

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 3: ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**CATEDRATICO**

**MTRO. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**ALUMNO**

**LIC. JUAN MANUEL LEÓN JIMÉNEZ**

**FECHA DE ENTREGA 17 DE ABRIL DE 2016**

**Oportunidades y amenazas del ambiente externo**

El objetivo es identificar amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización; la organización no puede apartarse a la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella porque peligra sus existencia.

Para el análisis de estudio del medio ambiente se instruyen algunos conceptos fundamentales. Ambiente externo o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

Toda organización depende de otra para poder subsistir. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa e indirecta, ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización

**Elementos o factores de acción directa**: Influyen de forma directa e inmediata en la organización.

Proveedores: Tanto de materia prima, servicios o energía, proporcionan servicios de investigación y desarrollo, de financiamiento, de bodega, etc.

Mano de obra: Deben ser ocupados por personal calificado y competitivo.

Clientes: El cliente nos favorece o desfavorece, dependiendo del producto y del mismo cliente serán las técnicas de venta.

Competencia: Conocer a la competencia, aprovechar sus experiencias y evitar sus errores.

Instituciones financieras: Se deben mantener una excelentes relaciones con estas instituciones.

Dependencias gubernamentales: Se considera al gobierno no como legislador, sino como cliente, proveedor o competidor.

Accionistas: Ejercen influencia sobre la toma de decisiones primarias de la organización.

**Elementos o factores de acción indirecta**: Su efecto es retardado en notarse en la organización.

Tecnología: Permiten realizar análisis mas exactos y oportunos.

La economía: Debe tomarse en cuenta el valor de los insumos a través del tiempo.

Valores socioculturales: Determinan el modo de funcionamiento de las organizaciones.

Variables político legales: Las disposiciones gubernamentales afectan a la organización.

Variables internacionales y geográficas: Existen presiones debidas a mayores dependencias de un país respecto a otro.

El diagnostico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente.

**¿Por qué analizar y diagnosticar el medio ambiente?**

1.-El medio cambia rápidamente por lo tanto los administradores necesitan estudiarlo.

2.-Los investigadores tienen que estudiar el medio ambiente para determinar los factores que son amenaza para la organización y los factores que representan oportunidades.

**Factores ambientales**

Los factores que deben analizarse y diagnosticarse en el medio ambiente son:

Económicos: El estado de la economía presente y futura afecta las estrategias de la organización.

Gubernamentales políticos y legales: Disposiciones federales, estatales y municipales que afectan de forma positiva o negativa a la organización.

Mercado y competencia: Se debe investigar el medio ambiente para determinar como pueden los factores del mercado y competencia afectar el futuro de una organización.

Proveeduría y tecnología: Las estrategias deberán interesarse en los cambios tecnológicos y de proveeduría

Geográficos y naturales: La mayoría de los atractivos turísticos utilizan la infraestructura en forma compartida.

Sociales y culturales: Los valores culturales son factores que inciden en la organización.

**Herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente**

Existen varios métodos que permiten realizar un mejor pronostico del medio ambiente.

Opinión de Expertos, extrapolación de tendencias, correlación de dependencias y escenarios múltiples.

**Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente**

El POAMA es la presentación tubular de los factores considerados pertinentes y son equilibrados de acuerdo a la importancia que le asigna el estratega.

El objeto de realizar este perfil es facilitar el diagnostico del medio ambiente para que, mediante la observación de los factores que presenten mas y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad en dichos factores.

**Diagnostico ambiental**

Para realizar este diagnostico deberá observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, resultando, como fruto de esta investigación de mercados, el establecimiento estratégico de la situación de mercado, este punto es de suma importancia para el posterior enfrentamiento de este diagnostico externo con el diagnostico interno.

**El estratega y el diagnostico ambiental**

El diagnostico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto: este es el nucleo del diagnostico.

**Opinión respecto a la lectura y su aplicación en mi área laboral**

Con respecto a la lectura, creo que es de suma importancia saber cuales son los factores que debemos de tomar en cuenta para una buena administración así también tener información y conocimientos de lo que existe en el exterior de esta y realizar un análisis para saber que nos hace falta para crecer como organización. Este análisis consiste en identifica y evaluar acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el exterior de una empresa u organización y que están más allá de su control.

Considerando su aplicación a mi área laboral puedo comentar que dentro del Instituto Municipal de la Juventud el análisis y diagnostico del ambiente externo nos sirve para conocer la población a la cual queremos llegar, en este caso son jóvenes que no superen los 29 años de edad, de la misma forma nos sirve para conocer las necesidades, inquietudes y los principales problemas que los aquejan, esto tomando en cuenta la región donde ellos viven ya que la mayor parte de la población del municipio donde laboro es indígena, esto los limita hasta cierto punto por la cultura y tradiciones que les han inculcado en su formación.

Este análisis nos ayuda a crear estrategias para poder así atender las necesidades de los jóvenes en distintos ámbitos, sociales, culturales, deportivos, laborales, etc.