoyo para jovenes emprendedores, etc.

¿Qué quiero conservar? Principalmente conservar los programas que bajan para cada municipio.

¿Qué quiero eliminar? Eliminar la apatia de los jovenes para acercarse al instituto solo para pedir dinero e invitarlos a trabajar juntos para tener ese acercamiento que nos hara concoer mejor sus inquietudes y necesidades, ya que en ocasiones por ser una institucion gubernamental contamos con una imagen no favorable para los jovenes.

**ANALISIS FODA**

En el instituto municipal de la Juventud brindamos oportunidades para el desarrollo integral de los jóvenes, así como de proporcionar espacios de expresión, participación e información, donde desarrollen habilidades de liderazgo que permitan contribuir al desarrollo PERSONAL Y PROFESIONAL de los jóvenes de nuestro Municipio, de acuerdo a cada una de las necesidades e intereses manifestados por los mismos, así como su integración a la vida socio económica del Municipio.

En el instituto necesitamos Generar una suma de esfuerzos y ser el vínculo entre gobierno y sociedad JUVENIL de Ocosingo, para incentivar la formacióńn de jóvenes que puedan convertirse en agentes de cambio económico, político, social y cultural, en busca de un futuro con mayores expectativas para la juventud de nuestro municipio.